

**Master I MECI**  
**U.F.R. GHES**  
**UNIVERSITÉ DE PARIS**

*Les débats de la pensée économique*

**SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE DES RÉSEAUX SOCIAUX**  
**APPLICATION AU CAS DU MARCHÉ DU TRAVAIL**



**Thibaud DEGUILHEM**  
**Maître de Conférences en Économie**  
**Département d'Économie – LADYSS UMR 7533**

## Présentation et objectifs pédagogiques

S'adressant aux étudiant-e-s en première année du Master MECL, ce séminaire en deux séances propose un cours introductif à la sociologie économique des réseaux sociaux (Mercklé, 2016). A partir de textes théoriques et empiriques permettant d'articuler le cadre d'analyse proposé par la *New Economic Sociology* (Swedberg, 1997; Smelser and Swedberg, 2005) et celui offert par l'analyse des réseaux sociaux en sciences sociales (Borgatti et al., 2009; Jackson, 2019), les étudiant-e-s seront en mesure au terme des 4 heures : (i.) de définir une relation sociale et un réseau social, (ii.) de comprendre l'intérêt de l'analyse des réseaux sociaux comme cadre méso-sociologique, (iii.) de connaître les théories classiques et les débats au sein des *Network Sciences* à propos de la liaison entre réseaux sociaux et emploi, (iv.) d'avoir un panorama de la pluralité des résultats empiriques produits sur des marchés du travail dans différents contextes institutionnels. **L'ensemble des textes proposés est disponible en ligne en suivant les liens indiqués dans le plan.**

## Plan des séances

### 1. Le monde social est une affaire de relations : l'encastrement des organisations et des comportements dans les réseaux sociaux

#### (a) *Qu'est-ce qu'un réseau social ?*

- ★ **Lectures conseillées** : (Bidart et al., 2011) [[→link](#)] (Mercklé, 2016) [[→link](#)]
- ★ Lecture complémentaire : (Borgatti et al., 2013) [[→link](#)]

#### (b) *L'apport de l'analyse des réseaux : une entrée méso-sociologique sur une pluralité de questions propres au fonctionnement du monde social*

- ★ **Lectures conseillées** : (Granovetter, 1985) [[→link](#)] (Deguilhem, 2018) [[→link](#)] (Borgatti et al., 2009) [[→link](#)]
- ★ Lectures complémentaires : (Travers and Milgram, 1977) [[→link](#)] (Granovetter, 1985) [[→link](#)] (Smith-Doerr and Powell, 2005) [[→link](#)] (Jackson, 2010) [[→link](#)]

### 2. Les bonnes relations font les bons emplois : diversité des effets des réseaux sur les marchés du travail

#### (a) *Liens faibles, trous structuraux et hétérophilie statutaire : théories et résultats empiriques classiques*

- ★ **Lecture conseillée** : (Deguilhem, 2018) [[→link](#)]
- ★ Lectures théoriques complémentaires : (Granovetter, 1973) [[→link](#)] (Burt, 1995) [[→link](#)] (Bramoullé and Saint-Paul, 2010) [[→link](#)] (Zenou, 2015) [[→link](#)]
- ★ Lectures empiriques complémentaires : (Erickson, 2003) [[→link](#)] (Tassier, 2006) [[→link](#)] (Smith, 2012) [[→link](#)]

#### (b) *Réseaux, emplois et diversité des contextes institutionnels : liens forts et cohésion sociale dans les pays émergents*

- ★ **Lecture conseillée** : (Deguilhem, 2018) [[→link](#)]
- ★ Lectures théoriques complémentaires : (Coleman, 1988) [[→link](#)] (Bian, 1997) [[→link](#)] (Burt, 2001) [[→link](#)]
- ★ Lectures empiriques complémentaires : (Clarke, 2000) [[→link](#)] (Cheung and Gui, 2006) [[→link](#)] (Obukhova, 2012) [[→link](#)] (Obukhova and Zhang, 2017) [[→link](#)] (Gee et al., 2017) [[→link](#)]

## Exercice

Après avoir lu les textes indiqués dans le plan (pour rappel : au minimum les textes obligatoires), les étudiant-es devront réaliser **le meilleur réseau de relations interpersonnelles, selon elles-eux, pour trouver un emploi de "cadre/profession intellectuelle supérieure" en France à l'issue du Master MECI**. Ce réseau sera accompagné d'une légende, **10 lignes qui expliqueront pourquoi ce réseau pourrait être le plus efficace**. Attention, ce réseau devra respecter quelques critères :

- ★ Il comprendra 15 membres et ne vous représentera pas
- ★ Il existera toujours au moins un chemin possible entre chacun des membres et tous les autres

Ce réseau sera réalisé sur le freeware [Onodo](#) disponible en ligne. **Chaque étudiant-e pourra transmettre ce travail visuel par mail (légende de 10 lignes + lien vers le réseau Onodo) afin d'auto-évaluer sa compréhension des textes parcourus.**

## Références

- Bian, Y. (1997). Bringing strong ties back in : Indirect ties, network bridges, and job searches in China. *American Sociological Review*, 62(3) :366–385.
- Bidart, C., Degenne, A., and Grossetti, M. (2011). *La vie en réseau*. Presses Universitaires de France, Paris.
- Borgatti, S., Everett, M., and Johnson, J. (2013). *Analyzing Social Networks*. SAGE Publications, Los Angeles.
- Borgatti, S. P., Mehra, A., Brass, D. J., and Labianca, G. (2009). Network Analysis in the Social Sciences. *Science*, 323(5916) :892–895.
- Bramoullé, Y. and Saint-Paul, G. (2010). Social networks and labor market transitions. *Labour Economics*, 17(1) :188–195.
- Burt, R. S. (1995). Le capital social, les trous structuraux et l'entrepreneur. *Revue Française de Sociologie*, 36(4) :599–628.
- Burt, R. S. (2001). Structural holes versus network closure as social capital. In Lin, N., Cook, K., and Burt, R. S., editors, *Social Capital*, pages 31–56. Routledge, Boulder.
- Cheung, C.-K. and Gui, Y. (2006). Job referral in China : The advantages of strong ties. *Human Relations*, 59(6) :847–872.
- Clarke, S. (2000). The closure of the Russian labour market. *European Societies*, 2(4) :483–504.
- Coleman, J. S. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, 94 :S95–S120.
- Deguilhem, T. (2018). *Revisiter le marché du travail urbain en Amérique Latine : segmentation, réseaux sociaux et qualité de l'emploi à Bogota*. Thèse de Doctorat, Bordeaux. <http://www.theses.fr>.
- Erickson, B. (2003). Social networks : The value of variety. *Contexts*, 2(1) :25–31.
- Gee, L. K., Jones, J. J., Fariss, C. J., Burke, M., and Fowler, J. H. (2017). The paradox of weak ties in 55 countries. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 133(1) :362–372.
- Granovetter, M. S. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78(6) :1360–1380.
- Granovetter, M. S. (1985). Economic Action and Social Structure : The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3) :481–510.
- Jackson, M. O. (2010). *Social and Economic Networks*. Princeton University Press, Princeton.
- Jackson, M. O. (2019). *The Human Network : How Your Social Position Determines Your Power, Beliefs, and Behaviors*. Pantheon Books, New York.
- Mercklé, P. (2016). *Sociologie des réseaux sociaux*. La Découverte, Paris.
- Obukhova, E. (2012). Motivation vs. relevance : Using strong ties to find a job in urban China. *Social Science Research*, 41(3) :570–580.
- Obukhova, E. and Zhang, L. (2017). Social capital and job search in urban China : The Strength-of-Strong-Ties hypothesis revisited. *Chinese Sociological Review*, 49(4) :340–361.
- Smelser, N. J. and Swedberg, R. (2005). Introduction. In Smelser, N. J. and Swedberg, R., editors, *The Handbook of Economic Sociology*, pages 3–25. Princeton University Press, Princeton, second edition.

- Smith, S. S. (2012). Why weak ties help and strong ties don't. IRLE Working Paper 137, Institute for Research on Labor and Employment, University of California, Berkeley.
- Smith-Doerr, L. and Powell, W. W. (2005). Networks and economic life. In Smelser, N. J. and Swedberg, R., editors, *The Handbook of Economic Sociology*, pages 379–402. Princeton University Press, Princeton, second edition.
- Swedberg, R. (1997). New Economic Sociology : What Has Been Accomplished, What Is Ahead? *Acta Sociologica*, 40(2) :161–182.
- Tassier, T. (2006). Labor market implications of weak ties. *Southern Economic Journal*, 72(3) :704–719.
- Travers, J. and Milgram, S. (1977). An Experimental Study of the Small World Problem. In Leinhardt, S., editor, *Social Networks : A Developing Paradigm*, pages 179–197. Academic Press, New York.
- Zenou, Y. (2015). A dynamic model of weak and strong ties in the labor market. *Journal of Labor Economics*, 33(4) :891–932.