

Mondialisation et échanges internationaux

Thibaud DEGUILHEM

Thibaud.deguilhem@u-paris.fr

Bibliographie

Ressource fondamentale

Krugman et al. (2021) Chapitre 2 : pages 13-29

Articles publiés dans des revues académiques

- Asselain, J. et B. Blancheton, 2008, L'ouverture internationale en perspective historique Statut analytique du coefficient d'ouverture et application au cas de la France. *Histoire, économie & société*, 27e année,(2), 103-121.
- Faubert, V., 2012, Quels enseignements tirer de la première mondialisation (1870-1914) ?, *Economie & prévision*, vol. 200-201, no. 2, pp. 217-226.

Livres

- Daudin G., Morys, M. et K.H. O'Rourke., 2010, *Globalization, 1870-1914*, dans Broadberry et O'Rourke, *The Cambridge Economic History of Modern Europe*, Vol2. Cambridge : Cambridge University Press, 468p
- Rodrigue, J-P., 2017, *The geography of transport system*, New York : Routledge, 440p.

Bibliographie

Rapports

- OMC, Rapport sur le commerce mondial.
- Maddison A., *The World Economy : Historical Statistics*, OCDE, Paris
- UN World Development Report
- UNCTAD, World Investment report
- UNCTAD, Handbook of Statistics
- Lettre du CEPII
- International Organization for migration (IOM): Migration report

Plan du chapitre

Introduction

1. La Mondialisation en perspective historique
2. Tendances du commerce international

Introduction

- Définitions

 - Mondialisation

 - Commerce International

- Le commerce international a t'il toujours existé?

- Les acteurs du commerce international

Introduction

Définitions

La mondialisation

➤ « Un processus **d'interaction** entre agents économiques dont il résulte une **intégration** accrue entre **différents territoires** et **différents marchés** et **entre états** » (UNCTAD, Trade and development report, 2005)

➤ D'après Baldwin et Martin (1999) la mondialisation économique est définie par trois facteurs clés :

Le développement du commerce international

L'augmentation des flux de capitaux et des migrations

L'industrialisation – en particulier la divergence (convergence) des niveaux de développement entre pays ou continents

Introduction

Définitions

Mondialisation vs Globalisation?

- Globalisation est la traduction anglo-saxonne de « Mondialisation »
- Globalisation est un « processus de mise en communication de plus en plus poussée des économies nationales en particulier dans le domaine financier et l'activation **d'une dynamique d'homogénéisation** des modes de vie à l'échelle globale » (Blancheton, 2016)
- Utilisés de manière indifférenciée

Introduction

Définitions

Commerce International

- Echange de biens et services entre résidents de pays différents
- Services longtemps ignorés

Le commerce International a t'il toujours existé?

- Aussi vieux que les nations
- Autarcie exception

Acteurs du commerce international

- [Entreprises](#) et les [Etats](#)
- Ménages : consommateurs & travailleurs

Instances qui régissent le commerce international

- OMC

Les Etats : Au niveau macro

- Décident de leur politique économique sur la base d'intérêts nationaux
- La politique peut se révéler néfaste pour les partenaires commerciaux
- Politiques économiques

Régulation des flux internationaux des biens et services → Politique commerciale

Règlementation des flux de capitaux → Régulation financière

Politique de change



Les entreprises : au niveau micro

- Prendre en compte les couts à l'échange → limiter la propension des agents à participer à l'échange international

barrières tarifaires, régulations, écarts culturels

- Opportunités de contournement des régulations nationales



Introduction

Définitions

➤ Mesurer le commerce international

La balance des paiements retrace les opérations entre résidents et non résidents → relations commerciales, financières et monétaires entre un pays et le Reste du Monde

Ratio d'ouverture = $(\text{Importations} + \text{Exportations}) / \text{PIB}$

Exportations en % du PIB

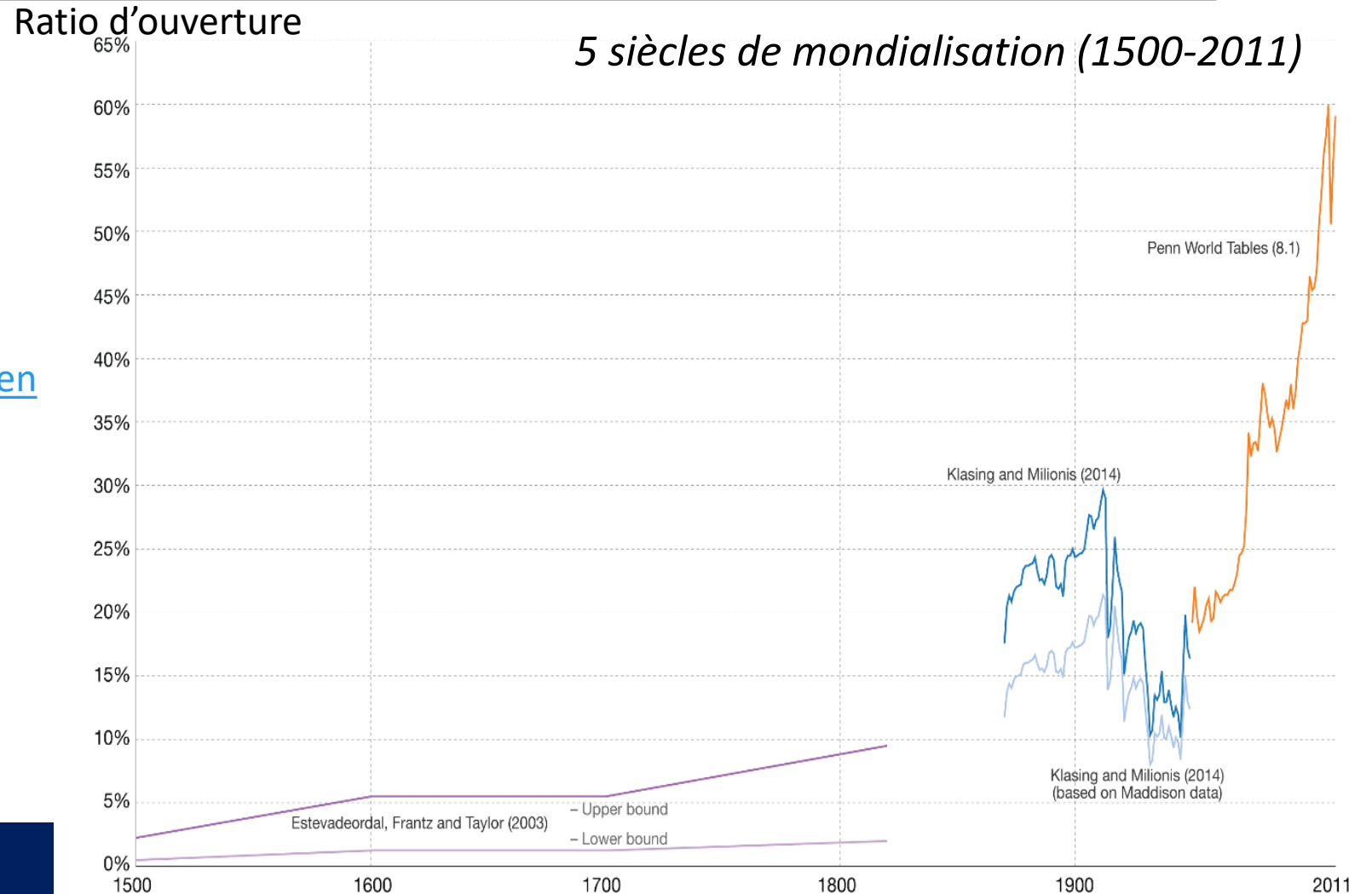
Investissements à l'étranger

1. La mondialisation en perspective historique

Introduction

Source :Esteban Ortiz-Ospina and Max Roser (2018)

Données historiques : Maddison
Groningen Growth and development center
<https://www.rug.nl/ggdc/historicaldevelopment/>
- Penn World Tables



Introduction

Exportations mondiales et PIB mondial, 1870-2005 (en milliards de dollars constants de 1990)

Item	1870	1913	Croissance annuelle: 1870-1913	1950	1998	2005	Croissance annuelle: 1950-2005
Exportations	50,3	212,4	3,4%	296	5817	8043	6,2%
PIB	1'102	2'705	2,1%	5'336	33'726	41'456	3,8%
Commerce/PIB	4,6%	7,9%		5,5%	17,2%	19,4%	

Source : OMC

Introduction

Part des exportations (en % du PIB) et Part des exportations dans les exportations mondiales

	1870		1913		1950		1973		1998	
	X (% PIB)	Part des X mondiales	X (% PIB)	Part des X mondiales	X (% PIB)	Part des X mondiales	X (% PIB)	Part des X mondiales	X (% PIB)	Part des X mondiales
Western Europe	8,8	64,4	14,1	60,2	8,7	41,1	18,7	45,8	35,8	42,8
Western Offshoots	3,3	7,5	4,7	12,9	3,8	21,3	6,3	15	12,7	18,4
Eastern Europe & former USSR	1,6	4,2	2,5	4,1	2,1	5	6,2	7,5	13,2	4,1
Latin America	9,7	5,4	9	5,1	6	8,5	4,7	3,9	9,7	4,9
Asia	1,7	13,9	3,4	10,8	4,2	14,1	9,6	22	12,6	27,1
Africa	5,8	4,6	20	6,9	15,1	10	18,4	5,8	14,8	2,7
World	4,6	100	7,9	100	5,5	100	10,5	100	17,2	100

Source: Maddison, 2006

Introduction

- Mondialisation

- Trois périodes de Mondialisation

 - Prémices de la Mondialisation (16-19e)

 - La première Mondialisation (1850-1914)

 - La seconde Mondialisation (1960-)

- Une période de Démondialisation (1914-1945)

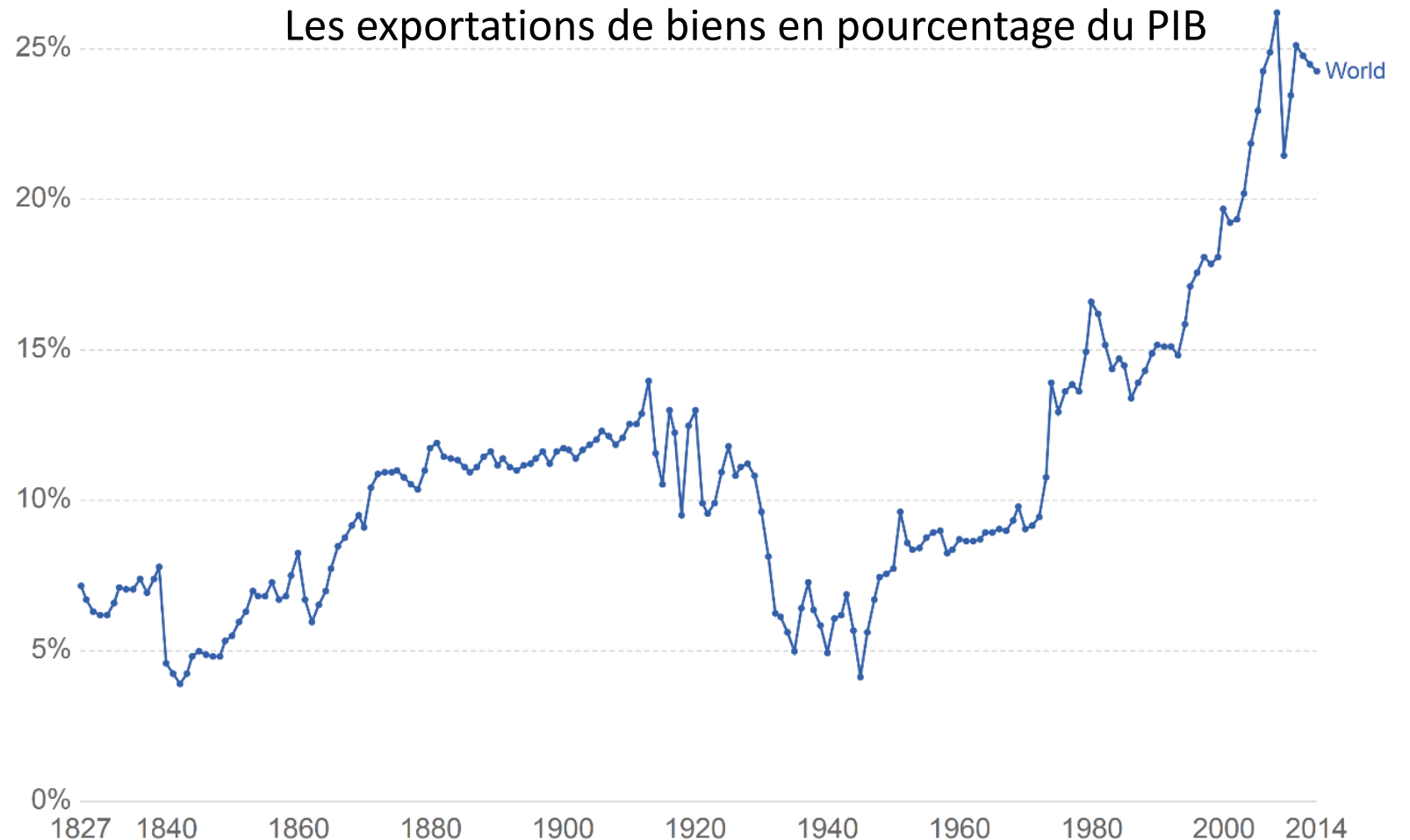
1. Les prémices de la Mondialisation -16-19e

- Echanges très anciens : anthropologie économique
- Grandes découvertes & Premiers empires coloniaux
 - 1492 C. Colomb découvre l'Amérique
 - 1498 La route des Indes
 - 1519 Magellan le tour du Monde
- Expansion du commerce international entre l'Afrique, l'Amérique, l'Europe et l'Asie
- Compagnies Internationales
 - Compagnie Britannique des Indes Orientales (1600)
- Courant de pensée au 16^e-18^e
 - Age mercantiliste
- Niveau de vie augmente
- Marchandises échangées : prix/poids élevé → épices métaux précieux, café, thé

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Source : Our world in Data

Note : CEPII : Centre d'études prospectives
et d'informations internationales
<http://www.cepii.fr/>



Source: Fouquin and Hugot (CEPII 2016)

CC BY-SA

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Les facteurs explicatifs

- a. Révolution industrielle
- b. Améliorations dans les infrastructures de communications

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Les facteurs explicatifs

a. La révolution industrielle

- Seconde moitié 18e en Angleterre
- Modifications/transformations des techniques de production et de l'organisation de la société
- Textile, métallurgie et les transports
- Baisse du prix des produits manufacturés
- Baisse des coûts de transport

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Les facteurs explicatifs

b. Les infrastructures de communications

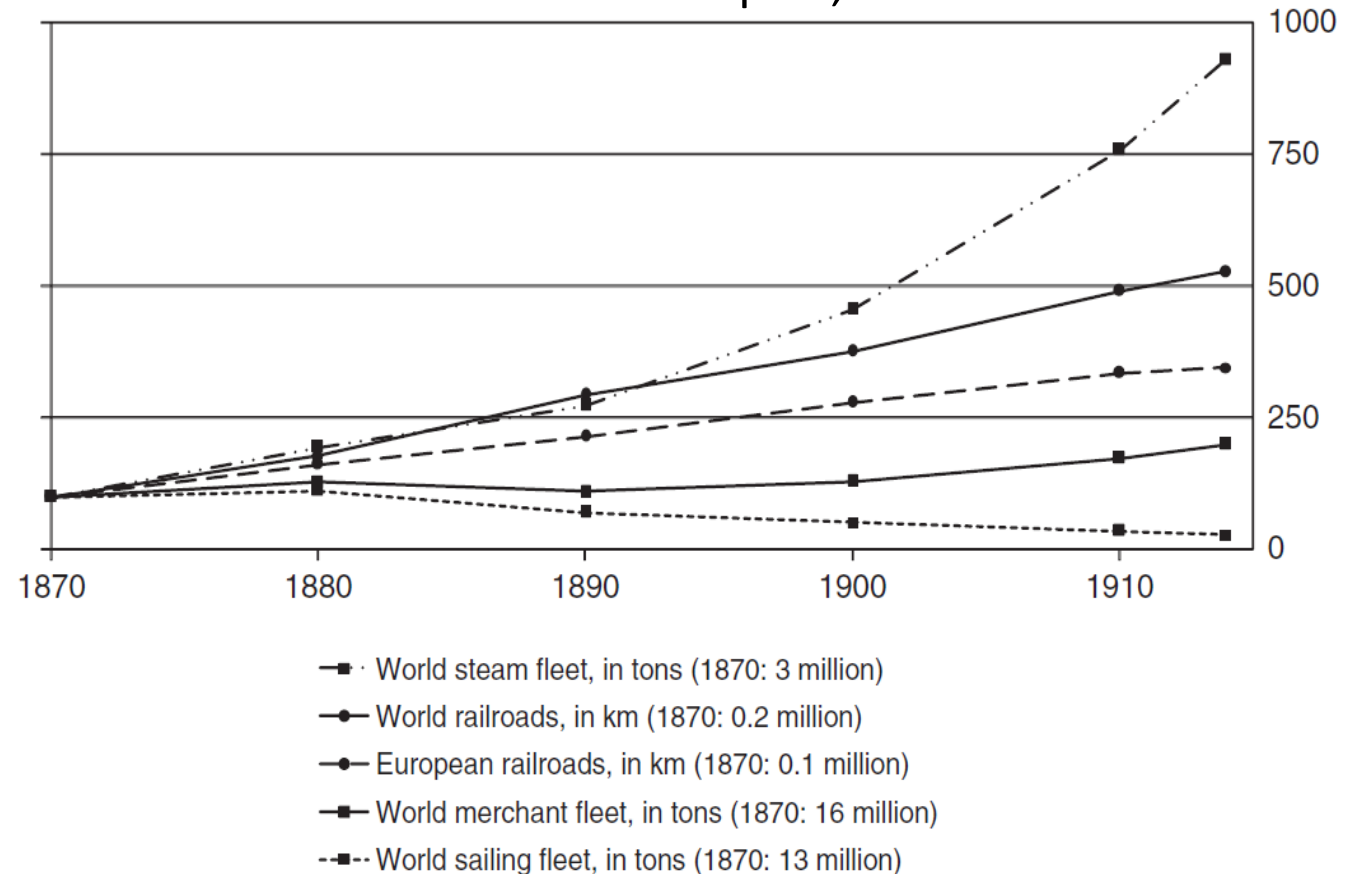
world steam fleet : commerce maritime mondial par bateaux à vapeur

world railroad : Réseau de chemin de fer mondial

World merchant fleet : commerce maritime mondial

World sailing fleet : commerce maritime par bateaux à voile

Infrastructures de transport, 1870-1913



2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Les facteurs explicatifs

➤ Innovations dans le secteur du transport → Élément décisif

La « tyrannie de la distance » (Blainey, 1968) : une limite « à vaincre »

Entre 1870-1917 le prix du fret entre E. Unis et Angleterre a diminué de 40%

➤ Les innovations majeures dans le transport maritime

Machine à vapeur fin années 1830 traversée de l'Atlantique

Perfectionnements technologiques : marchandises plus lourdes

Ouverture du canal de Suez 1869 : ouverture des routes transocéaniques

➤ Les innovations majeures dans le transport ferroviaire

Première ligne vapeur/passagers : Stockton - Darlington (40km) 1825

Essor du chemin de fer aux Etats-Unis un élément déterminant (colonisation de l'ouest, construction d'une économie nationale)

1826 inexistant en 1913 un million de km de voies ferrées

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Les facteurs explicatifs

➤ Les innovations majeures dans la communication

Message télégraphique transatlantique 1858

Fin 19e câbles reliaient l'Europe à l'Amérique du nord

➤ Le secteur du textile

Mécanisation → augmentation de la production textile

Soutenir la hausse de la production → besoin d'importer des MP

➤ La métallurgie

Progrès dans la transformation du fer a permis les innovations dans les autres secteurs

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Les facteurs explicatifs

- Cout des transports terrestres a diminué de plus de 90% entre 1800 et 1910
- Transport transatlantique baissé de 60% entre 1870-1900
- Exportations mondiales ont augmenté de 3,4% par an en moyenne

- Révolution industrielle : plus grande variété de produits qui pourront être exportés
- Structure des économie se transforme : économie rurale → économie industrielle

- Révolution industrielle est le point de départ de l'entrée dans la phase de mondialisation, c'est le décollage économique (Rostow, 1960)

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Caractéristiques

- Géographique des échanges : Entre pays « développés »
- Type de biens échangés : Commerce inter-industriel
Commerce biens primaire (62,5% en 1913)
- E. Unis excédent commerciale alors qu'en Europe le déficit se creuse (cf Chine aujourd'hui)
- Migration de travailleur(se)s : au début du 20e siècle 10% de la population est immigrée

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

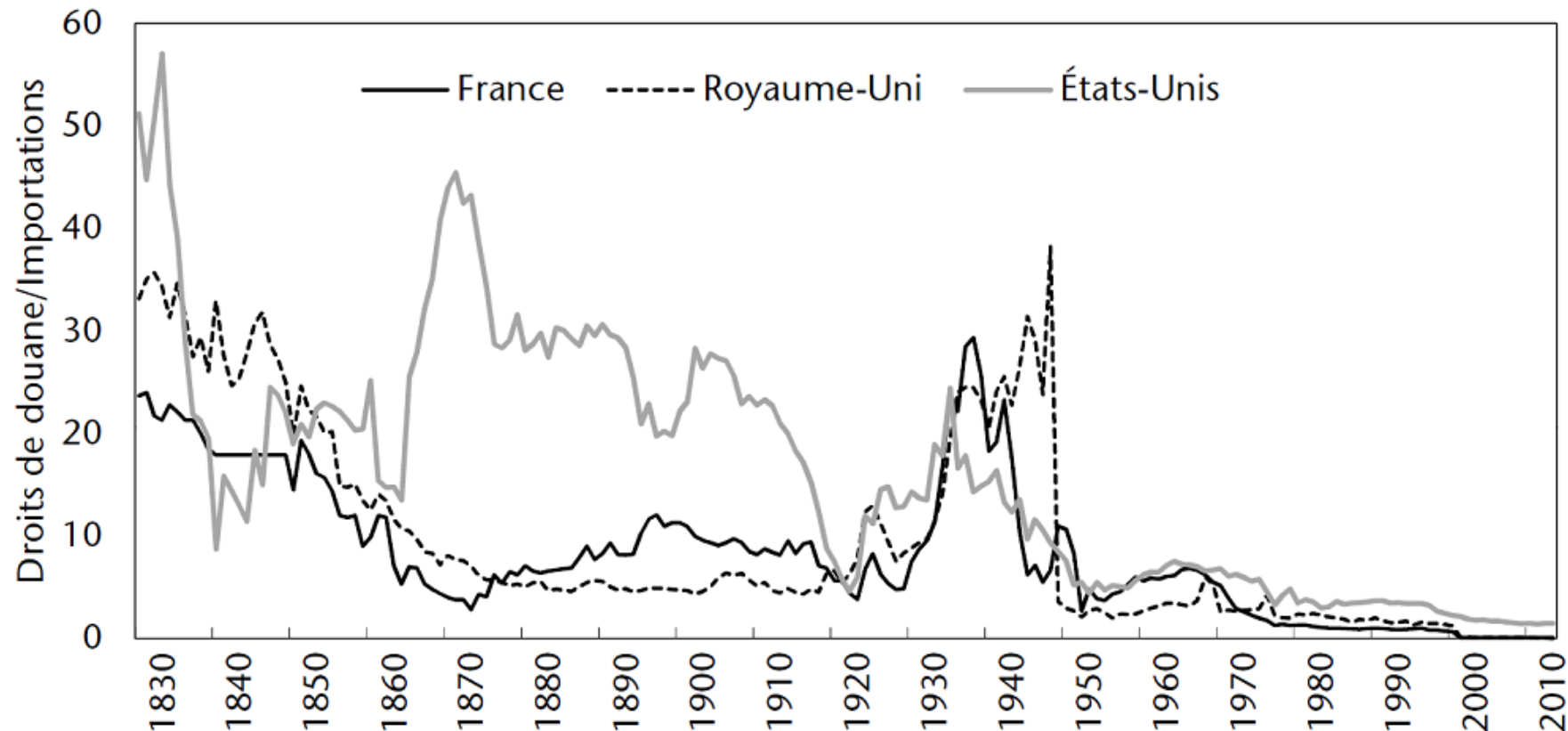
Caractéristiques

- Un contexte relativement protectionniste avec des « ilots de libre échange »
 - Traité franco-britannique de 1860 (Cobden-Chevalier)
 - En France :
 - tarifs douaniers : 1889-1891 8,2% → 1893/1895 11,5%
 - tarifs sur les importations agricoles : 3,3% 1881/1884 → 21% sur la période 1893/1895
 - Double tarif douanier (ordinaire et préférentiel)
 - E. Unis taux de prélèvement 25 à 60% sur les produits manuf (1866-1883)
- Grande Bretagne est ouverte, elle a un avantage technologique sur les autres
 - Exemple abolition des Corn-Laws en 1846
- Empires coloniaux
- Absence de réciprocité et de coordination des politiques commerciales

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Caractéristiques

Évolution de la protection commerciale : France, Royaume-Uni, États-Unis, 1827-2010



2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Caractéristiques

➤ Marché de capitaux : intégration croissante des marchés financiers

Stabilité du taux de change - système de l'étalon or

1825-1913 volume de stock de capitaux à l'étranger multiplié par 50

Limite aux pays « développés » avant 1914

UK l'investisseur le plus important (40% des capitaux investis sont britanniques, 86% européens)

Destinataires : pays développés, riches en RN, main d'œuvre formée et faible cout de transport → 75% des investissements britanniques vers le Canada, l'Australie, l'Argentine et E. Unis

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Caractéristiques

Destinations des Investissements étrangers de la France, l'Angleterre et l'Allemagne 1870-1913

	England	France	Germany
Europe			
Russia	3.4%	25.1%	7.7%
Ottoman Empire	1.0%	7.3%	7.7%
Austria-Hungary	1.0%	4.9%	12.8%
Spain and Portugal	0.8%	8.7%	7.2%
Italy	1.0%	2.9%	17.9%
Other countries	2.5%	12.2%	
Total (Europe)	9.7%	61.1%	53.3%
Areas of recent settlement (outside Latin America)			
USA	20.5%	4.4%	15.7%
Canada	10.1%		
Australia	8.3%		
New Zealand	2.1%		
Total	41.0%	4.4%	15.7%
Latin America: Areas of recent settlement			
Argentina	8.6%		
Brazil	4.2%		
Total	12.8%		
Total (areas of recent settlement)	53.8%		

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Caractéristiques

	England	France	Germany
Other countries			
Mexico	2.0%		
Chile	1.5%		
Uruguay	0.8%		
Cuba	0.6%		
Total (Latin America)	17.7%	13.3%	16.2%
Africa	9.1%	7.3%	8.5%
Asia			
India	7.8%	4.9%	4.3%
Japan	1.9%		
China	1.8%		
Total (Asia)	11.5%	4.9%	4.3%
Rest	11.0%	9%	2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%
Colonies	16.9%	8.9%	2.6%

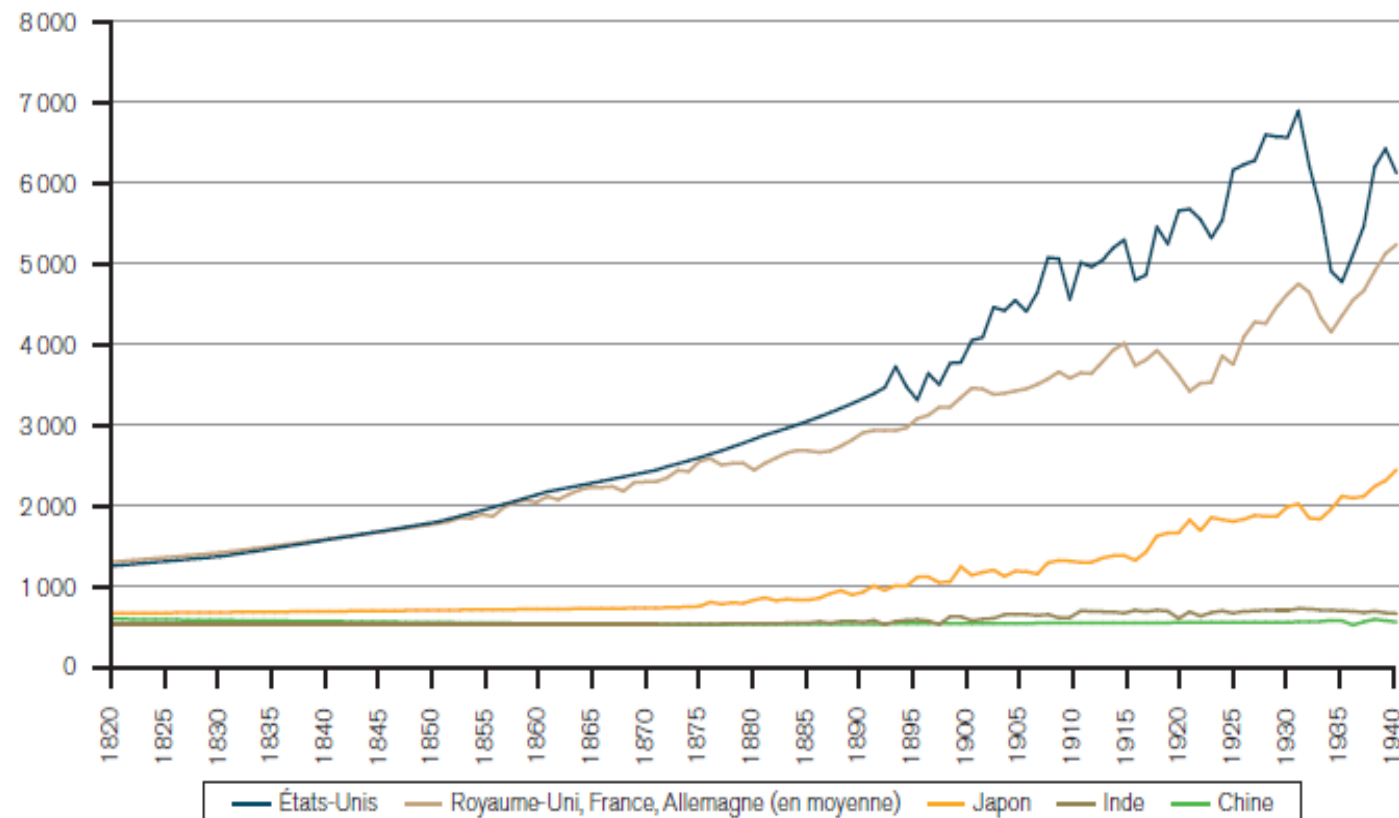
Note: numbers for Russia and the Ottoman Empire include Asia. "Colonies" does not include Australia, Canada, or New Zealand.

Sources: Feis 1930; Stone 1999; Esteves 2007.

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Résultats

PIB par habitant de certains pays, 1820-1938 (\$ 1990)



Source : OMC, 2013
Rapport sur le commerce
mondial.

Source: Maddison (2001), *The World Economy Historical Statistics*.
Note: Les valeurs manquantes sont estimées par interpolation.

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Résultats

- Effondrement de la production manufacturière des économies en développement
- Concurrence des économies industrialisées avec absence de réciprocité des accords
- Exemple industrie textile indienne
 - au 18e exportatrice nette de textile à destination de l'Europe
 - au 19^e siècle elle importait les 2/3 de sa consommation (principalement UK)

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

Résultats

- Bien que le commerce ait aussi contribué à la diffusion des technologies et des produits nouveaux, l'industrialisation et le développement ont progressé de manière inégale, la Grande-Bretagne prenant d'emblée la tête, suivie par l'Europe de l'Ouest, l'Amérique du Nord et, beaucoup plus tard, le Japon.
- Ainsi, malgré l'approfondissement de l'intégration économique mondiale au XIXe siècle, l'écart de revenu s'est creusé entre les pays du Nord en voie d'industrialisation rapide et les pays du Sud, processus que l'historien de l'économie Kenneth Pomeranz a qualifié de « grande divergence » (Pomeranz, 2000).

2. La 1ere mondialisation 1850-1914

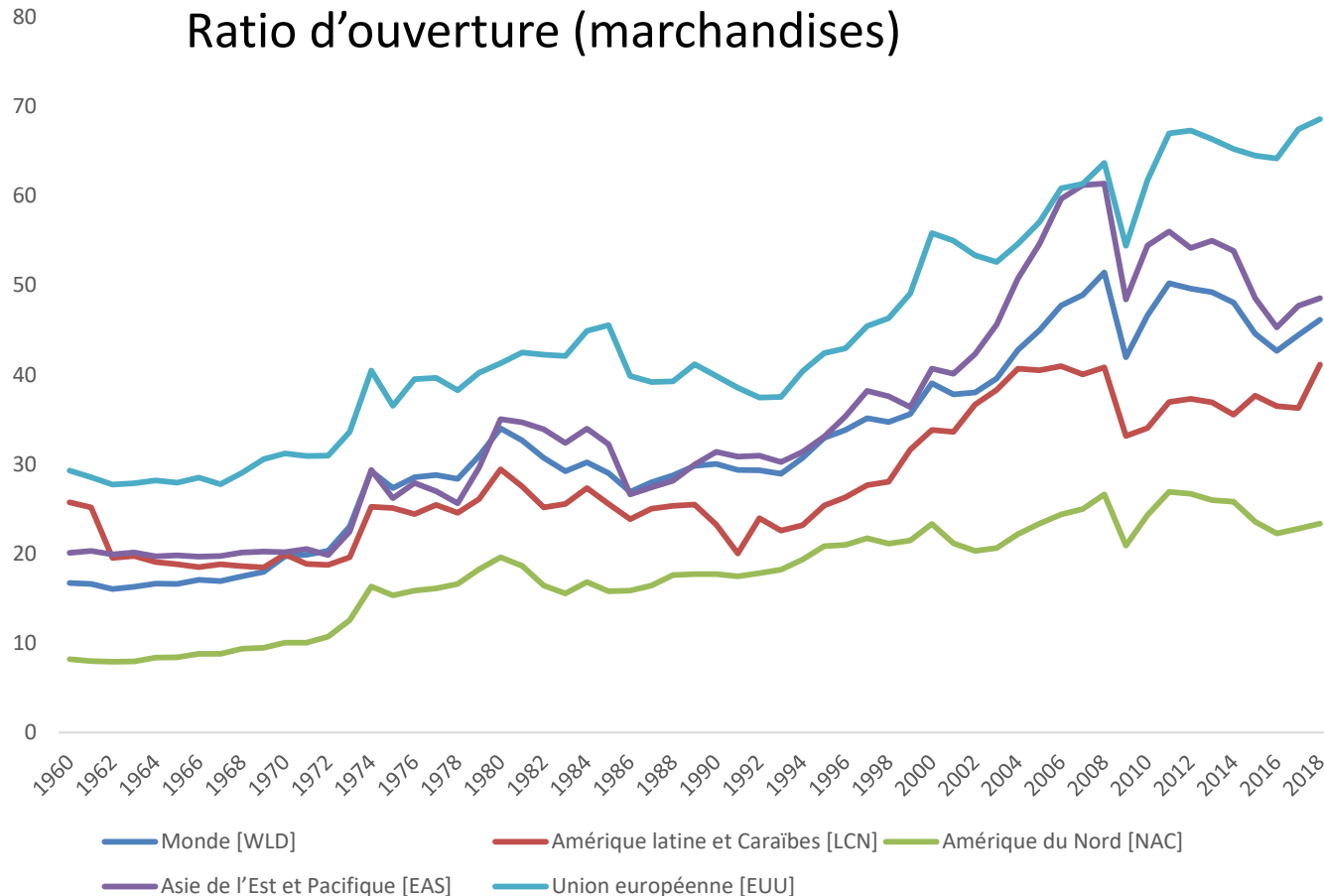
Résumé

- Création de nouveaux produits industriels
- Nouveaux moyens de transport → facilitent les échanges
- Migration de travailleurs(seuses)
- Développement d'investissements internationaux
- Développement à deux vitesses
- Dans un contexte protectionniste (protectionnisme éducateur List (1789-1846))

3. *Le repli de l'entre deux guerres 1918-1950*

- Ralentissement du commerce international
- Crise de 1929
- Protectionnisme pour soutenir les industries nationales et réduire le chômage
 - Hausse des couts à l'échange international → le commerce international se contracte
- Loi Smoot-Hawley en 1930 aux USA : hausse des droits de douane à l'importation de 20 000 biens → réponse des pays européens qui augmentent leurs taxes → entre 1929 et 1932 baisse de 70% des importations américaines depuis l'Europe (Mejean, 2018)

4. La 2nd mondialisation 1960- *Augmentation du commerce*

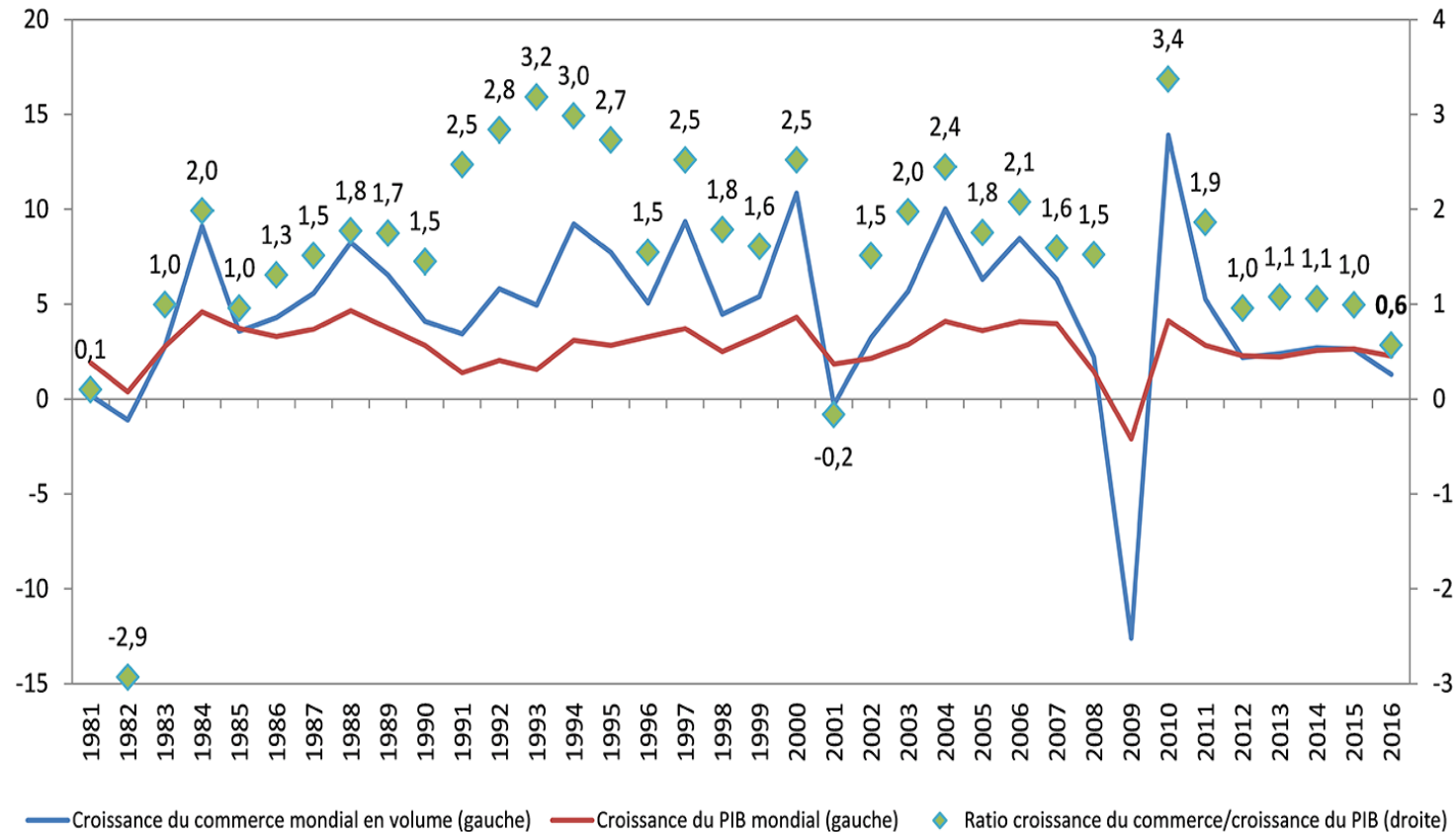


Source : WDI (ratio d'ouverture calculé sur les marchandises)

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur>

4. La 2nd mondialisation 1960- *Augmentation du commerce*

Croissance du commerce et du PIB mondial 1981-2016



Source : OMC

4. La 2nd mondialisation 1960- *Augmentation du commerce*

- Accélération des échanges depuis les années 80'
- Exportations mondiales de marchandises 2030 milliards\$ en 1980 → 19002 milliards\$ en 2014
- Commerce mondial augmente plus vite que la production mondiale (calculée avec le PIB)
- Entre 1985-2011 commerce mondial a augmenté de 5,6% par an et le PIB de 3,1%

4. La 2nd mondialisation 1960-

Facteurs explicatifs

- a. Innovations dans le transport et la communication
- b. Les politiques de libre échange

4. La 2nd mondialisation 1960-

Facteurs explicatifs

➤ Innovations dans le transport et la **communication**

Transport maritime en 1960 coût est trois fois plus faible qu'en 1920 (conteneurs, superpétroliers)

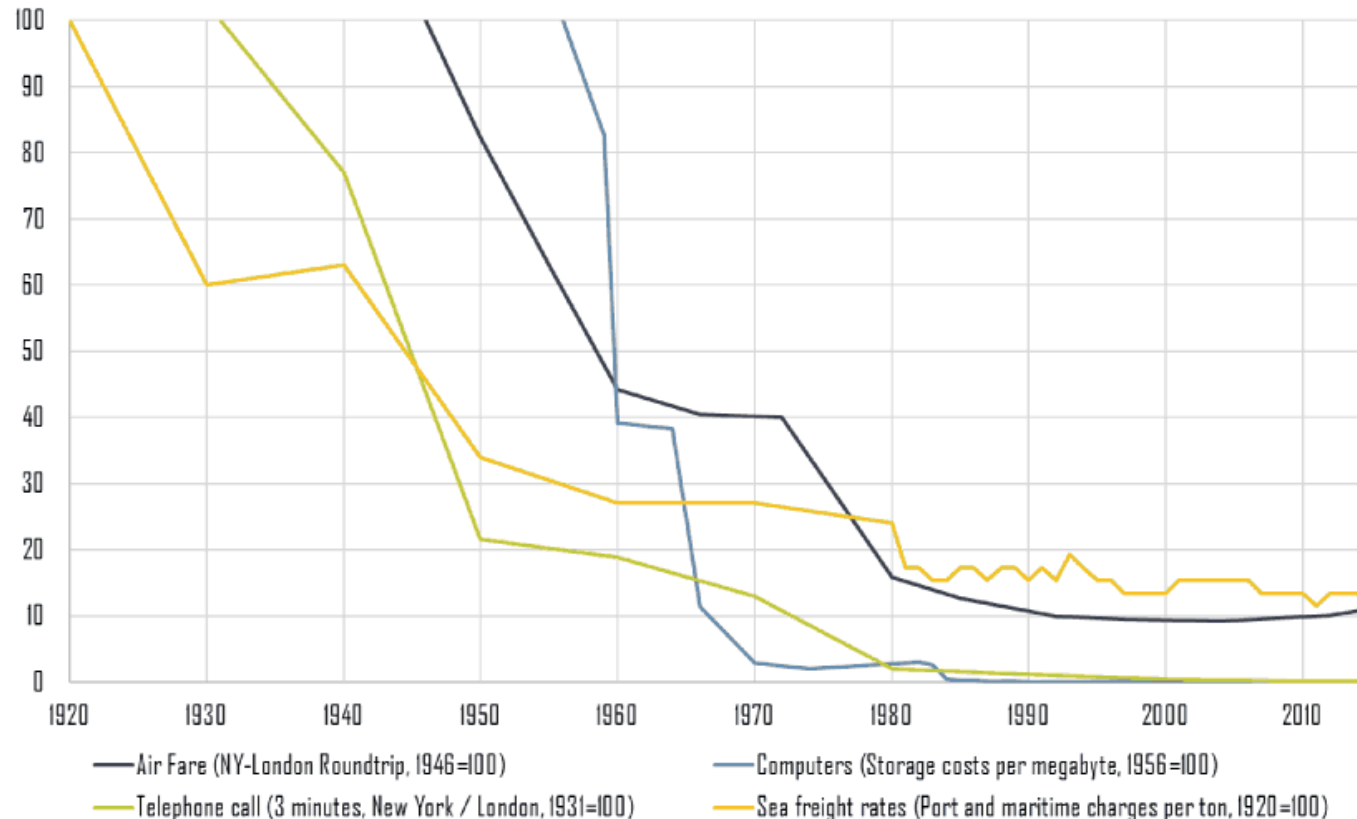
Transport aérien

TIC : téléphonie à l'internationale en 2000 coute 1% du cout de 1940

→ **Echanges d'idées**

4. La 2nd mondialisation 1960- *Facteurs explicatifs*

Coût de la communication et des transports (1920-2010)



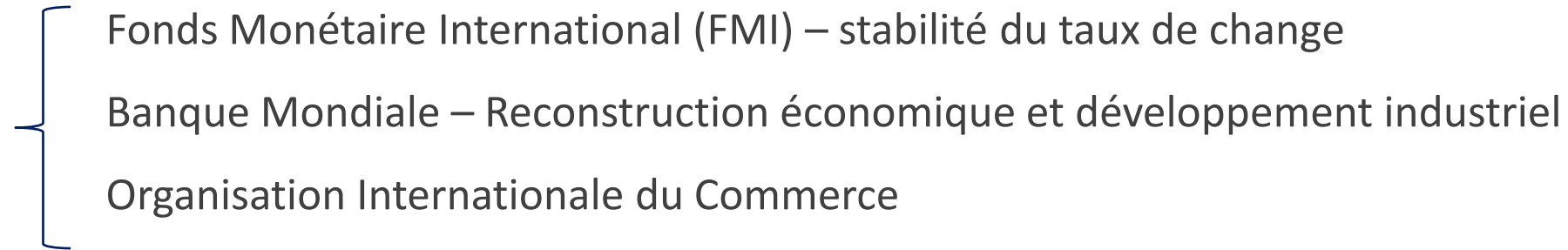
Source : Rodrigue, 2017

4. La 2nd mondialisation 1960-

Facteurs explicatifs

➤ Politique de libre échange

- Nouvelles institutions économiques multilatérales « Système de Bretton Woods »



- Zones régionales de libre-échange
- Tarif moyen imposé par les E.Unis : 6% en 1950 → 1,5% en 2004 (Hummels, 2007)
- Tarif moyen au niveau mondial 8,6% en 1960 → 3,2% en 1995 (Clemens & Williamson, 2002)

4. La 2nd mondialisation 1960-

Facteurs explicatifs

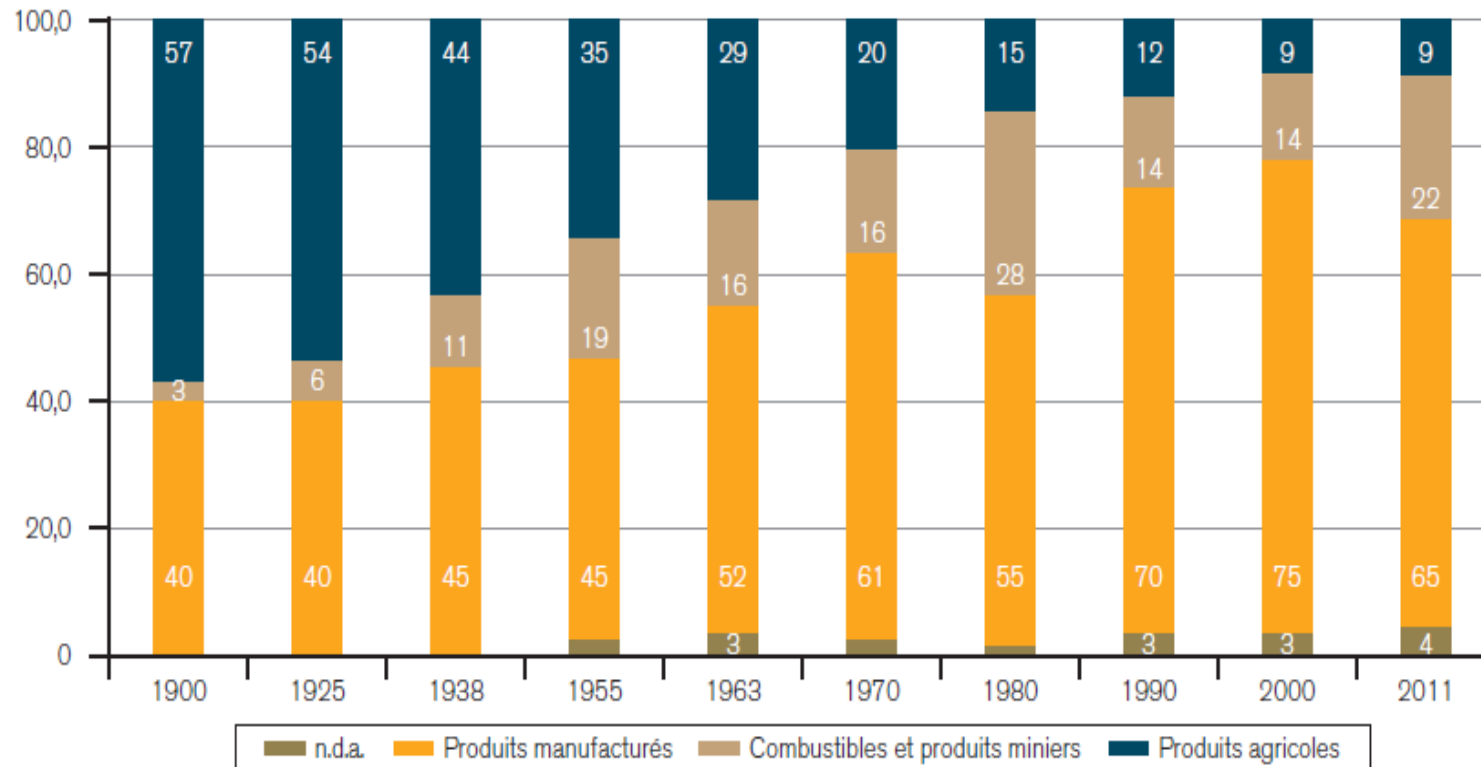
GATT (General Agreement on Tariffs and Trade)

Traité comprenant un ensemble de règles temporaires ayant pour objectif principal de réduire les obstacles aux échanges et d'harmoniser les règles du commerce.

- créé en 1947
- 23 pays à 123 en 1994
- 8 cycles de négociations
- Uruguay → Naissance de l'OMC 1995
 - Prend en compte l'agriculture et le textile
 - Genève 164 membres
- Baisse des droits de douane

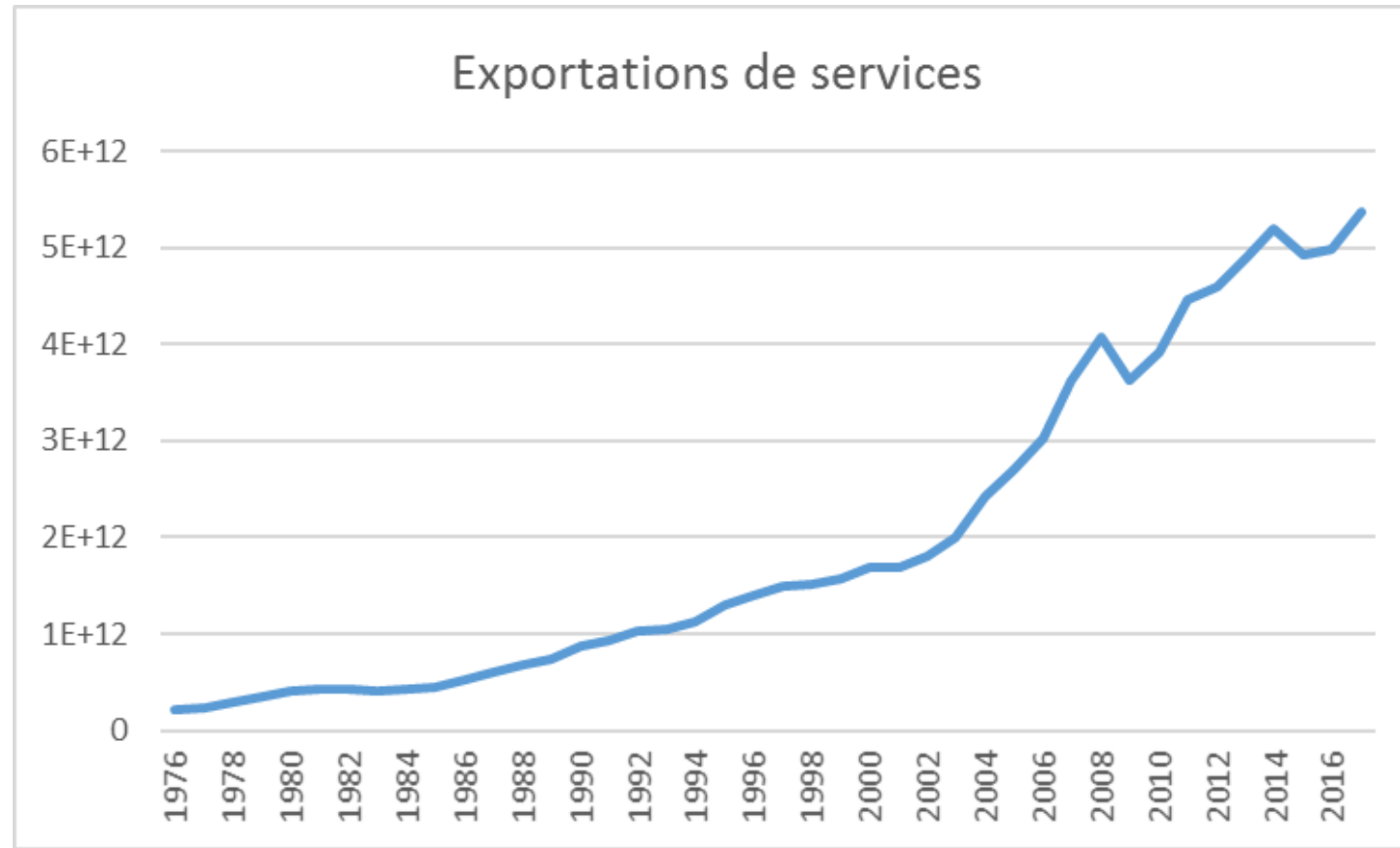
4. La 2nd mondialisation 1960- *Caractéristiques*

Répartition des exportations mondiales de marchandises (en %)



Sources: Annuaire statistique de l'ONU (1969); Études spéciales du GATT n°5 et n°7; estimations du Secrétariat de l'OMC.

4. La 2nd mondialisation 1960- *Caractéristiques*



Source WDI (en dollar courant)

4. La 2nd mondialisation 1960- *Caractéristiques*

➤ 1960 à 1980 échanges intra groupe, entre pays développés au sein de zones de libre échange

➤ 80' émergence des pays du « Sud » Asiatique

Industrialisation de ces pays asiatiques → modification de la structure du commerce Nord-Sud

Exportations des pays émergents de plus en plus tournées vers les biens manufacturés

4. La 2nd mondialisation 1960- *Caractéristiques*

➤ Biens échangés


Commerce intra-industriel

➤ Commerce se mondialise davantage

➤ Rôle des firmes multinationales

➤ Délocalisation

➤ Fragmentation des processus productifs



Détaillés dans le 2. du chapitre 1 et le chapitre 2
avec les résultats

→ Nouvelle tendance la « grande convergence »

2. Les tendances du commerce international

2. Tendances du commerce international

2.1 *Données du commerce international*

➤ Exportations et Importations

➤ Trois sources

NBER-UN world trade data, proposée par Feenstra et al (2005), couvre la période 1962-2000

La base de données BACI du CEPII propose les flux bilatéraux de 150 pays (1995-)

UN-COMTRADE (*United Nations Commodity Trade Statistics Database*)

➤ Classifications répertorient les données → Nomenclatures type des activités productives

Offrir un ensemble de catégories d'activités susceptibles d'être utilisées pour l'analyse statistique

2. Tendances du commerce international

2.1 *Données du commerce international*

Les classifications des productions

- La Classification type pour le commerce international -CTCI (Standard International Trade Classification - SITC) des Nations unies (*PJ*)
- Classification Internationale type, par **industrie**, de toutes les branches d'activité économique des nations unies – [CITI](#)
- Classification par Grandes Catégories Economiques, CGCE (*Broad Economic Categories* – BEC) développée par les Nations Unies. Catégories selon l'utilisation : Consommation finale, Consommation intermédiaire, biens d'équipements
- Système harmonisé - SH (*Harmonized system* - HS) établie par l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD).

Classification CITI

Section	Divisions	Description
A	01–03	Agriculture, forestry and fishing
B	05–09	Mining and quarrying
C	10–33	Manufacturing
D	35	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E	36–39	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
F	41–43	Construction
G	45–47	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
H	49–53	Transportation and storage
I	55–56	Accommodation and food service activities
J	58–63	Information and communication
K	64–66	Financial and insurance activities
L	68	Real estate activities
M	69–75	Professional, scientific and technical activities
N	77–82	Administrative and support service activities
O	84	Public administration and defence; compulsory social security
P	85	Education
Q	86–88	Human health and social work activities
R	90–93	Arts, entertainment and recreation
S	94–96	Other service activities
T	97–98	Activities of households as employers; undifferentiated goods- and services-producing activities of households for own use
U	99	Activities of extraterritorial organizations and bodies

2. Tendances du commerce international

2.1 *Données du commerce international*

Système harmonisé – SH

➤ 5038 produits répertoriés

➤ Différents niveaux d'agrégation « digit »

2-digit : 1^{er} niveau répertorie les chapitres ex « 09 » répertorie les produits de types « café, thé, maté et les épices »

4-digit : répertorie les produits

6-digit plus de précisions

➤ Au sein des chapitres, le niveau de détail varie

chapitre 29 « Produits chimiques organiques » détaille au niveau 6-digit 317 produits

chapitre 97 « Objets d'art, de collection ou d'antiquité » en répertorie 7

« 09 » : « café, thé, maté et les épices »

En Pièce jointe fichier Excel avec les données UN-Comtrade

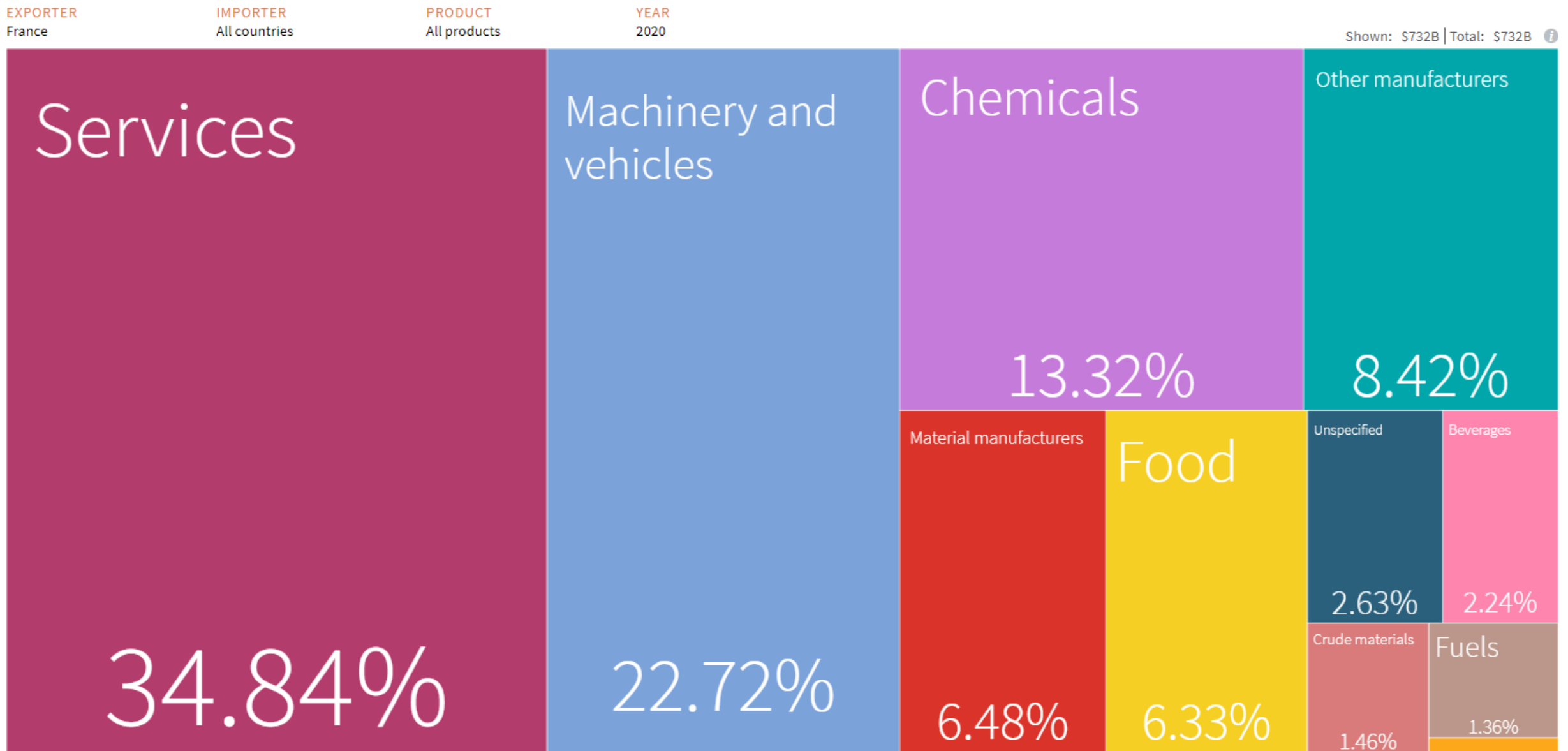
09.01	Café, même torréfié ou décaféiné ; coques et pellicules de café ; succédanés du café contenant du café, quelles que soient les proportions du mélange
0901.11	Café non torréfié : non décaféiné
0901.12	Café non torréfié : décaféiné
0901.21	Café torréfié : non-décaféiné
0901.22	Café torréfié : décaféiné
0901.90	Autres
09.02	Thé, même aromatisé
0902.10	Thé vert (non fermenté) présenté en emballages immédiats d'un contenu n'excédant pas 3 kg
0902.20	Thé vert (non fermenté) présenté autrement
0902.30	Thé noir (fermenté) et thé partiellement fermenté, présentés en emballages immédiats d'un contenu n'excédant pas 3 kg
0902.40	Thé noir (fermenté) et thé partiellement fermenté, présentés autrement
09.03	Maté
09.04	Poivre (du genre <i>Piper</i>); piments du genre <i>Capsicum</i> ou du genre <i>Pimenta</i> , séchés ou broyés ou pulvérisés
[...]	

2. Tendances du commerce international

2.1 Données du commerce international

- Avec la richesse des données de commerce international on peut dégager le profil commercial des pays
- Le panier d'exportation de la France et son évolution
- Part des secteurs dans le marché mondial
- Partenaires commerciaux

Le panier d'exportation de la France dans la classification SITC 1 digit, 2020



Source : Atlas de la complexité Economique



Le panier d'exportation de la France dans la classification SITC 2 digit, 2020

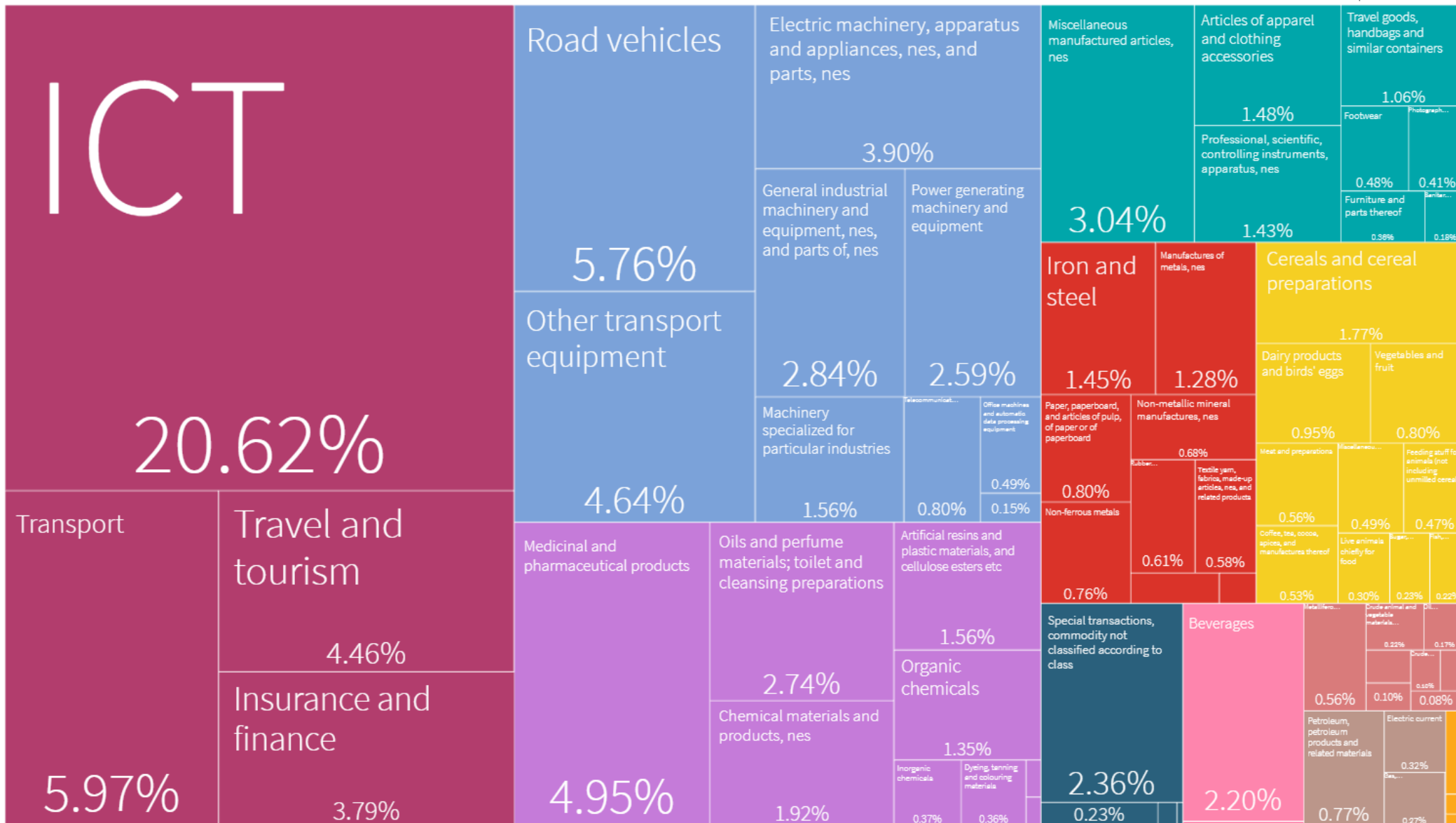
EXPORTER
France

IMPORTER
All countries

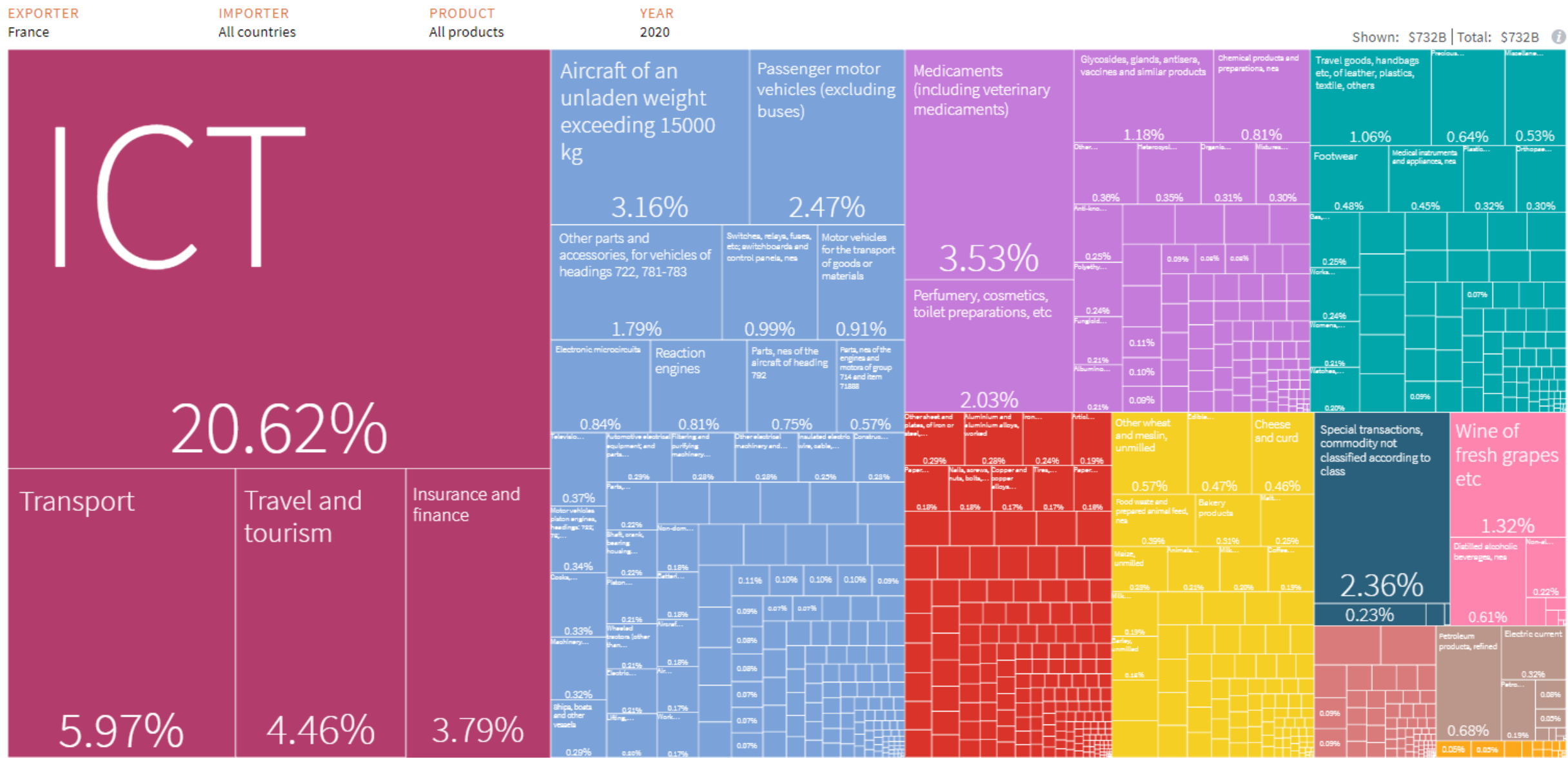
PRODUCT
All products

YEAR
2020

Shown: \$732B | Total: \$732B



Le panier d'exportation de la France dans la classification SITC 4 digit, 2020



Source : Atlas de la complexité Economique

Partenaires commerciaux de la France, 2020

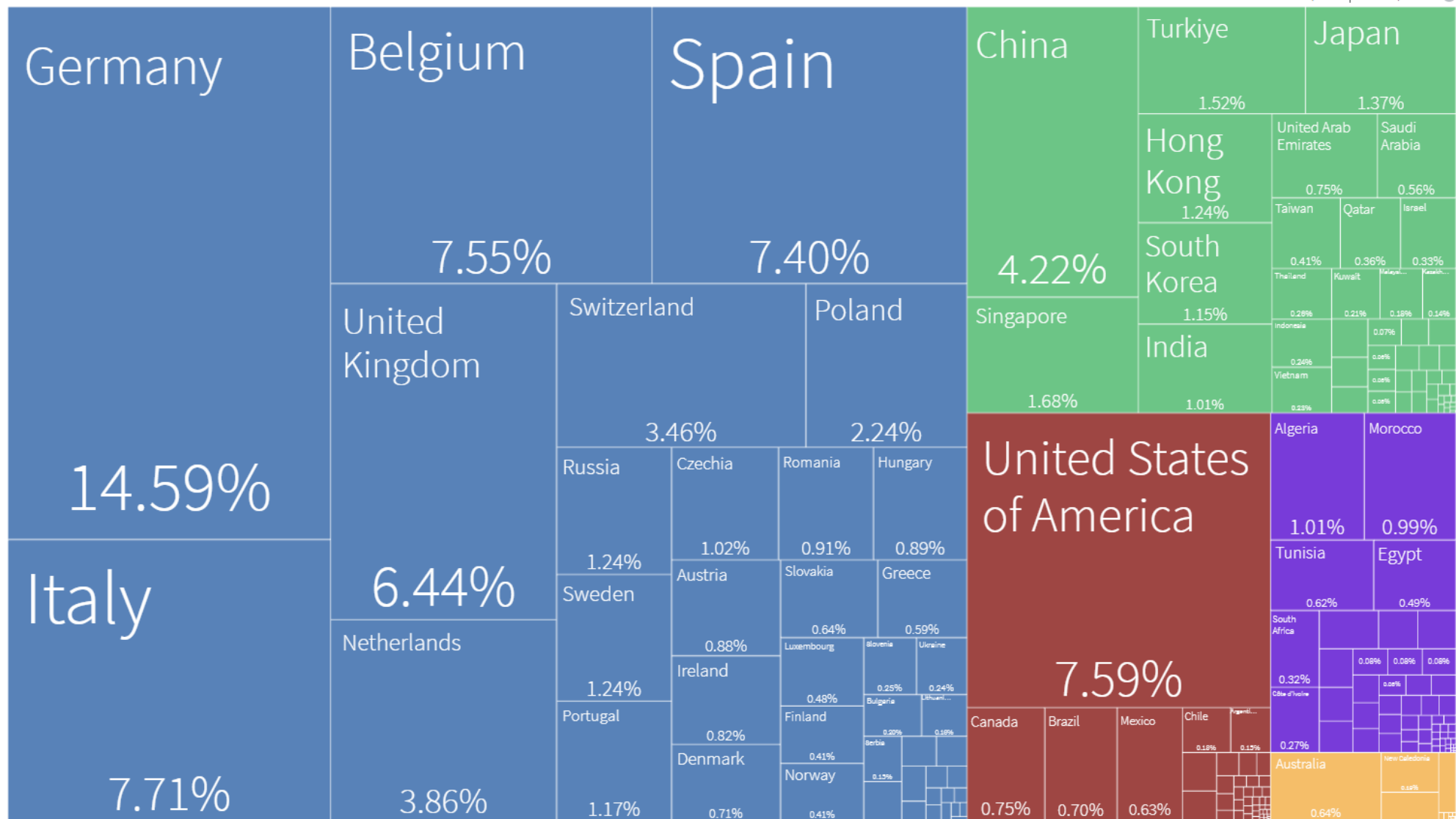
EXPORTER
France

IMPORTER
All countries

PRODUCT
All products

YEAR
2020

Shown: \$476B | Total: \$477B



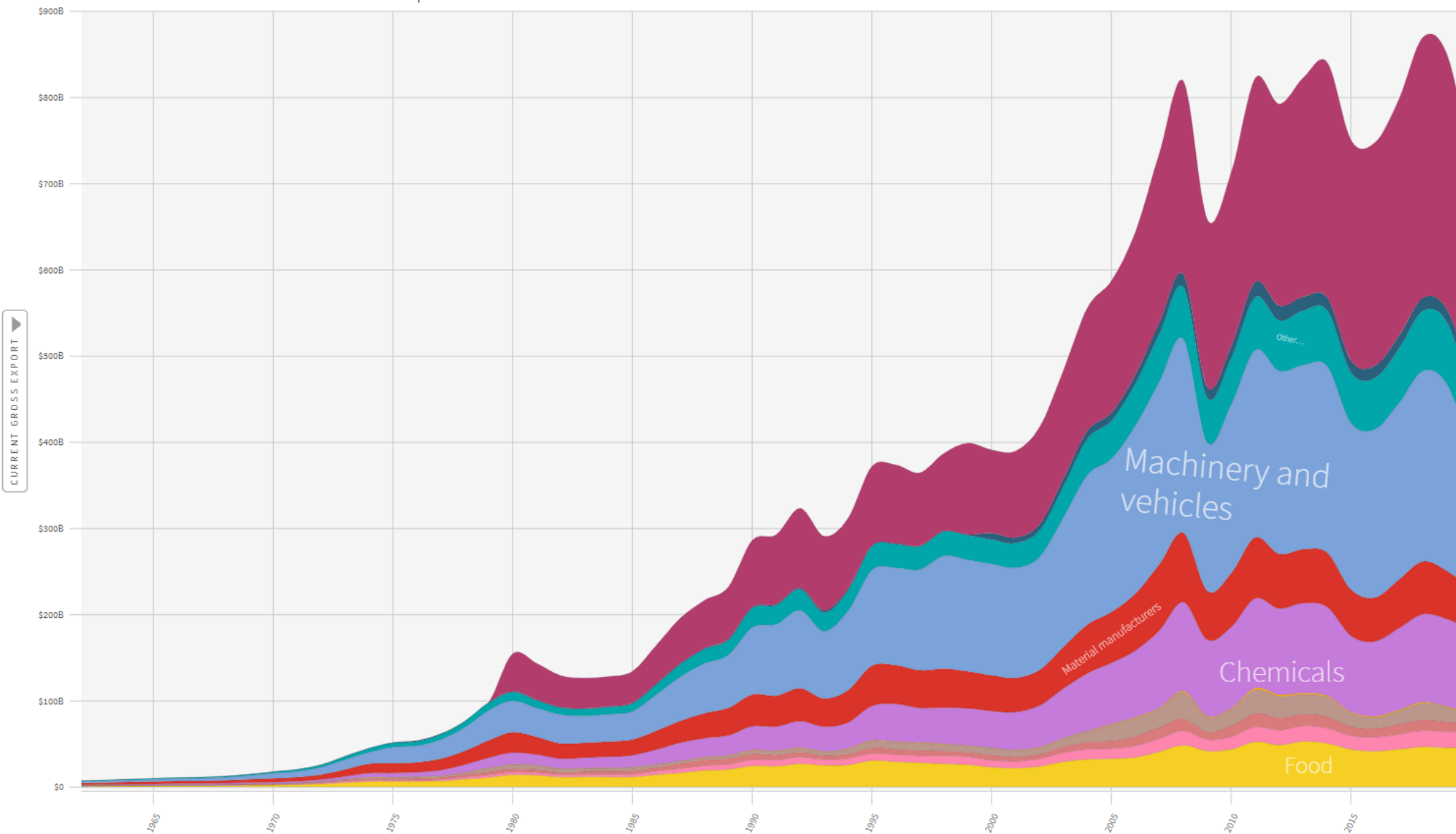
Evolution du panier d'exportation de la France, 1962-2020, SITC, 1 digit

EXPORTER
France

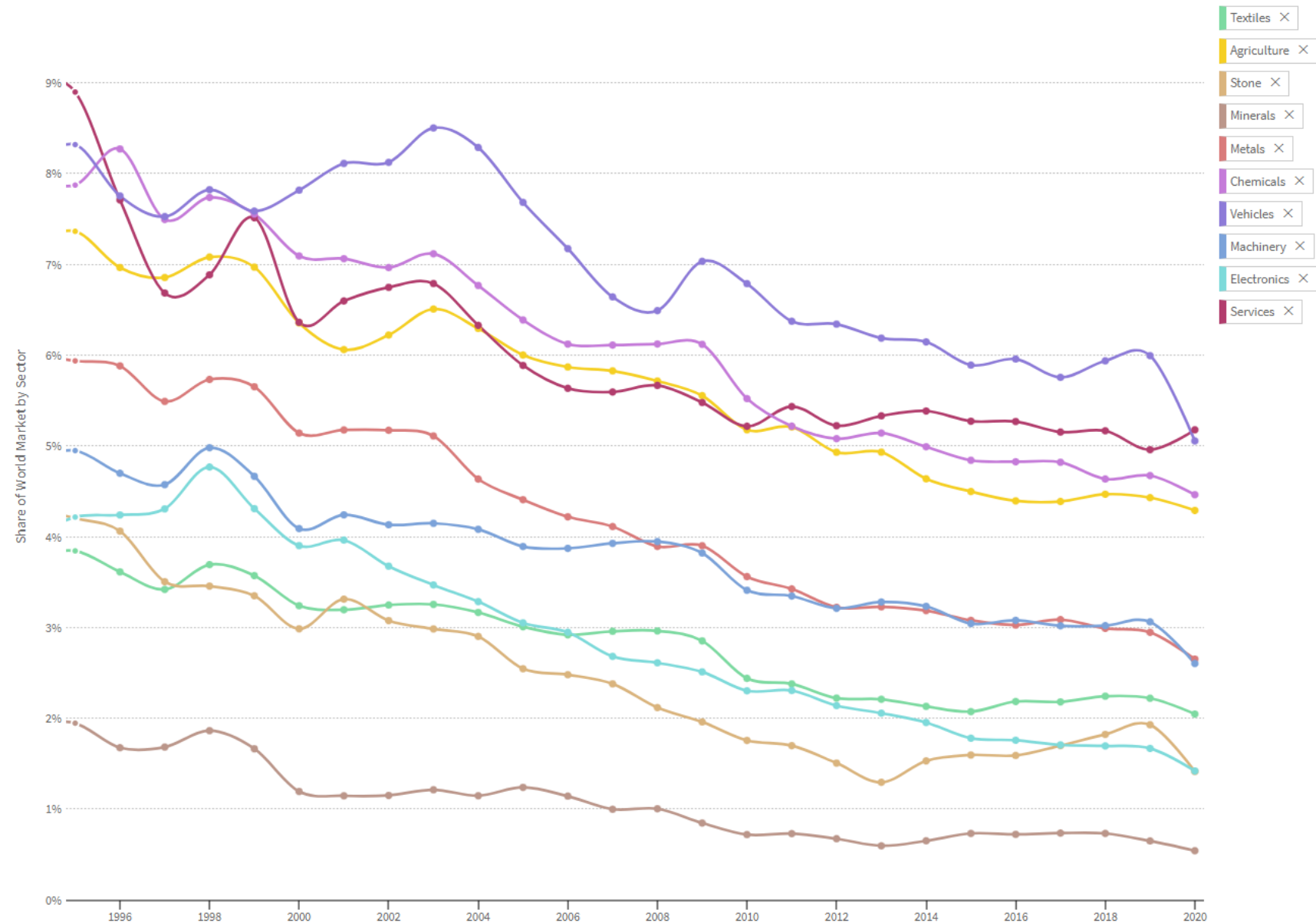
IMPORTER
All countries

PRODUCT
All products

YEARS
1962 - 2020



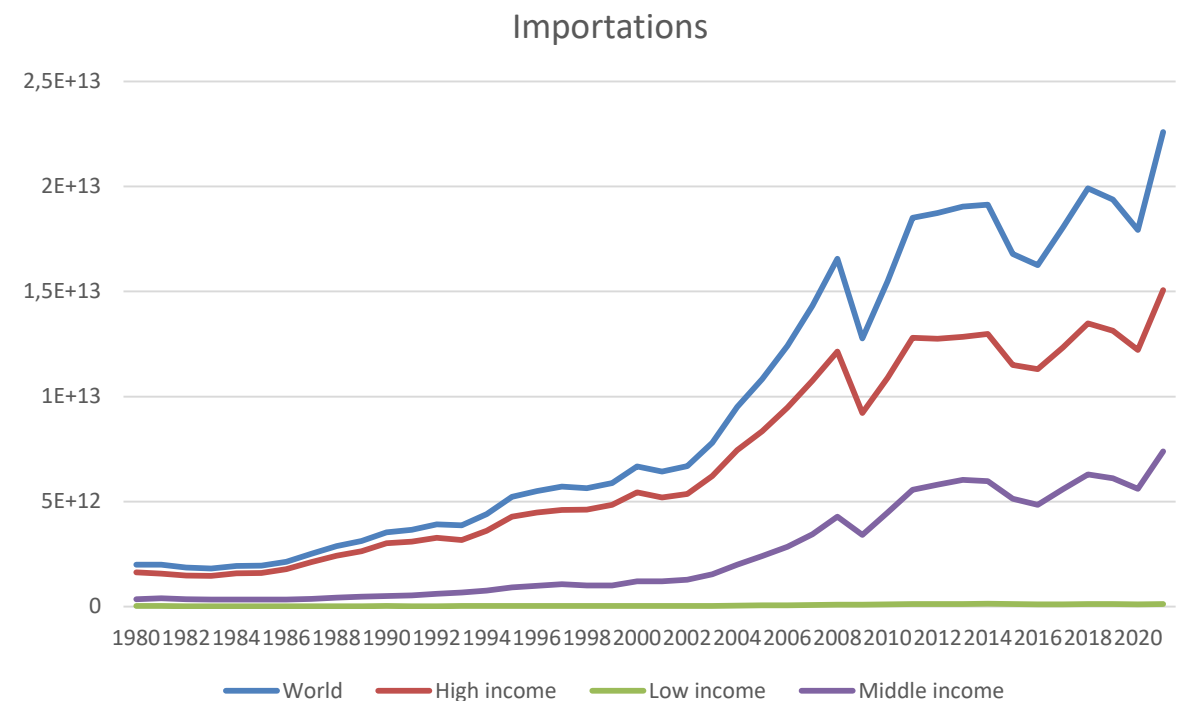
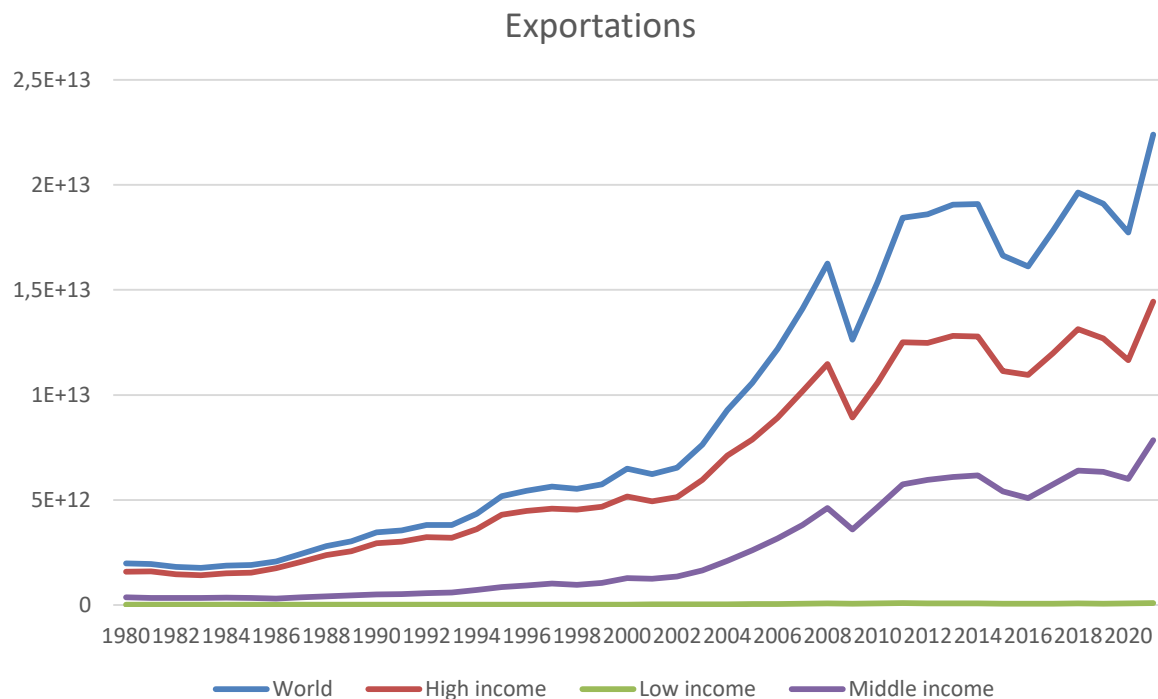
Part des secteurs dans le marché mondial, France, 1996-2020



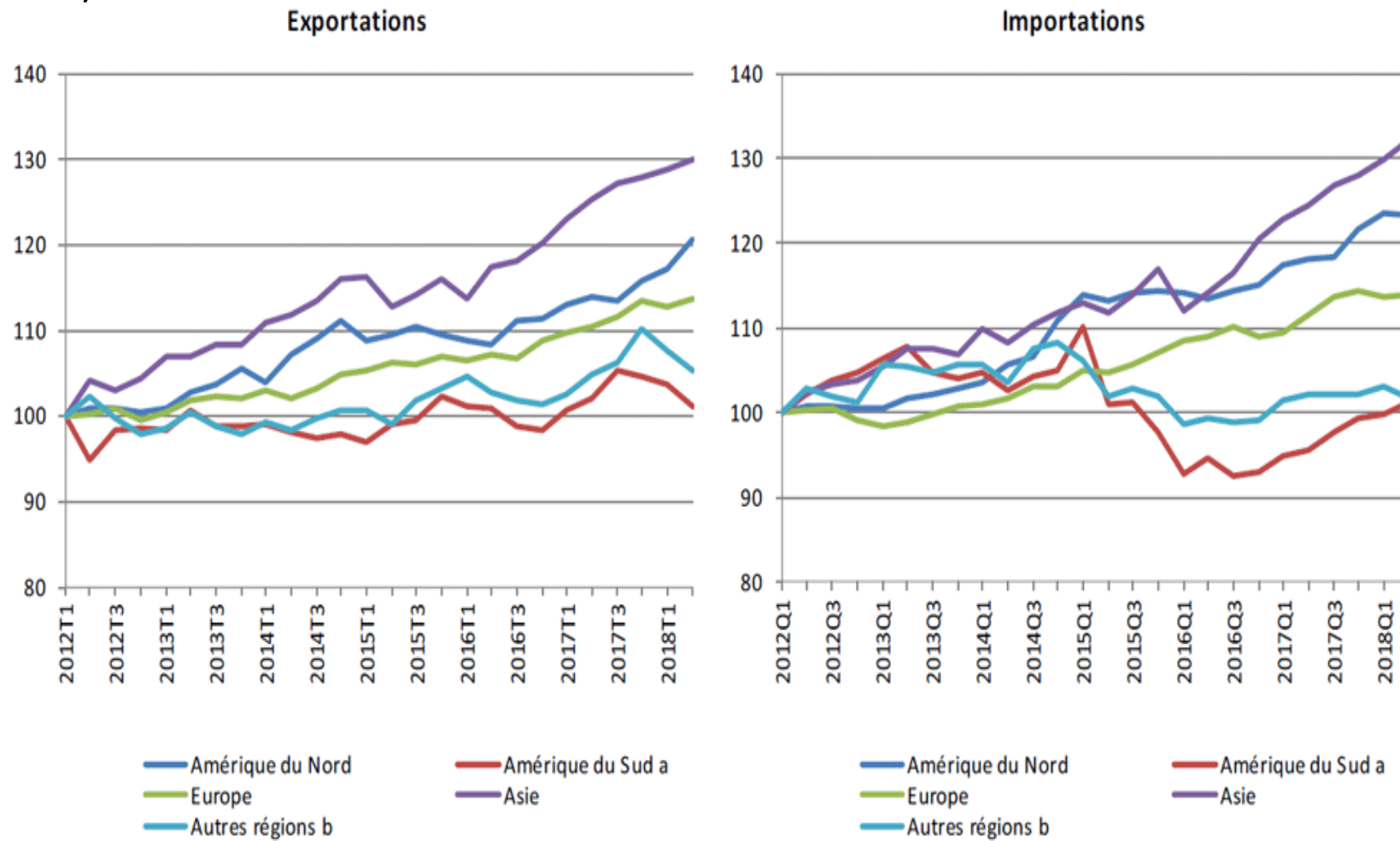
2. Tendances du commerce international

2.2 *Les principaux acteurs*

Exportations et importations mondiales de marchandises par niveau de développement (US\$ courant)



Exportations et Importations de marchandises par région, 2012-2018 (Indice de volume 2012T1=100)



Les principaux importateurs et exportateurs mondiaux de marchandises et de services, 2008 et 2018 (en milliards de dollars US)

- Au cours des dix dernières années Hong Kong, la Chine, l'Inde, le Mexique et l'Irlande ont connu la plus forte progression dans le classement



Principaux exportateurs et importateurs mondiaux de biens et services, 2019
(milliards de dollars)

Les principaux exportateurs et importateurs de biens et de services commerciaux en 2019 étaient principalement des économies d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe.

Les États-Unis d'Amérique sont le principal importateur et exportateur de services.

La Chine se trouve hissée à la deuxième place des principaux exportateurs et importateurs mondiaux depuis 2010, son commerce augmentant de 5,8% en moyenne par an entre 2010 et 2019.

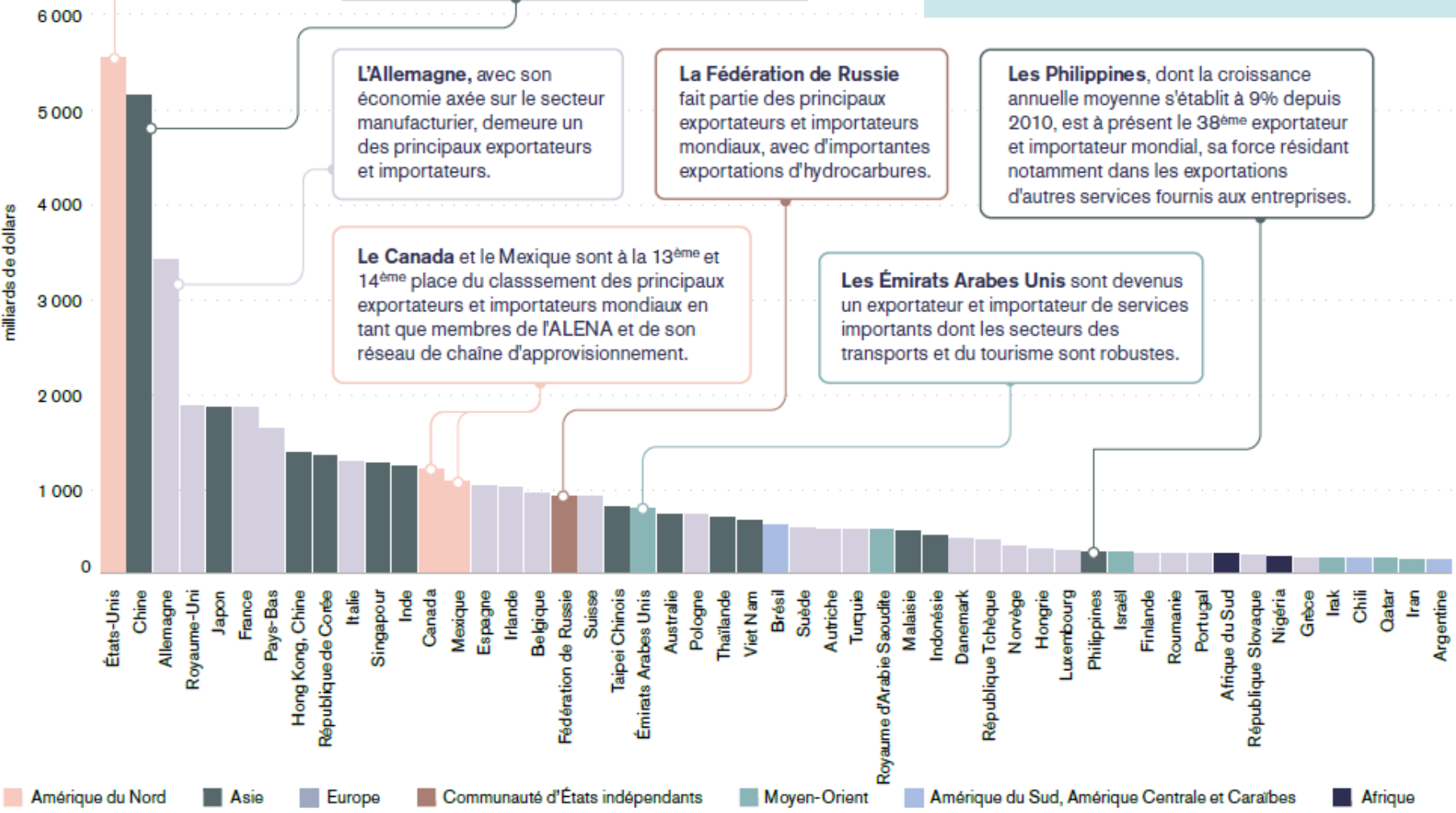
L'Allemagne, avec son économie axée sur le secteur manufacturier, demeure un des principaux exportateurs et importateurs.

La Fédération de Russie fait partie des principaux exportateurs et importateurs mondiaux, avec d'importantes exportations d'hydrocarbures.

Les Philippines, dont la croissance annuelle moyenne s'établit à 9% depuis 2010, est à présent le 38^{ème} exportateur et importateur mondial, sa force résidant notamment dans les exportations d'autres services fournis aux entreprises.

Le Canada et le **Mexique** sont à la 13^{ème} et 14^{ème} place du classement des principaux exportateurs et importateurs mondiaux en tant que membres de l'ALENA et de son réseau de chaîne d'approvisionnement.

Les Émirats Arabes Unis sont devenus un exportateur et importateur de services importants dont les secteurs des transports et du tourisme sont robustes.



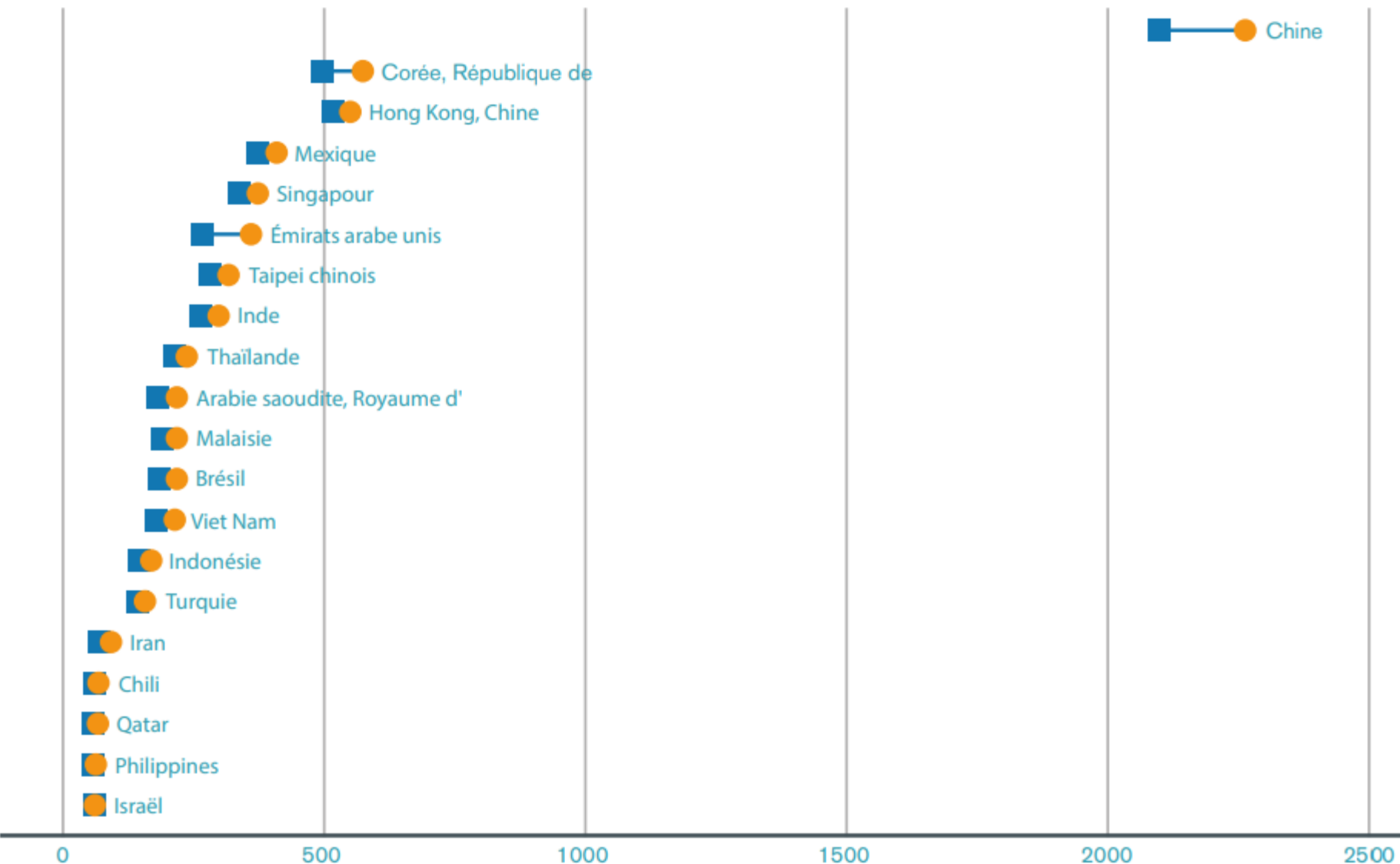
Source : OMC, 2020

Source : OMC-CNUCED en collaboration avec l'ITC et la DSNU.

Principales économies en développement exportatrices et importatrices dans le commerce mondial des marchandises, 2016-2017

(Milliards de \$EU)

Principales économies en développement exportatrices



■ 2016 ● 2017

Source: Estimations OMC-CNUCED.

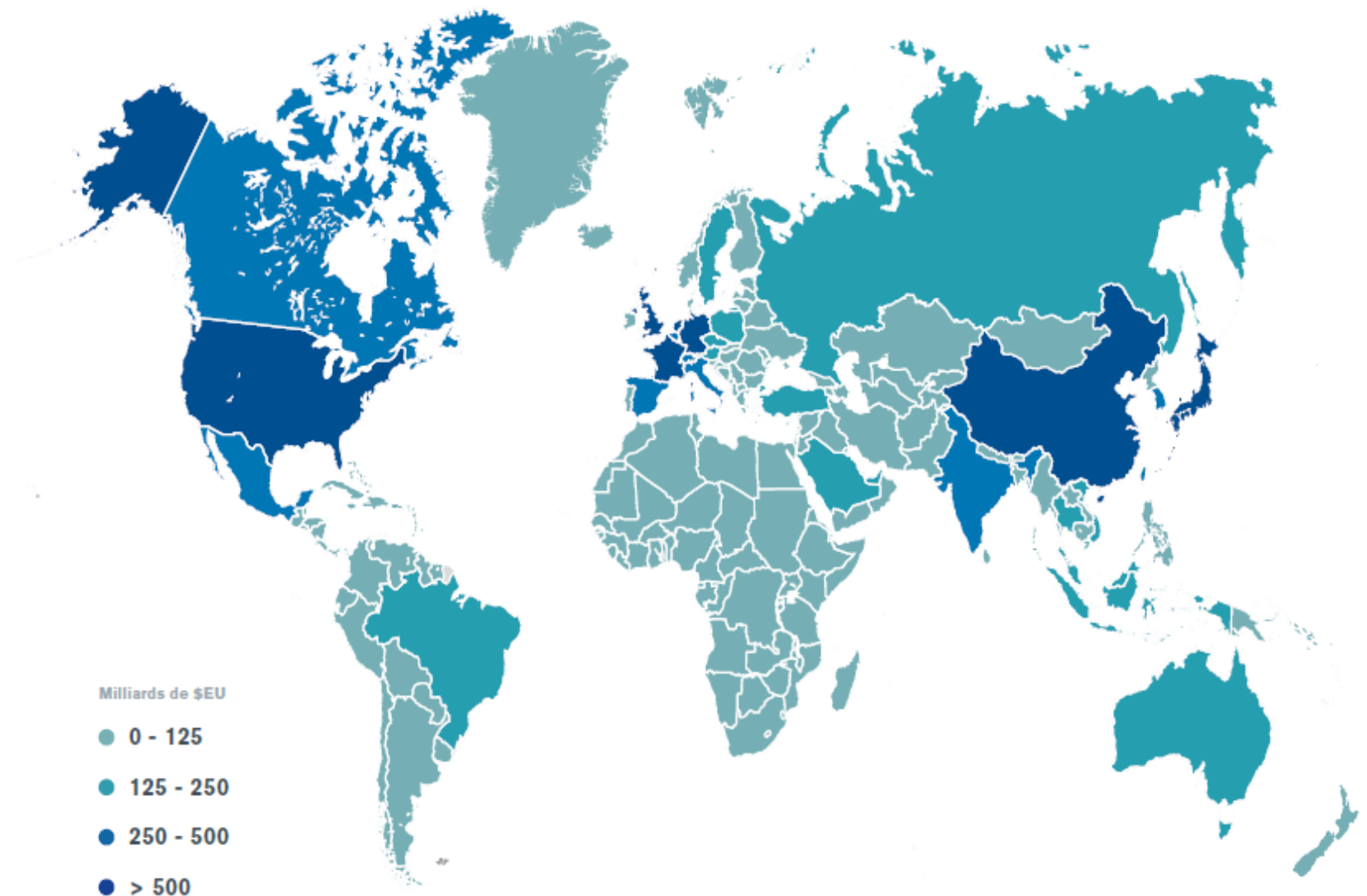
2. Tendances du commerce international

2.2 *Les principaux acteurs*

- Part croissante des économies en développement dans les échanges mondiaux
 - en 1980 34% des exportations mondiales et 29% des importations
 - en 2011 47% des exportations et 42% des importations mondiales
- En 2004 la Chine devient le premier exportateur asiatique devant le Japon
- En 2009 la Chine devient le premier exportateur mondial
- Parallèlement l'UE (des 15), les Etats Unis et le Japon ont connu une diminution de leur part dans le commerce mondial.
- Attention classification des niveaux de développement (*voir PJ*) : La Chine, La république de Corée et Hong-Kong principaux exportateurs de marchandises des économies en développement en 2017

Economies par volume du commerce des marchandises, 2016

Les 10 principaux importateurs et exportateurs représentent 53% du commerce mondial en 2016. 21% du commerce mondial est le fait des économies en développement



Les échanges par niveaux de développement

LDC: Least developed countries

LLDC Landlocked developing countries

SIDS : Small Island developing states

HIPC: heavily indebted poor countries

BRICS : Brazil, Russia, India, China , South Africa

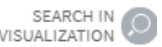
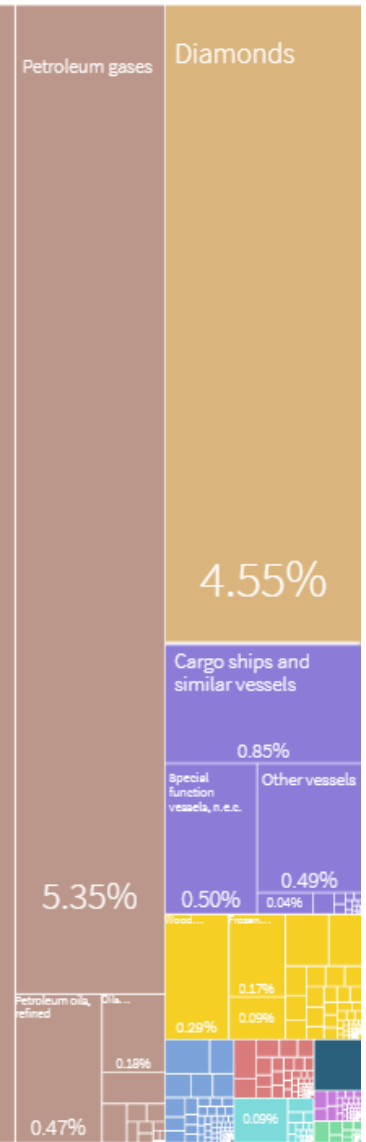
Group of economies	Exports			Imports			Trade balance	
	Value		Annual growth rate	Value		Annual growth rate	Value	Ratio to imports
	(Billions of US\$)		(Percentage)	(Billions of US\$)		(Percentage)	(Billions of US\$)	(Percentage)
	2014	2019	2019	2014	2019	2019	2019	2019
World	19 007	18 933	-2.8	19 056	19 263	-2.8	-330	-1.7
Developing economies	8 482	8 406	-3.0	8 033	8 053	-3.5	354	4.4
Developing economies: Africa	561	470	-3.8	643	580	-0.3	-110	-18.9
Developing economies: America	1 084	1 056	-2.7	1 159	1 081	-4.1	-25	-2.3
Developing economies: Asia and Oceania	6 837	6 880	-3.0	6 231	6 392	-3.6	488	7.6
Transition economies	762	652	-3.3	552	515	4.6	138	26.8
Developed economies	9 764	9 874	-2.5	10 470	10 696	-2.7	-822	-7.7
Selected groups								
Developing economies excluding China	6 139	5 907	-4.4	6 074	5 974	-3.7	-67	-1.1
Developing economies excluding LDCs	8 293	8 216	-3.0	7 778	7 777	-3.6	439	5.6
LDCs	189	190	-3.1	255	276	0.9	-86	-31.0
LLDCs	224	188	-1.9	218	224	4.4	-36	-16.1
SIDS (UNCTAD)	24	16	-12.8	41	37	-3.0	-21	-56.7
HIPCs (IMF)	129	128	-2.4	187	178	-1.1	-50	-28.1
BRICS	3 480	3 559	-0.8	3 091	3 111	-2.8	448	14.4
G20	14 394	14 589	-2.4	14 678	14 867	-3.0	-278	-1.9

Les principaux pays exportateurs des économies en développement par région

Economy ^a	Exports			Imports			Trade balance	
	Value		Annual growth rate	Value		Annual growth rate	Value	Ratio to imports
	(Millions of US\$)		(Percentage)	(Millions of US\$)		(Percentage)	(Millions of US\$)	(Percentage)
	2014	2019	2019	2014	2019	2019	2019	2019
LDCs	188 860	190 283	-3.1	254 782	275 962	0.9	-85 678	-31.0
LDCs: Africa and Haiti	127 070	107 663	-8.8	151 700	138 228	-0.3	-30 565	-22.1
Angola	59 170	34 726	-14.8	28 580	14 127	-10.6	20 599	145.8
Zambia	9 694	7 047	-22.0	9 707	7 225	-23.7	-178	-2.5
Congo, Dem. Rep. of the	7 915	(e) 6 800	(e) -37.0	7 087	(e) 6 200	(e) -3.1	(e) 600	(e) 9.7
Tanzania, United Republic of	4 628	5 005	23.8	11 993	9 452	3.6	-4 447	-47.1
Mozambique	4 421	(e) 4 550	(e) -9.2	8 747	(e) 7 653	(e) 10.2	(e) -3 104	(e) -40.6
LDCs: Asia	61 200	81 883	5.5	100 834	135 730	2.1	-53 847	-39.7
Bangladesh	30 405	39 337	0.2	41 119	59 094	-2.3	-19 757	-33.4
Myanmar	11 453	18 110	8.4	16 459	18 607	-3.9	-497	-2.7
Cambodia	6 846	(e) 14 700	(e) 15.7	10 692	(e) 20 720	(e) 18.5	(e) -6 020	(e) -29.1
Lao People's Dem. Rep.	2 662	5 764	8.9	4 271	6 252	1.4	-487	-7.8
Yemen	(e) 7 792	(e) 1 434	(e) 5.6	(e) 12 042	(e) 10 407	(e) 26.7	(e) -8 972	(e) -86.2
LDCs: Islands	590	737	-0.9	2 248	2 003	-1.9	-1 266	-63.2
Solomon Islands	459	461	-19.0	499	(e) 590	(e) -1.9	(e) -129	(e) -21.9
Timor-Leste	15	154	239.7	858	591	13.6	-437	-74.0
Comoros	26	49	17.1	278	224	-18.8	-175	-78.1
Vanuatu	63	(e) 48	(e) -23.9	313	(e) 290	(e) -17.2	(e) -242	(e) -83.4
Sao Tome and Principe	17	(e) 13	(e) -21.1	170	148	-0.4	(e) -135	(e) -91.4

Petroleum oils, crude

84.24%



Principaux exportateurs et importateurs, 2019

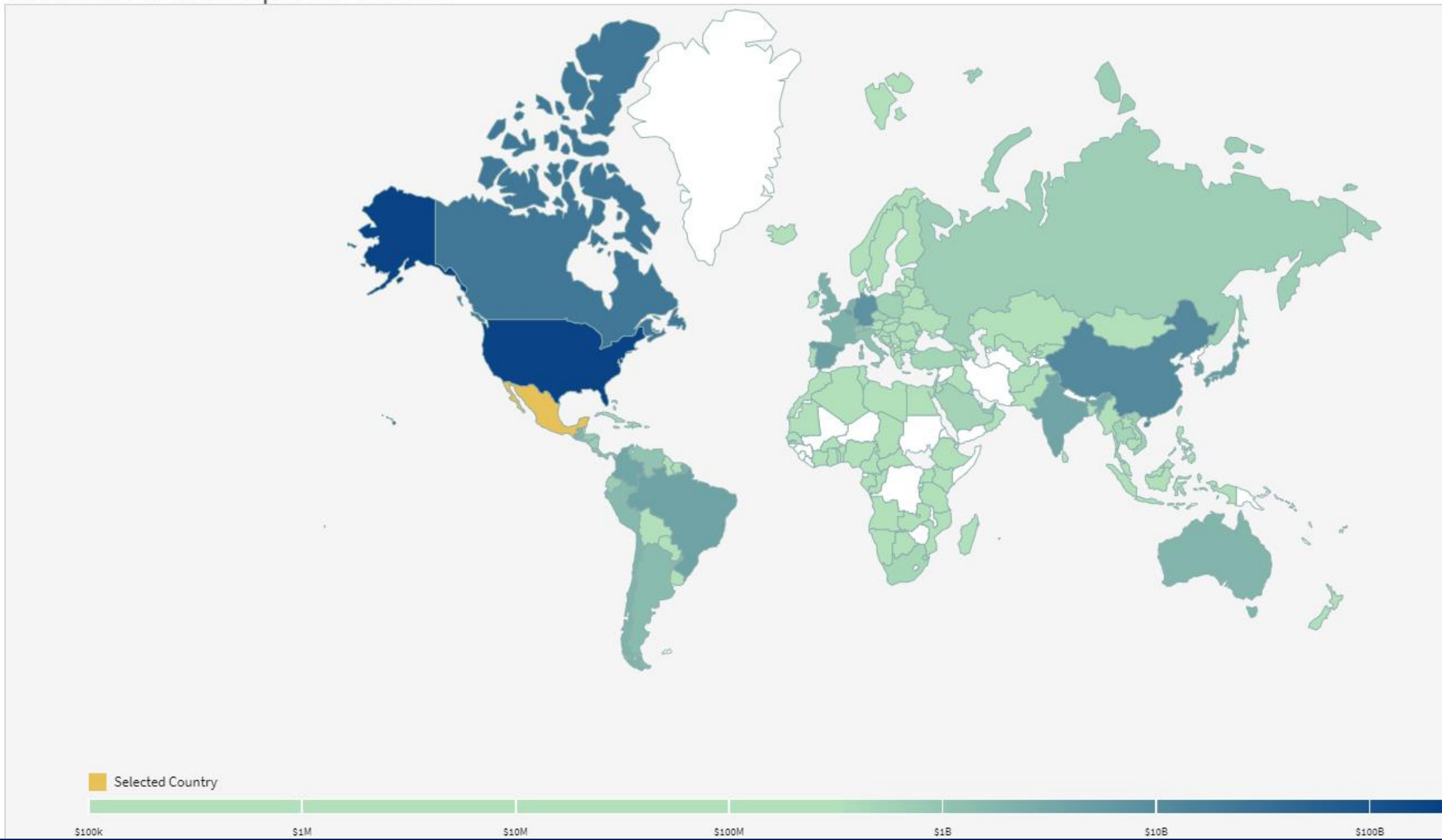
Developing economies: America

Exporter (Ranked by value)	Value (Billions of US\$)	Share in world total (Percentage)	Annual growth rate (Percentage)	Importer (Ranked by value)	Value (Billions of US\$)	Share in world total (Percentage)	Annual growth rate (Percentage)
Mexico	461	2.43	2.2	Mexico	467	2.43	-1.9
Brazil	225	1.19	-5.8	Brazil	184	0.96	-2.2
Chile	70	0.37	-7.1	Chile	70	0.36	-6.6
Argentina	65	0.34	5.4	Colombia	53	0.27	2.9
Peru	48	0.25	-2.8	Argentina	49	0.26	-25.0
Developing America	1 056	5.58	-2.7	Developing America	1 081	5.61	-4.1

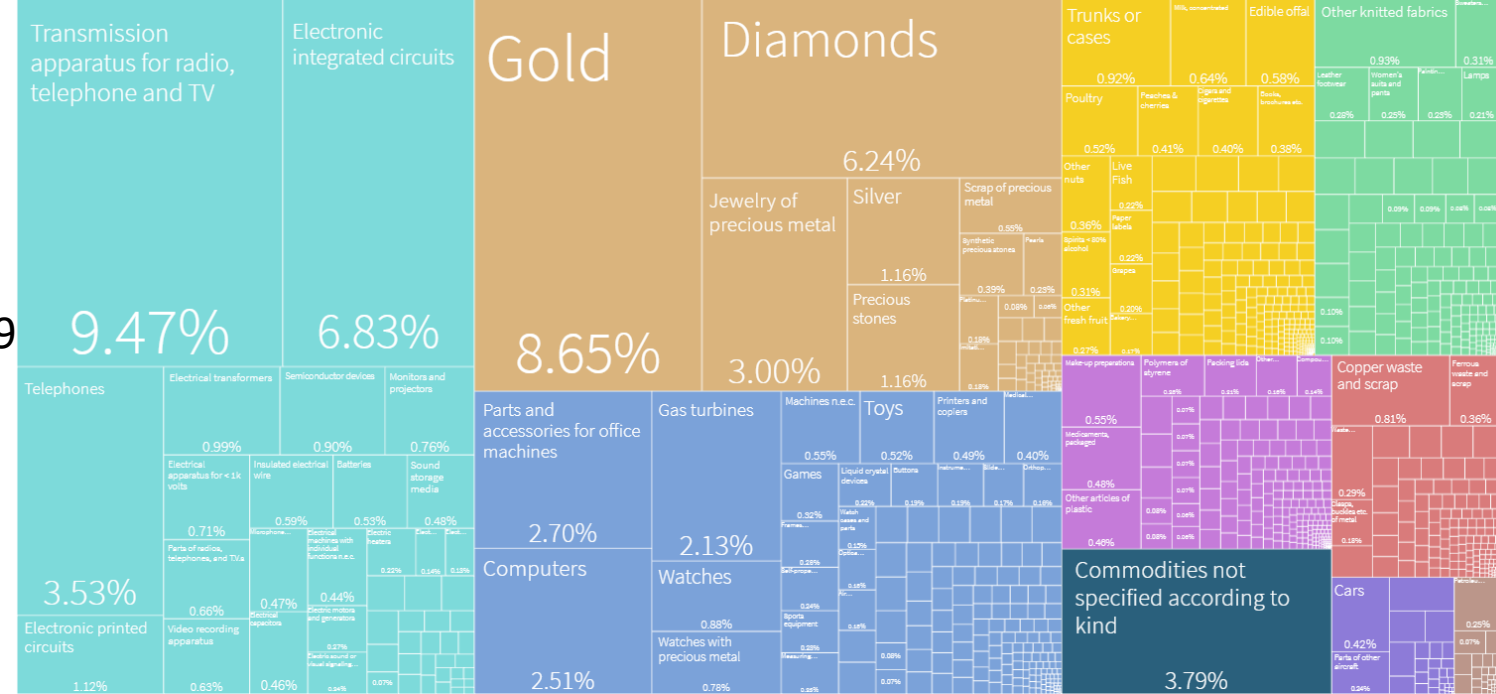
Developing economies: Asia and Oceania

Exporter (Ranked by value)	Value (Billions of US\$)	Share in world total (Percentage)	Annual growth rate (Percentage)	Importer (Ranked by value)	Value (Billions of US\$)	Share in world total (Percentage)	Annual growth rate (Percentage)
China	2 499	13.20	0.5	China	2 078	10.79	-2.7
Korea, Republic of	542	2.86	-10.4	China, Hong Kong SAR	578	3.00	-7.8
China, Hong Kong SAR	535	2.83	-5.9	Korea, Republic of	503	2.61	-6.0
Singapore	391	2.06	-5.4	India	486	2.52	-5.5
China, Taiwan Province of	331	1.75	-1.6	Singapore	359	1.87	-3.1
Developing Asia and Oceania	6 880	36.34	-3.0	Developing Asia and Oceania	6 392	33.18	-3.6

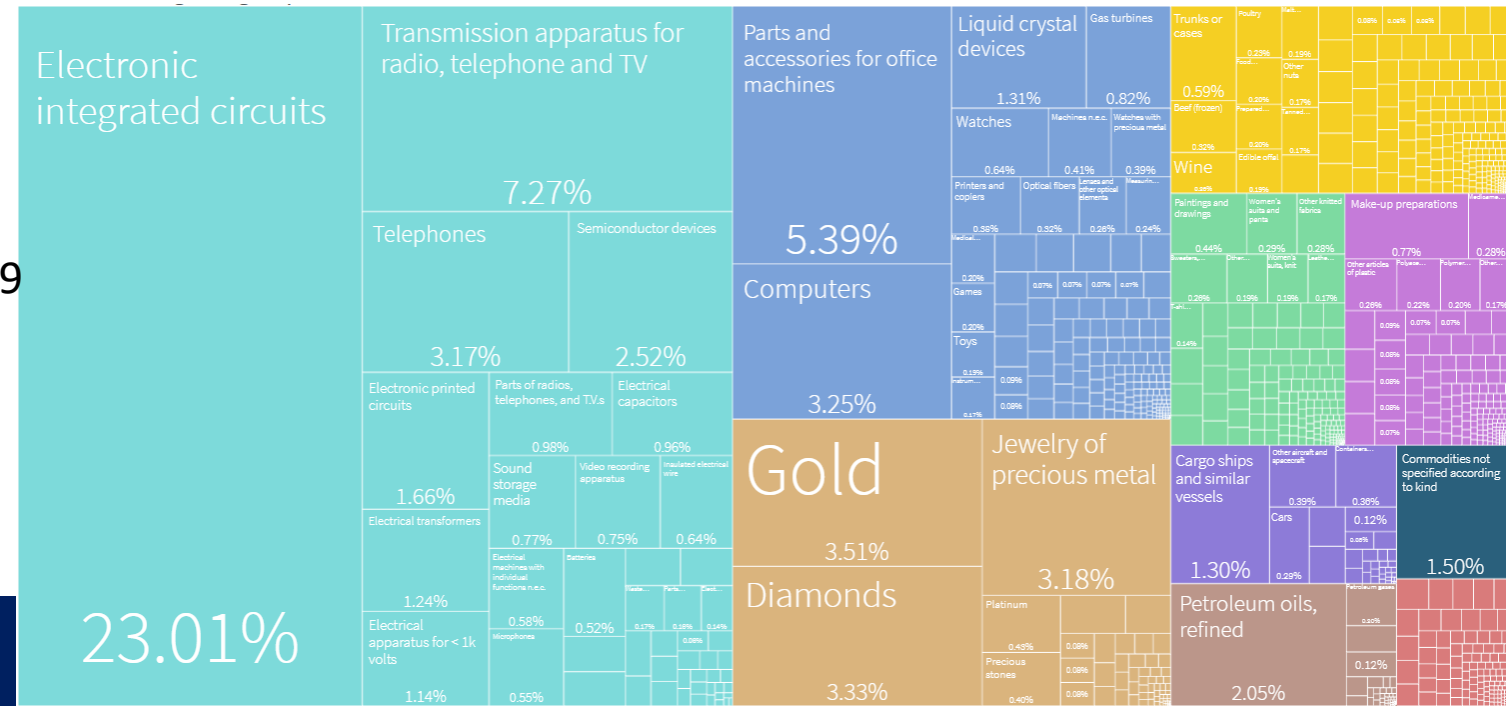
Where did Mexico export to in 2018?



Exportations de HKG, 2019

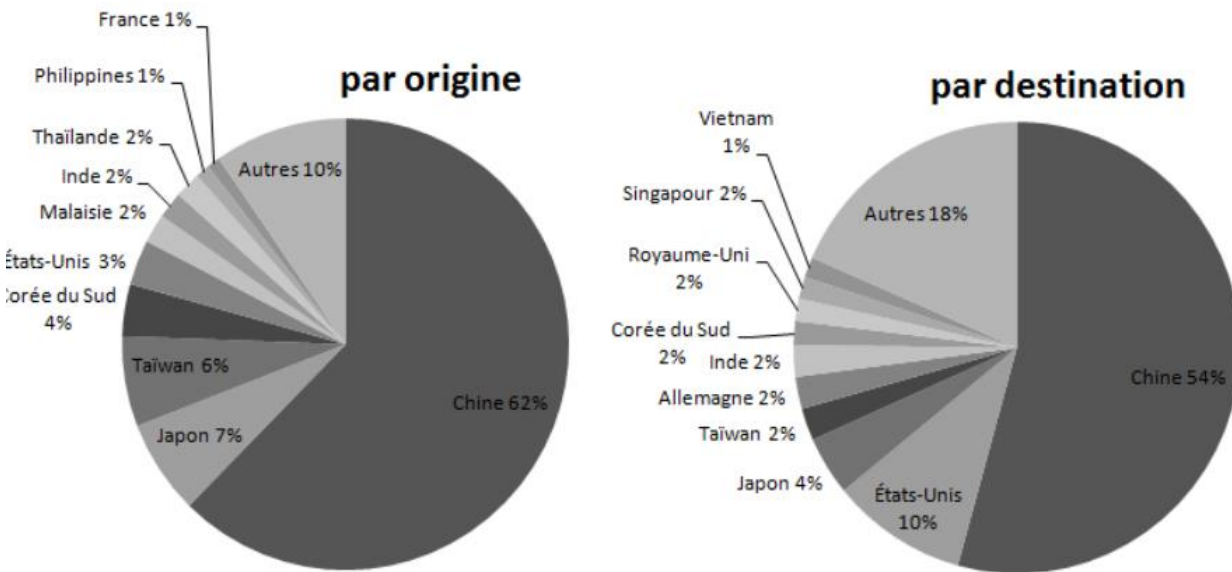


Importations de HKG, 2019

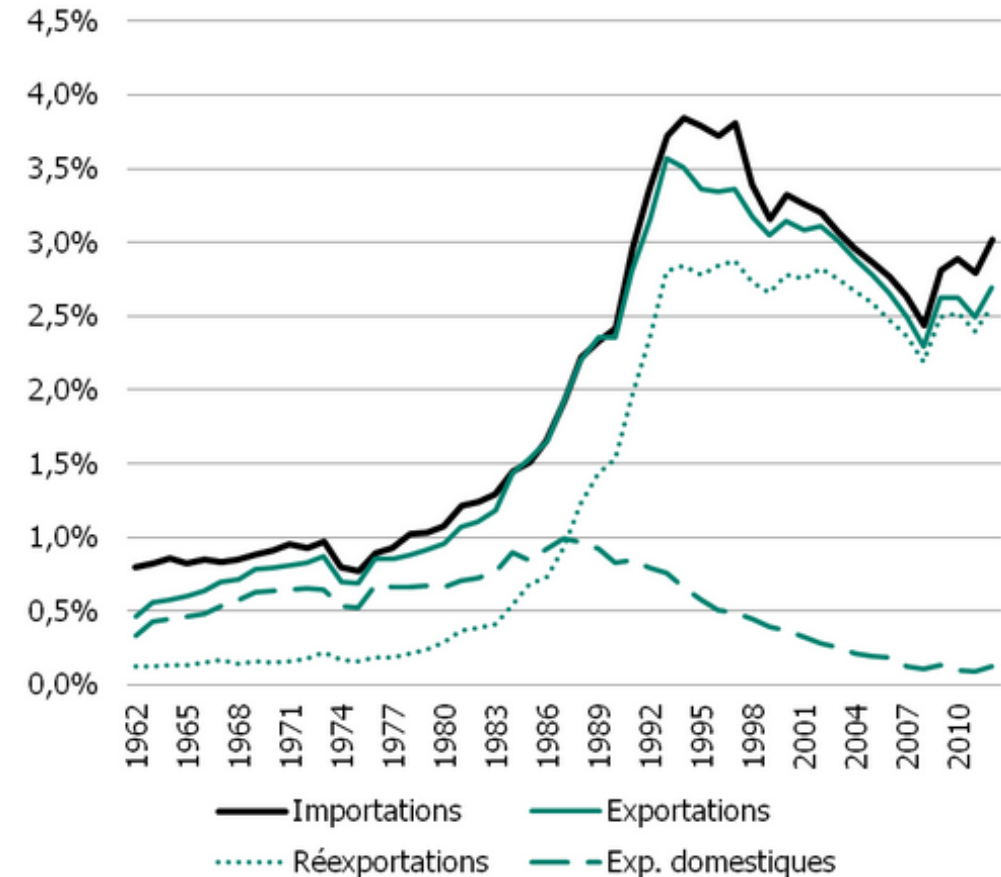


Hong-Kong : 10^{ème} ou 70^{ème} exportateur mondial?

Les ré exportations de Hong-Kong en 2012 par origine et destination



Le commerce de Hong Kong 1962-2012, en % du commerce mondial



Hong-Kong : 10^{ème} ou 70^{ème} exportateur mondial?

- Selon l'OMC HKG est le 6^{ème} exportateur mondial de marchandise en 2020
- Le secteur de la logistique et du commerce extérieur représentent 20% du PIB et 17% des emplois en 2020
- Principaux partenaires : Chine (52% des échanges), Taiwan (7%), USA (5%), Singapour (5%) et la Corée (4%)
- 92% des importations de HKG sont réexportées.

Machines et appareils électriques, équipements de télécommunication, matériel informatique, articles manufacturés, matières premières

- HKG « rôle de plateforme de transit et de réexportation régionale liée à la Chine »

Chine : 43% des importations & 60% des exportations

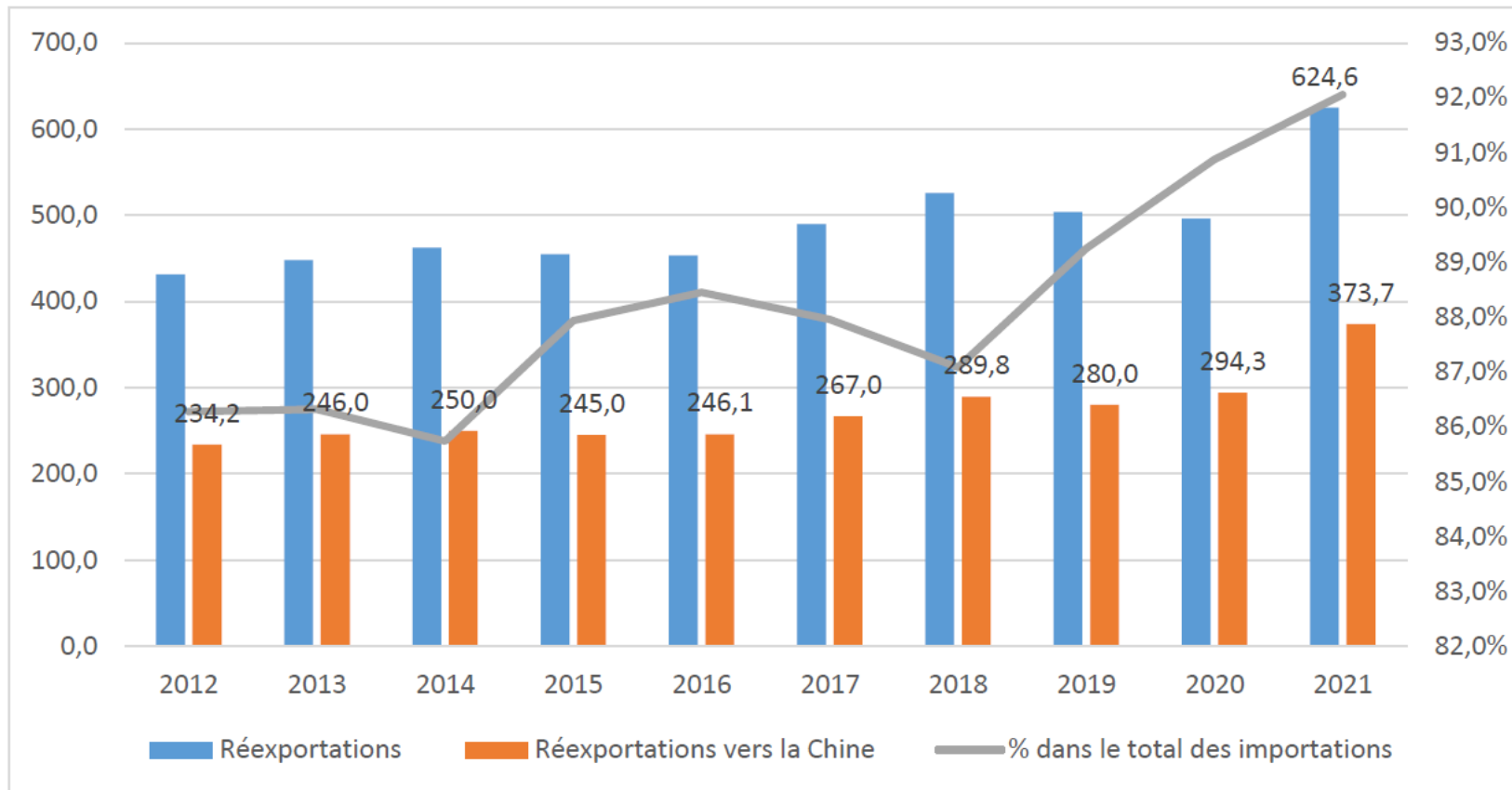
- Les pays d'origine des produits réexportés par HKG :Chine, Taiwan, Corée du Sud
- 2/3 des prduits réexportés via HKG

Hong-Kong : 10^{ème} ou 70^{ème} exportateur mondial?

- On parle de trafic de perfectionnement passif à la différence de l'actif : « Le régime de perfectionnement actif est l'activité commerciale par laquelle une entreprise importe de l'étranger tout ou partie des matières premières et auxiliaires, des pièces et composants, des accessoires et des matériaux d'emballage, et réexporte les produits finis après transformation ou assemblage » (Trésor Economie, 2021)
- Hong Kong offre un niveau élevé de services aéroportuaires, une base hors taxes et de facturation en USD qui séduit les opérateurs internationaux et chinois

Hong-Kong : 10^{ème} ou 70^{ème} exportateur mondial?

Les réexportations via Hong Kong (Mds USD)



Hong-Kong : 10^{ème} ou 70^{ème} exportateur mondial?

Pourquoi HKG une plateforme de réexportation

- Optimisation fiscale pour les entreprises de production chinoises → le perfectionnement actif
- Bénéficiaire des remboursements de TVA à l'export
- Absence de licence de distribution
- Réseau logistique & information sur le marché mondial

Hong-Kong : 10^{ème} ou 70^{ème} exportateur mondial?

Pourquoi est-ce important? (même si on le verra plus tard)

- Remet en question la validation empirique des modèles sur le contenu en facteur des exportations. Tout simplement les modèles de commerce international
- Fausse l'image des exportations comme le prolongement des productions les plus productives pour entrer sur le marché international → modèle de Melitz

2. Tendances du commerce international

2.3 « Qui échange avec qui? »

Flux d'importation en 2019



Note: Bilateral imports of US\$125 billion or more are shown.

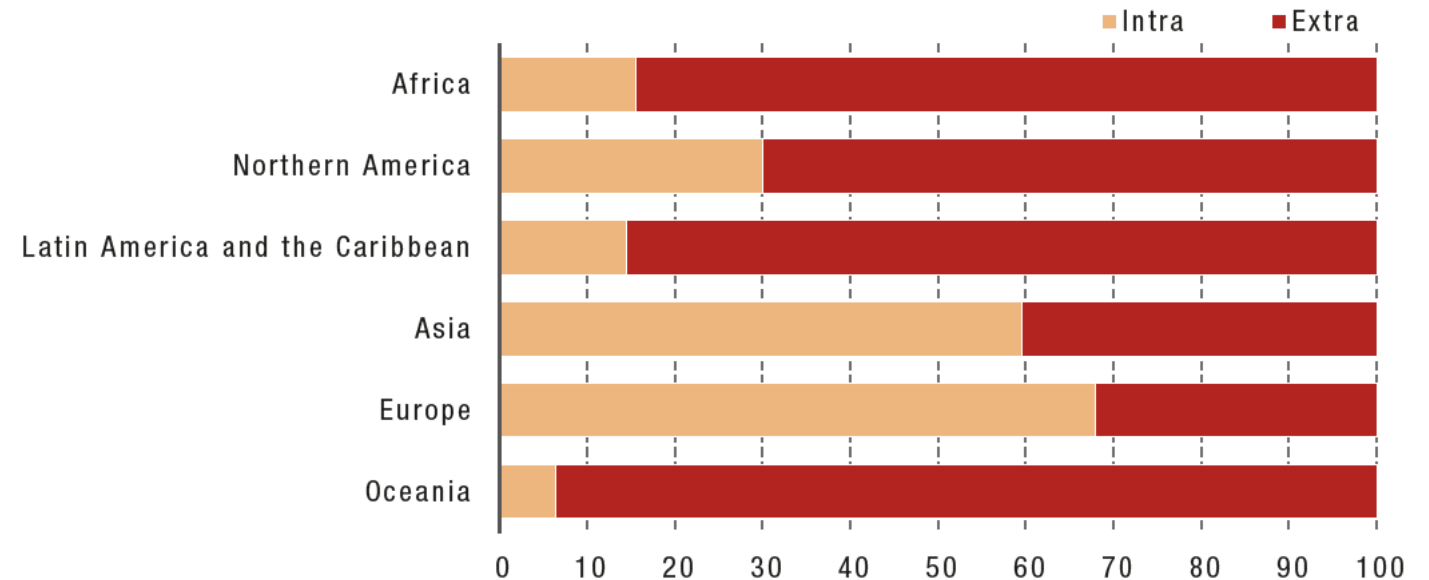
Source : UNCTAD, 2020

2. Tendances du commerce international

2.3 « Qui échange avec qui? »

- Le commerce extra groupe est un commerce entre un même groupe de pays (géographiquement défini) avec le reste du monde. Commerce Intra groupe : les échanges au sein d'un groupe de pays défini.
- 60% du commerce Asiatique est intrarégional

Les échanges intra et extra régional, 2017 (% des exportations totales)



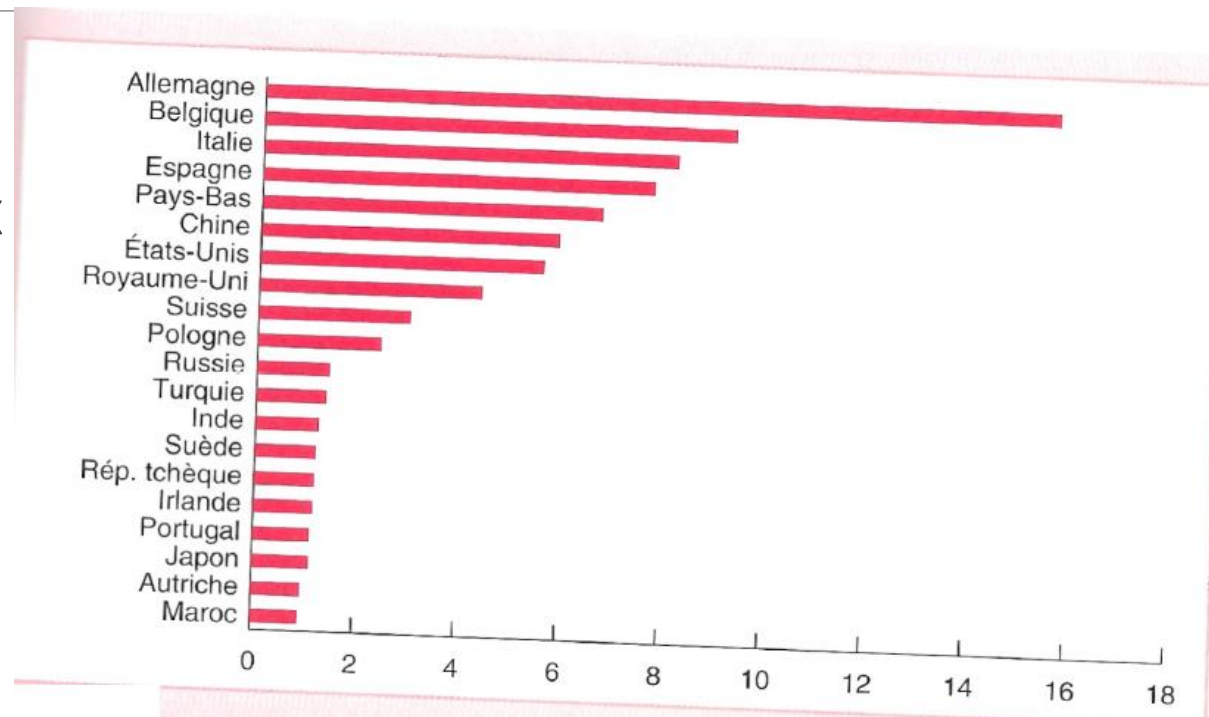
2. Tendances du commerce international

2.3 « Qui échange avec qui? »

➤ Taille et distance

➤ Relation empirique entre taille et volume des X et M : le cas de la France

➤ Relation empirique entre proximité et intensité des échanges : encore la France



Le commerce de la France avec ses principaux partenaires (somme des importations et des exportations en % du commerce total, en 2020).
Le commerce international de la France, mesuré par la somme de ses importations et de ses exportations, se fait essentiellement au sein de l'Union européenne, et notamment avec les grandes économies frontalières (Allemagne, Italie, Espagne, Belgique...).

Source : d'après les données Eurostat.

2. Tendances du commerce international

2.3 « Qui échange avec qui? »

➤ Taille et distance : le modèle de gravité

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij}$$

T_{ij} : valeur du commerce entre i et j

A : constante

Y_i ou Y_j : PIB de i ou j

D_{ij} : distance entre i et j

➤ Relation empirique entre proximité et intensité des échanges : encore la France

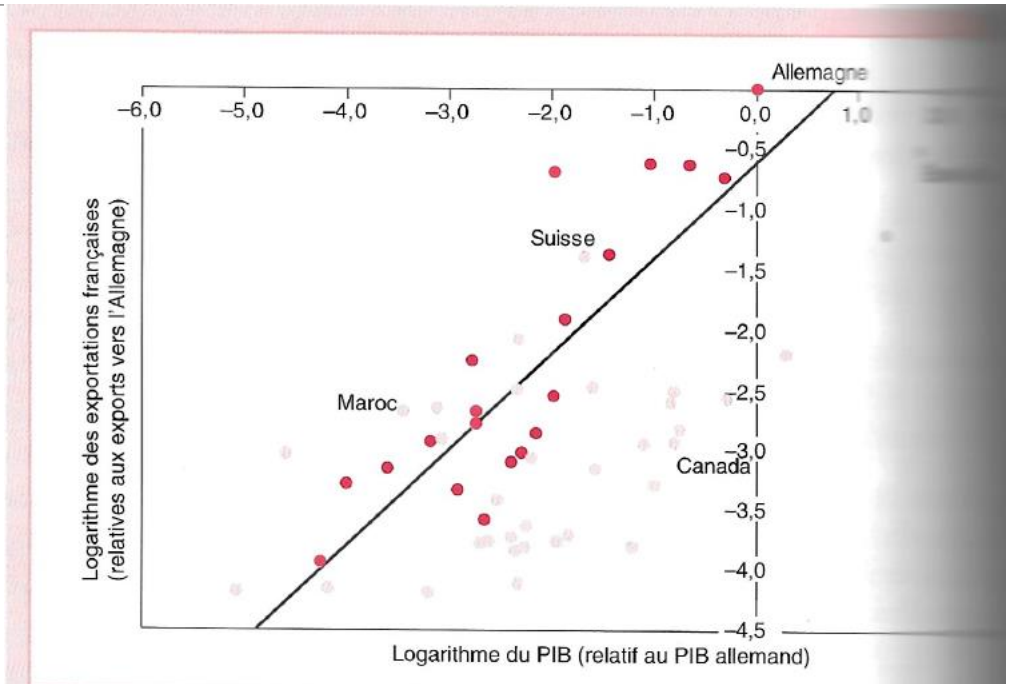


Figure 2.4 – PIB des pays importateurs et exportations françaises (en 2019).

Les données sont exprimées en pourcentage des valeurs pour l'Allemagne (échelle relative). Les points de couleur foncée correspondent aux pays de l'Union européenne.

Il existe une relation très étroite entre la taille économique des pays importateurs et leur commerce avec la France.

Source : d'après les données du Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII).

2. Tendances du commerce international

2.3 « Qui échange avec qui? »

- Taille et distance : le modèle de gravité dans une forme générale

$$T_{ij} = A \times Y_i^a \times Y_j^b / D_{ij}^c$$

a, b et c coefficients à estimer, rarement négatifs empiriquement, plus ils sont proches de 1 et plus le modèle est une bonne approximation de la structure des échanges

Empiriquement :

- Proximité géographique (couts de transport, protections commerciales...)
- « Effet frontière » : proximité historique, institutionnelle...

2. Tendances du commerce international

2.3 « Qui échange avec qui? »

- Le commerce international est très inégalement réparti
- 3 zones géographiques – Europe, Amérique du Nord et Asie – regroupent 87% des exportations mondiales
- Et commercent à l'intérieur de leur propre zones géographiques.

70% des exportations des pays européens sont à destination d'autres pays européens

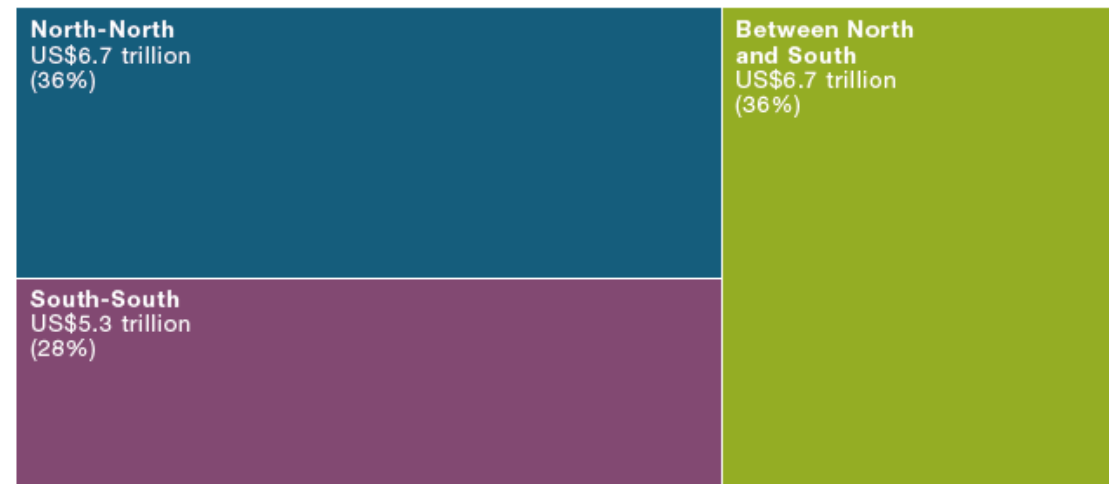
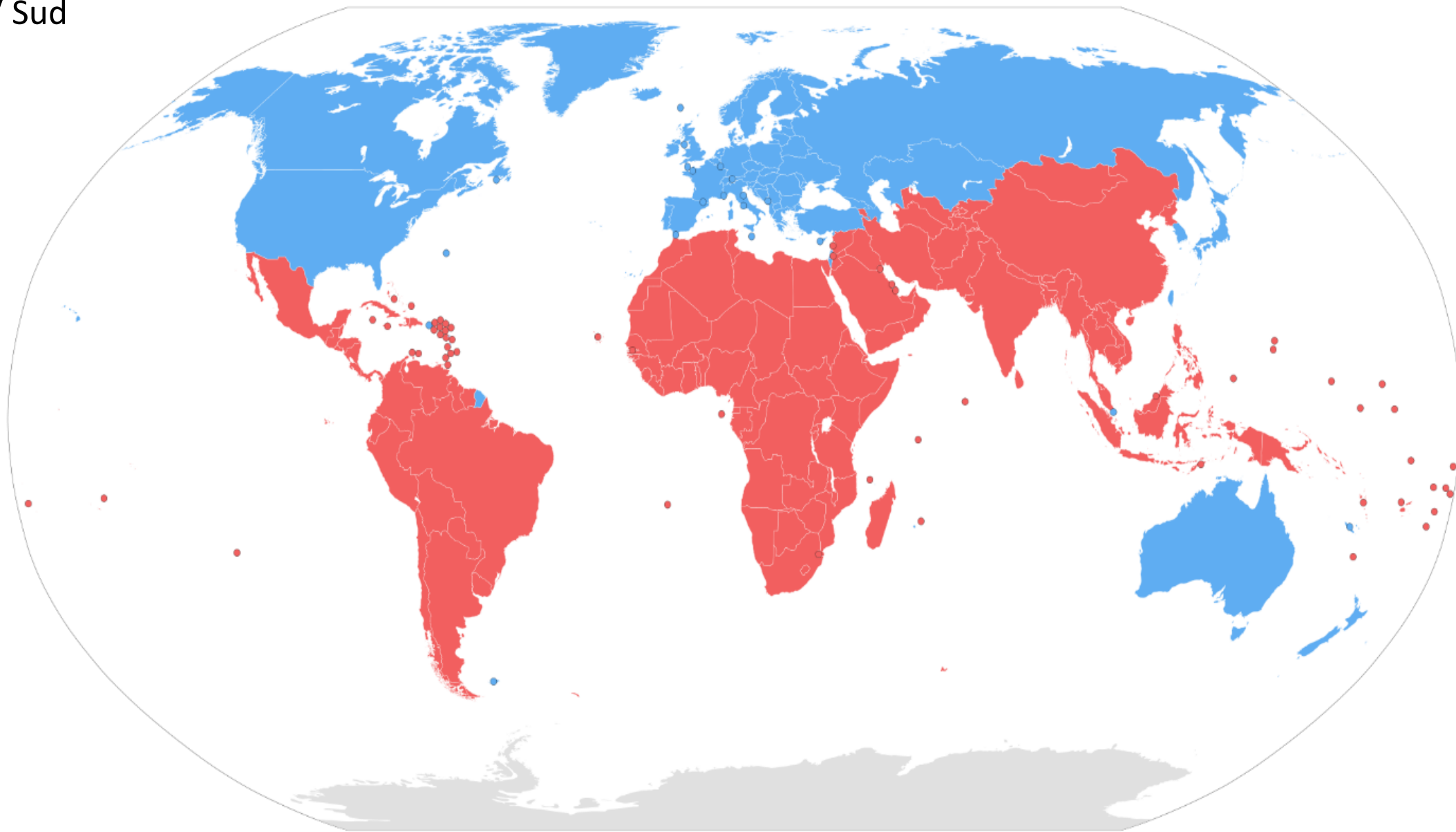


Figure : Les échanges entre les hémisphères, 2019

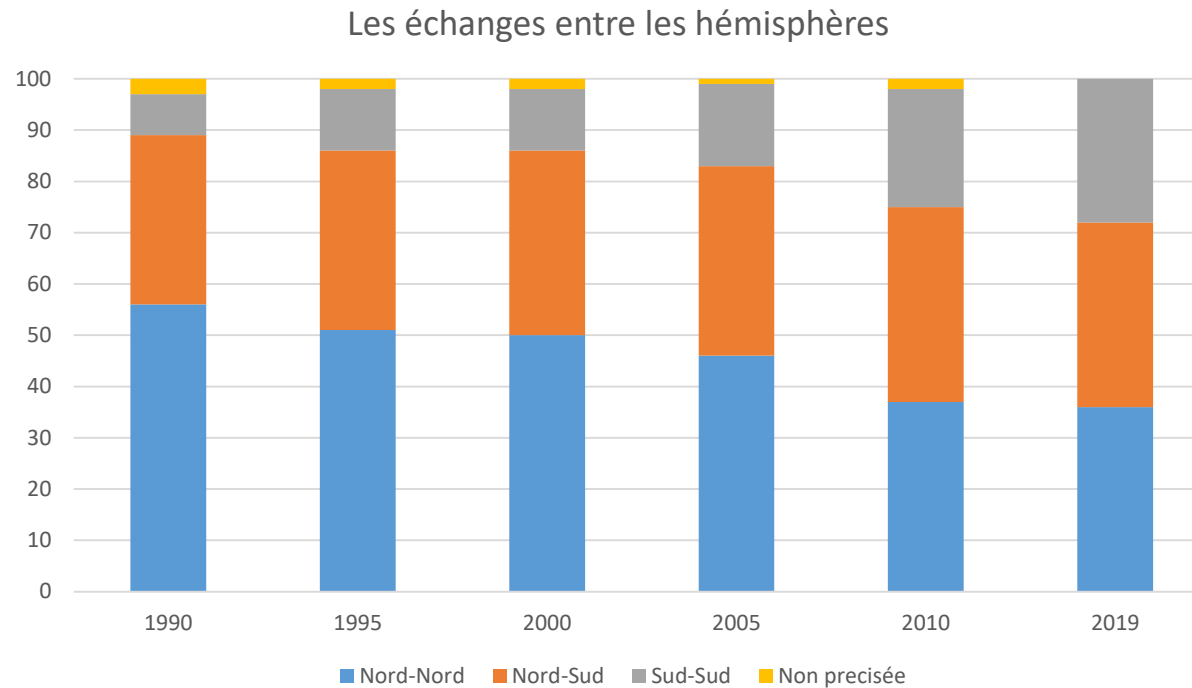
Nord / Sud



2. Tendances du commerce international

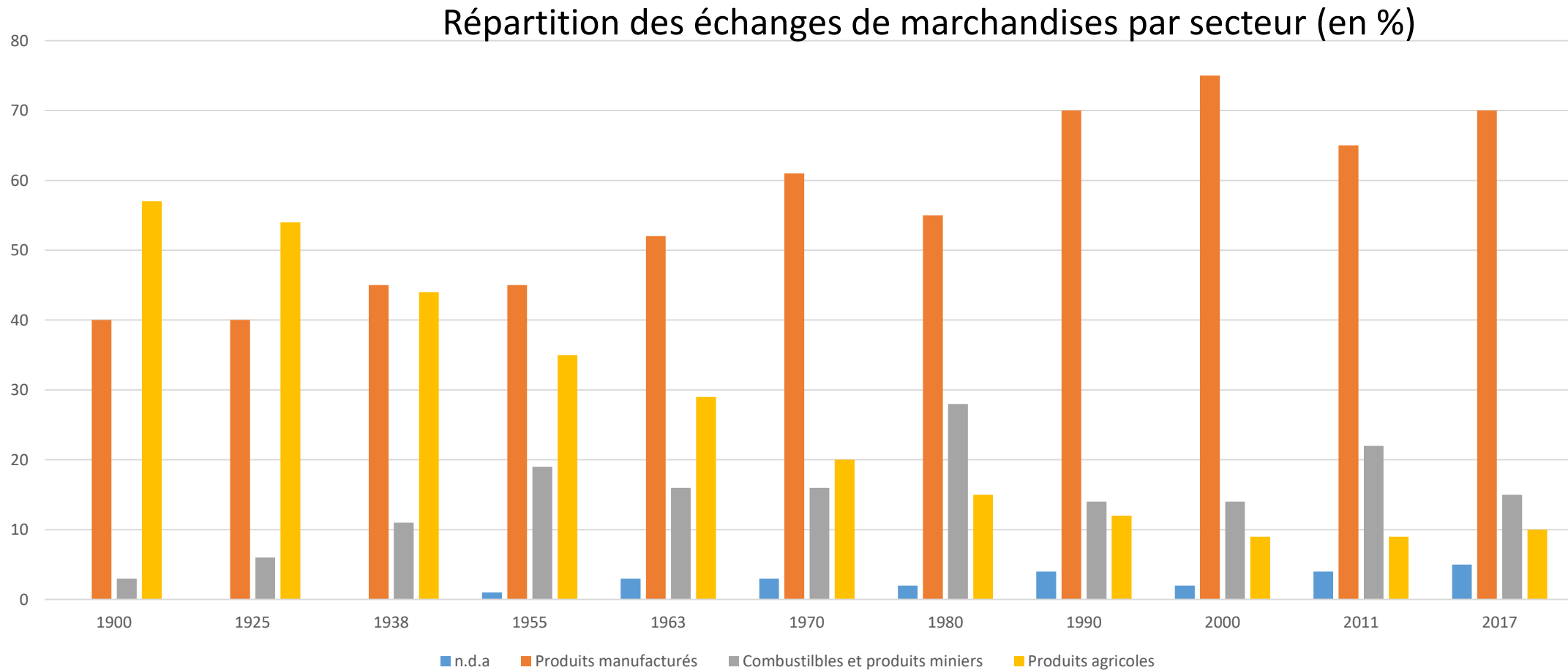
2.3 « Qui échange avec qui? »

Parts du commerce « Nord-Nord », « Sud-Sud » et « Nord-Sud » dans les exportations mondiales de marchandises



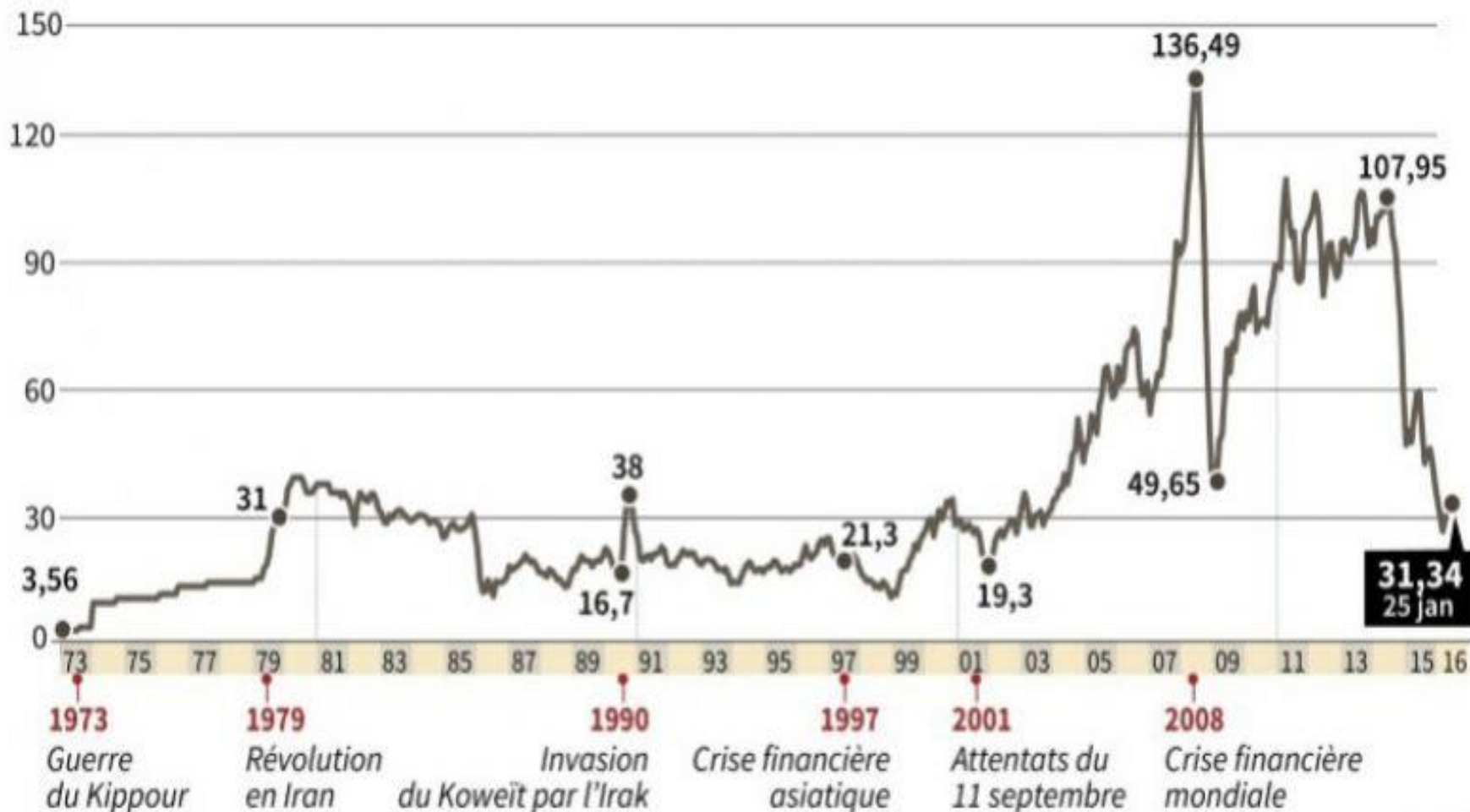
2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*



L'impact des crises sur le cours du pétrole

Prix du baril de brut WTI en dollars



Sources : EIA, StLouisFed

AFP

2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

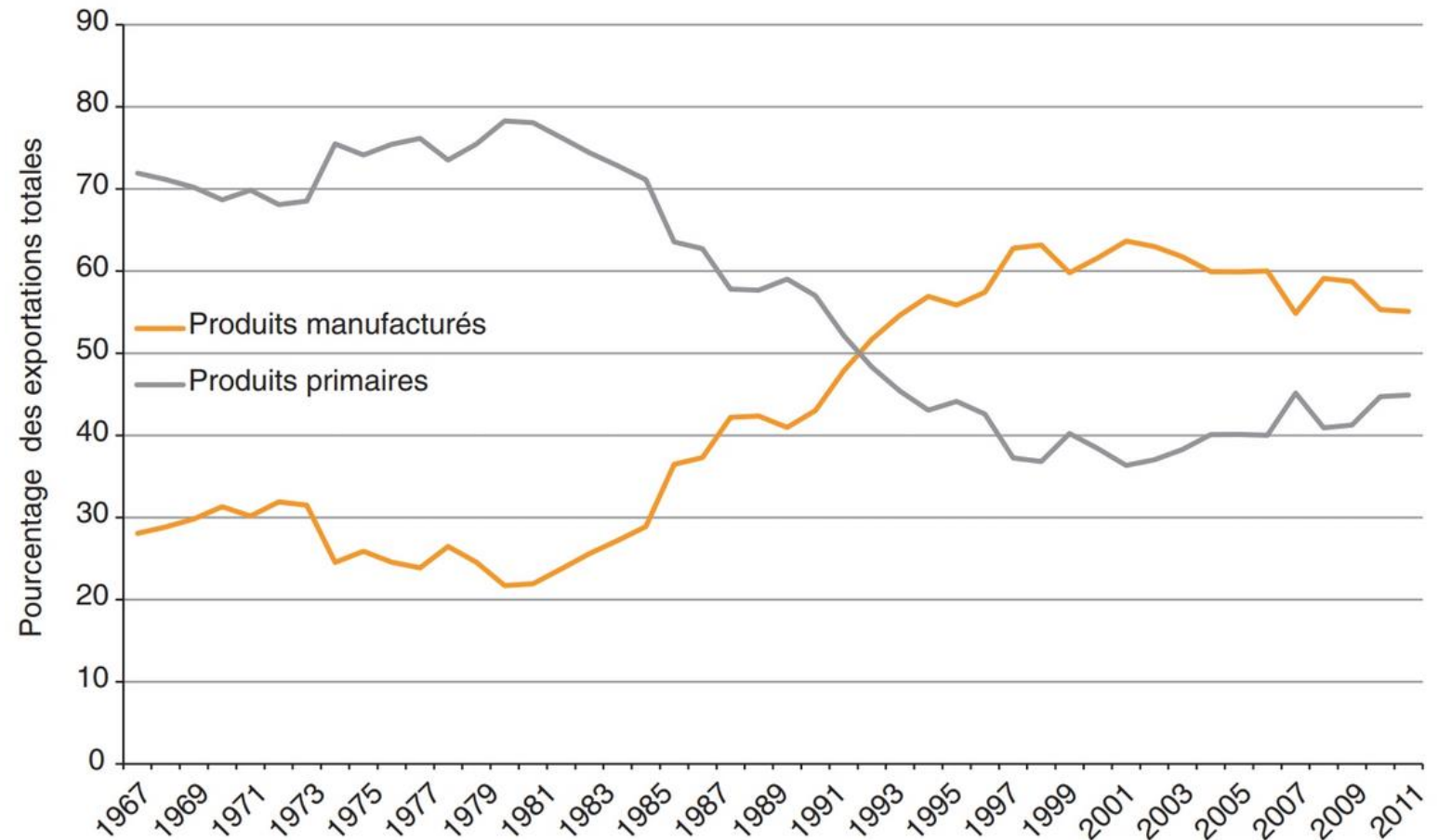
Les biens manufacturés en pourcentage du commerce de marchandises des pays développés



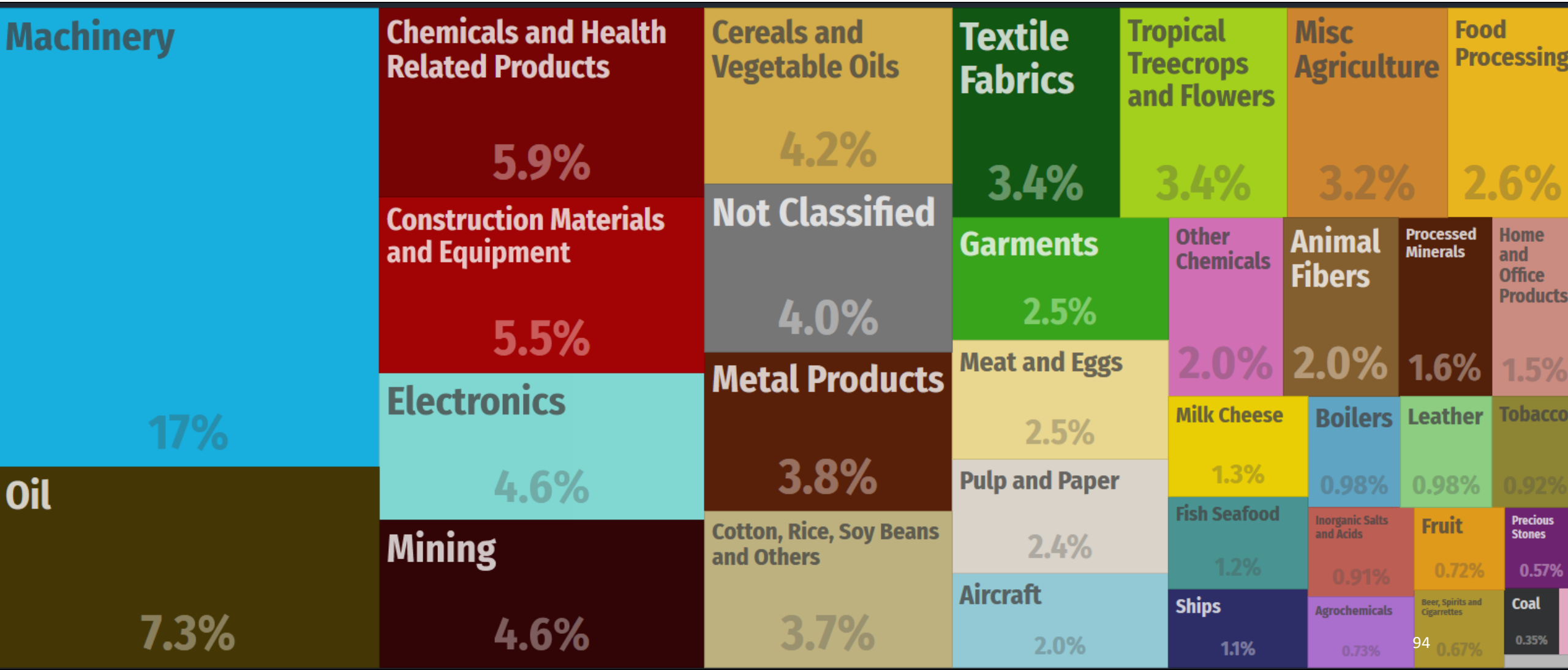
2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

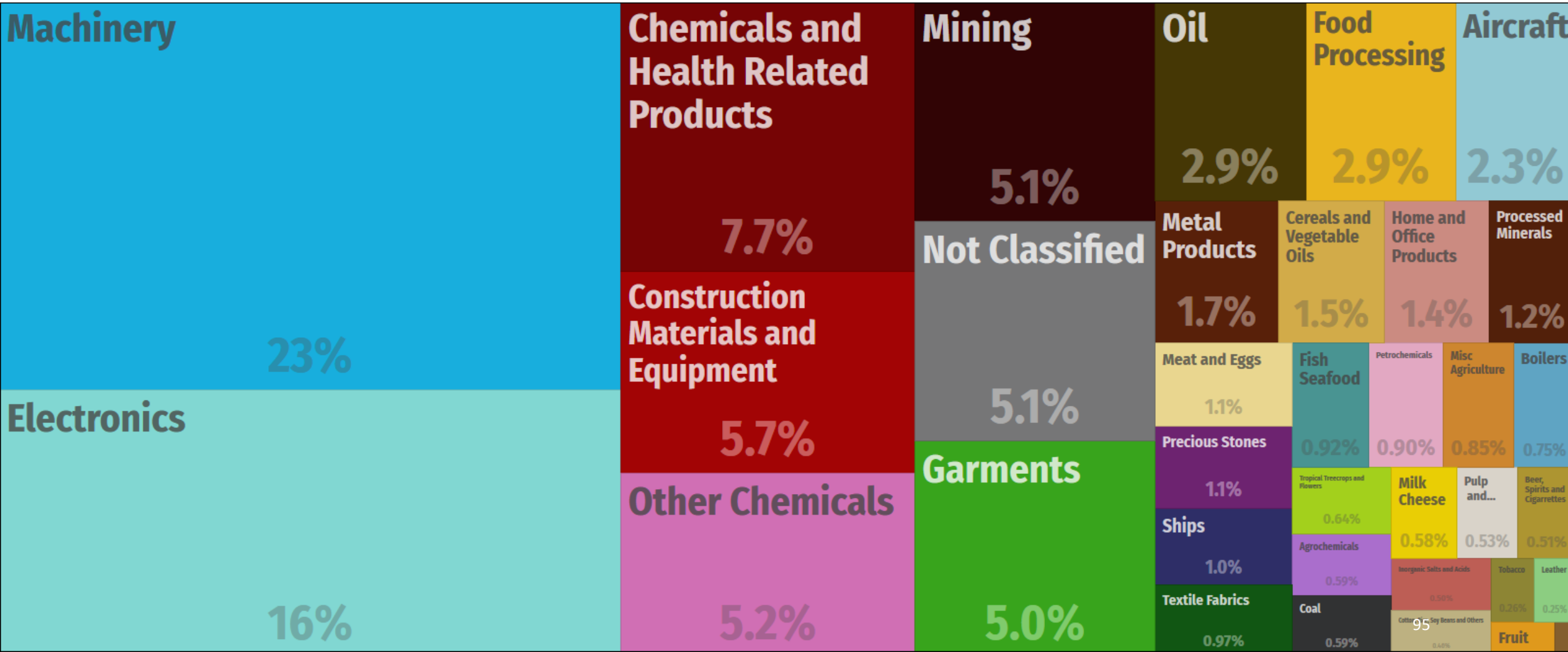
Evolution de la composition des exportations des pays en développement



Structure des exportations mondiales, 1962 (SITC 2)
Atlas de la Complexité Economique



Structure des exportations mondiales, 2016 (SITC 2)
Atlas de la Complexité Economique



La structure des exportations de la catégorie «Machines », 1962
Atlas de la Complexité Economique

Cars	Textile Machinery	Miscellaneous Non-Electrical Machinery Parts	Trucks and Vans	Mechanical Handling Equipment and Parts	Rubber Tires, Tire Cases, Inner and Flaps, for Wheels of All Kinds	Armoured Vehicles, Firearms and Ammunition	Seamless Iron Tubes				
		3.6%						3.0%	2.8%	2.1%	1.6%
	4.7%	Civil Engineering Equipment	Printing, Bookbinding Machinery, and Parts Thereof, Nes	Harvesting Machines	Roller Bearings	Sewing Machinery	Chassis with Engines	Iron Wire	Fasteners		
	Machinery Specialized for Specific Industries	3.4%	1.5%	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	1.0%	1.0%		
Vehicle Bodies	Internal Combustion Piston Engines and Parts	Pumps, Compressors, Fans and Blowers	Paper PulpMill Machinery	Miscellaneous Mineral Working Tools	Parts Accessories of MotorVehicles	Locksmith Hardware	7219	7219	6289	Public Passenger Vehicles	
		3.4%	1.5%	1.0%	0.69%	0.58%	0.53%	0.51%	0.50%	0.50%	
	4.6%	Non-Road Tractors	Miscellaneous Metallurgy Equipment	Special Purpose Trucks and Vans	Metal Railway Material	Steam Power Units	Metal Chains	7910	7732	7188	6950
	4.1%	3.3%	1.5%	0.99%	0.68%	0.48%	0.29%	0.28%			
Metalworking Machine-Tools, Parts and Accessories Thereof	Machinery and Transport Equipment	Machine Tools for Specialized Industries	Grain Milling Machinery	Non-Electric Parts and Accessories of Machinery...	Trailers, and Other...	Non-Military...	6631	8121			
		3.7%	1.4%	0.79%	0.65%	0.29%	0.28%				
	5.1%	Gas Generators	Miscellaneous Non-Electrical Machines	Automotive Electrical Equipment	Iron Tubes	Textiles Fabrics for...	Railway Passenger Cars	Daily Machinery			
	3.0%	1.3%	0.71%	0.62%	0.62%	Movie Cameras and...	Iron Pipes	Initiating...			
				Motorcycles	Railway Track Fixtures and fittings	Tractor Units	Power...	Metal...			
						Worked Nickel	Transmission Belts	Electric Trains			

La structure des exportations de la catégorie «Machines », 2016
Atlas de la Complexité Economique

Cars	Circuit Breakers and Panels	Motor Vehicles Piston Engines	Lifting and Loading Machinery	Filtering and Purifying Machinery	Electric Heating Devices	Construction Machinery	Locksmith Hardware	Miscellaneous Machinery					
		2.0%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%	1.3%	1.2%					
		Piston Engine...	Air Pumps and Compressors	Miscellaneous Rubber	Measuring Instrument Parts	Tractor Units	Dc Motors	Coated Paper	Motorcycles	Factory Trucks			
	Machinery for Specialized...	5.9%	1.9%	1.1%	0.74%	0.72%	0.71%	0.69%	0.63%	0.60%	0.60%		
		Pulley System Parts	Car Tires	Miscellaneous Engines	Analog Navigation Devices	Power Tools	Iron Wire	7283	Bonded Fiber Fabrics	7429	7138		
				0.58%	0.44%	0.43%	0.43%	0.43%	0.43%	0.42%	0.42%		
		Automotive Electrical Equipment	Fasteners	Harvesting Machines	Centrifugal Pumps	7367	Railway Track Fixtures...	Machine Tools for...	7868	7373	7247		
	0.55%						0.41%	0.34%	0.33%	0.33%	0.32%	0.32%	0.31%
	Tractors						Miscellaneous...	Safety Glass	Vehicle Bodies	7451	6994	7211	6577
	Trucks and Vans	Miscellaneous Non-Electrical Machines	Miscellaneous Heating and Cooling Equipment	Miscellaneous Rotating...	Seamless Iron Tubes	Fans and Blowers	0.23%	0.22%					
0.50%							0.38%	8732	7219	Rotary Pumps	7428	7913	7244
Miscellaneous Non-Electrical Machinery Parts		Electric Motors and Ac Generators	Public Passenger Vehicles	Metal Cutting Machines	Miscellaneous Food...	Parts of...	0.18%						
							0.49%	0.38%	6282				
Roller Bearings		Miscellaneous Parts...	Metal Forming...	Yarn...									
Valves	Control Instruments of Gas or Liquid	Iron Tubes	Miscellaneous Pump Parts	Armoured Vehicles...	Industrial...	Tool...	Rolling...						
						0.47%	0.36%	Central Heating...	Sewing...	Polishing...			
						Interchangeable Tool Parts	Special Purpose Trucks and Vans	Central Heating...	Printing...	Paper...			
11%	2.5%	1.4%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%	0.85%			

La structure des exportations de la catégorie «Electronics », 1962

Atlas de la Complexité Economique

Telecommunication Equipment, Nes; Parts and Accessories, Nes 21%	Electrical Apparatus for Making and Breaking Electrical Circuits 9.0%	Radio-Broadcast Receivers 6.7%	Automatic Data Processing... 3.2%	Typewriters 2.5%	Television Receivers 2.3%	
	Thermionic, Microcircuits, Transistors, Valves, Etc 7.2%	Sound Recording Devices 4.6%	Lighting Fixtures 2.2%	Batteries 2.0%	Sporting Goods 1.8%	Cameras 1.8%
		Calculating Machines 7.1%	Toys and Games 4.3%	Clocks 1.6%	Other Electrical Machinery 1.1%	Sound Recording Media 1.0%
	Miscellaneous Office Equipment 3.3%		Photo and Movie Equipment 1.4%	Photo and Movie Equipment 1.4%	Miscellaneous Musical Instruments 0.73%	Other Miscellaneous Manufactured Articles, Nes 0.67%
Optical Instruments 1.2%			Optical Instruments 1.2%	Office... 0.69%	Optical Lenses 0.57%	Other Musical Instruments 0.48%
Miscellaneous Electrical Machinery 9.9%						

La structure des exportations de la catégorie «Electronics », 2016
Atlas de la Complexité Economique

Electronic Microcircuits	Telecom Parts and Accessories	Computer Parts and Accessories	Optical Instruments	Toys and Games	CPUs		Miscellaneous Power Machinery		
		4.2%	3.2%		3.1%	3.0%	3.0%		
		8.4%	Diodes, Transistors and Photocells	Lighting...	Air Conditioners	Video and Sound Recorders	Miscellaneous Office Equipment	Miscellaneous Electronic Circuit Parts	
	Personal Computers		3.8%	2.5%	1.7%	1.7%	1.4%	1.3%	
		TV and Radio Transmitters	Color TVs	Batteries	Home Electrical Appliances	Audio Amplifiers	Telephone Line	Reciprocating Pumps	
	5.6%			2.2%	1.1%	1.0%	0.94%	0.91%	
	Miscellaneous Electrical Machinery		Computer Peripherals	Optical Lenses	Sporting...	Miscellaneous Telecom Equipment	Electrical Resistors	Vehicles Stereos	Mirrors
		3.5%		1.8%	1.1%	0.89%	0.39%	0.38%	0.28%
		9.6%	4.7%	3.5%	Printed Circuits	Miscellaneous Data Processing Equipment	Washing Machines	Clocks	7753
				1.8%	1.1%	0.40%	Miscellaneous Stereo...	8982	
					Plastic or Rubber Clothing	99 Counting Machines	Cameras		

2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

Transformation du panier des exportations mondiales entre 1962 et 2019

- En 1962 le commerce est dominé par des produits alimentaires et agricoles ($\approx 50\%$)
- Produits électroniques ne représentent que 4,6% du commerce mondial en 1962 et 26% en 2019
- Au sein des catégories (niveau plus désagrégé) transformation des spécialisations

Voitures : 11% des exportations de la catégorie « transport » en 1962 \rightarrow 22% en 2016

Textile machinery : 5% en 1962 $\rightarrow \approx 0-1\%$ en 2016

Telecom equipment : 21% des exportations de la cat « electronics » $\rightarrow \approx 0-1\%$ en 2016

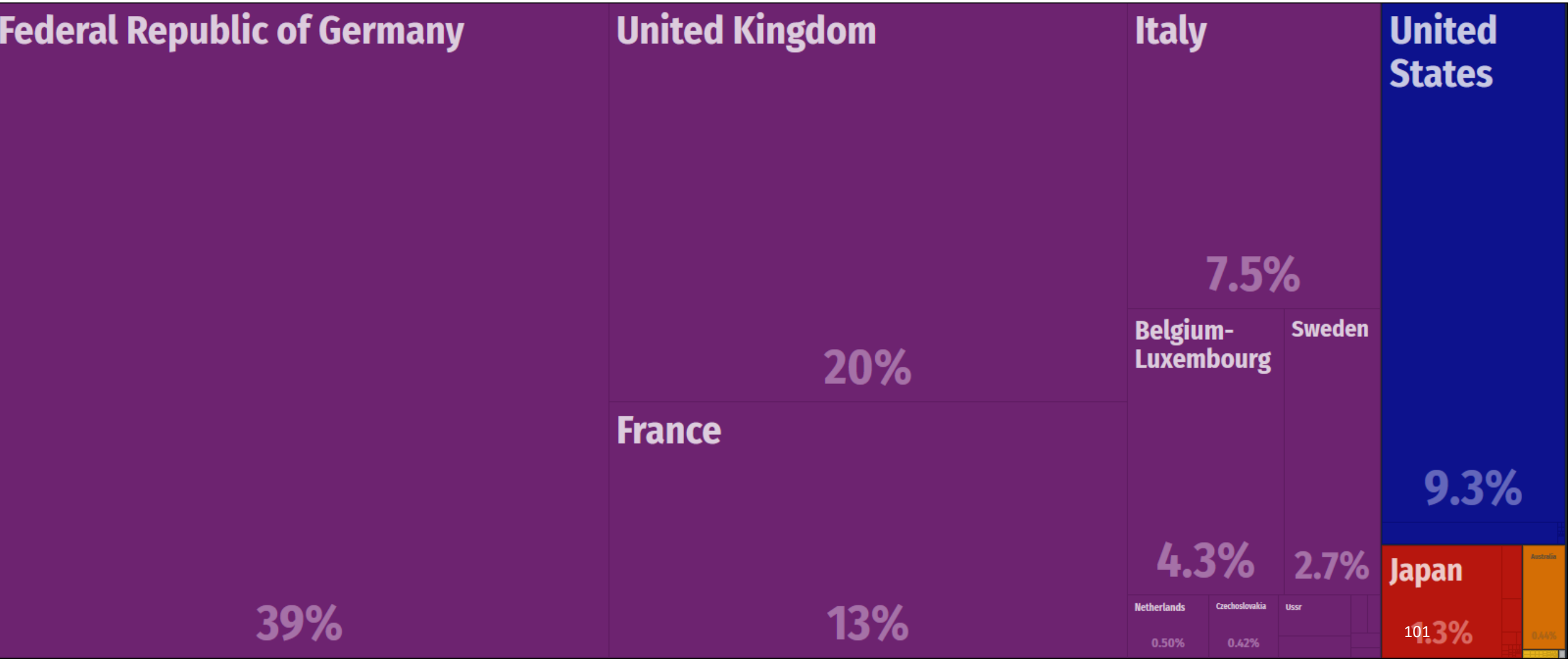
Electronic microcircuits : 0% en 1962 \rightarrow 19% en 2016

\rightarrow Chaînes de Valeur Mondiales (CVM)

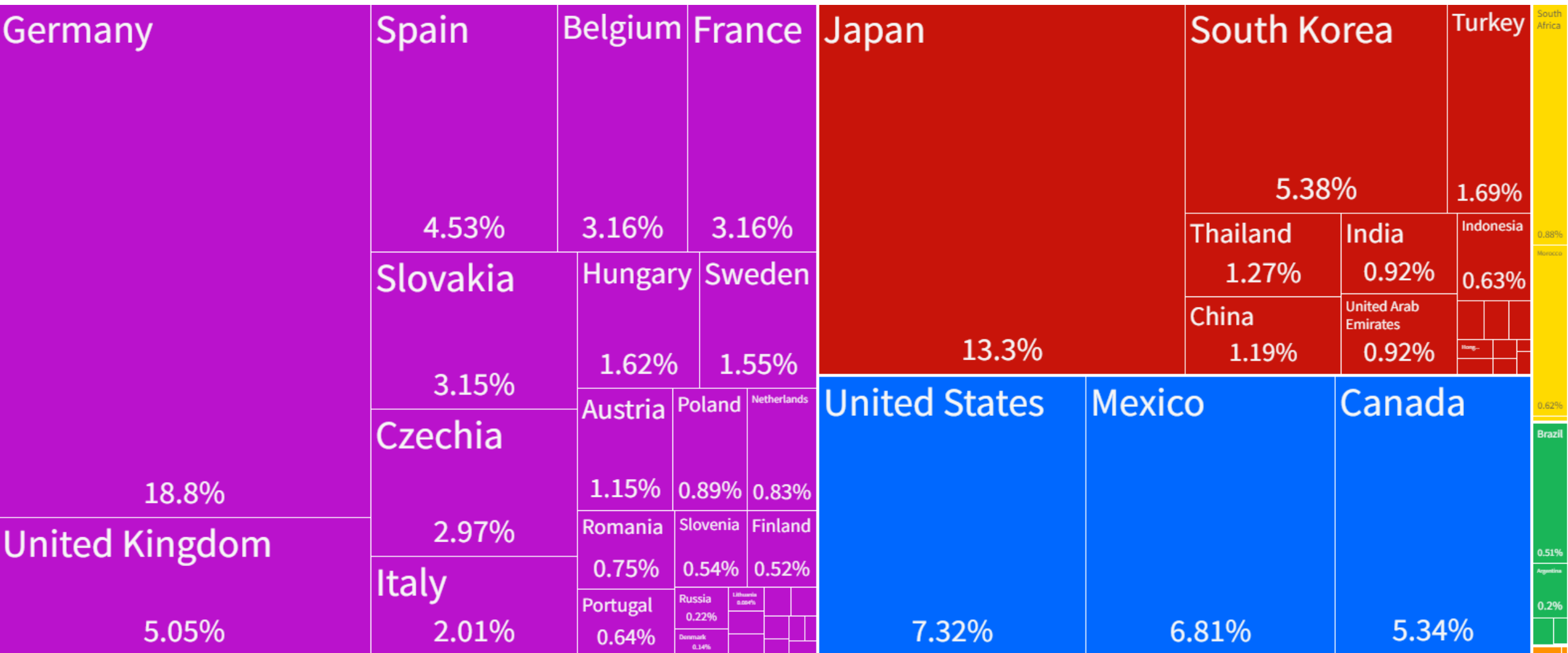
\rightarrow Délocalisations

\rightarrow Commerce intra-branche

Les pays exportateurs de « voitures » en 1962
Atlas de la Complexité Economique

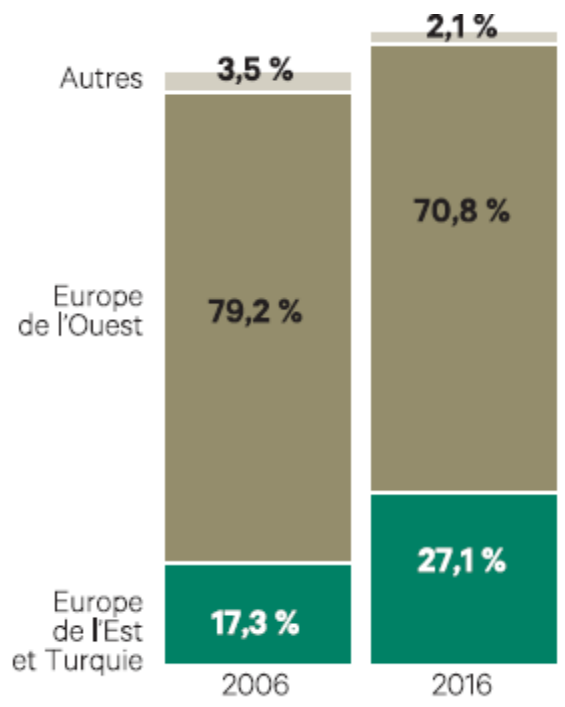
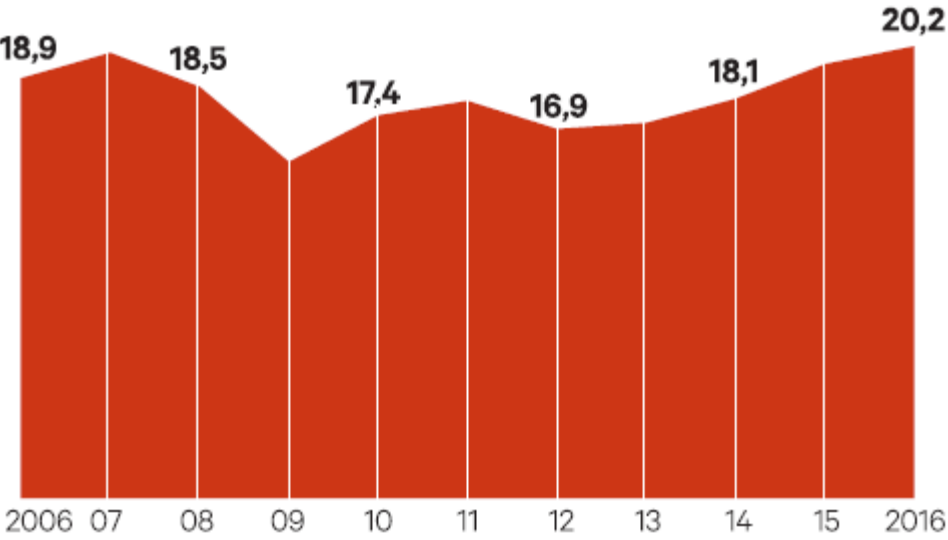


Les pays exportateurs de « voitures » en 2019
Atlas de la Complexité Economique



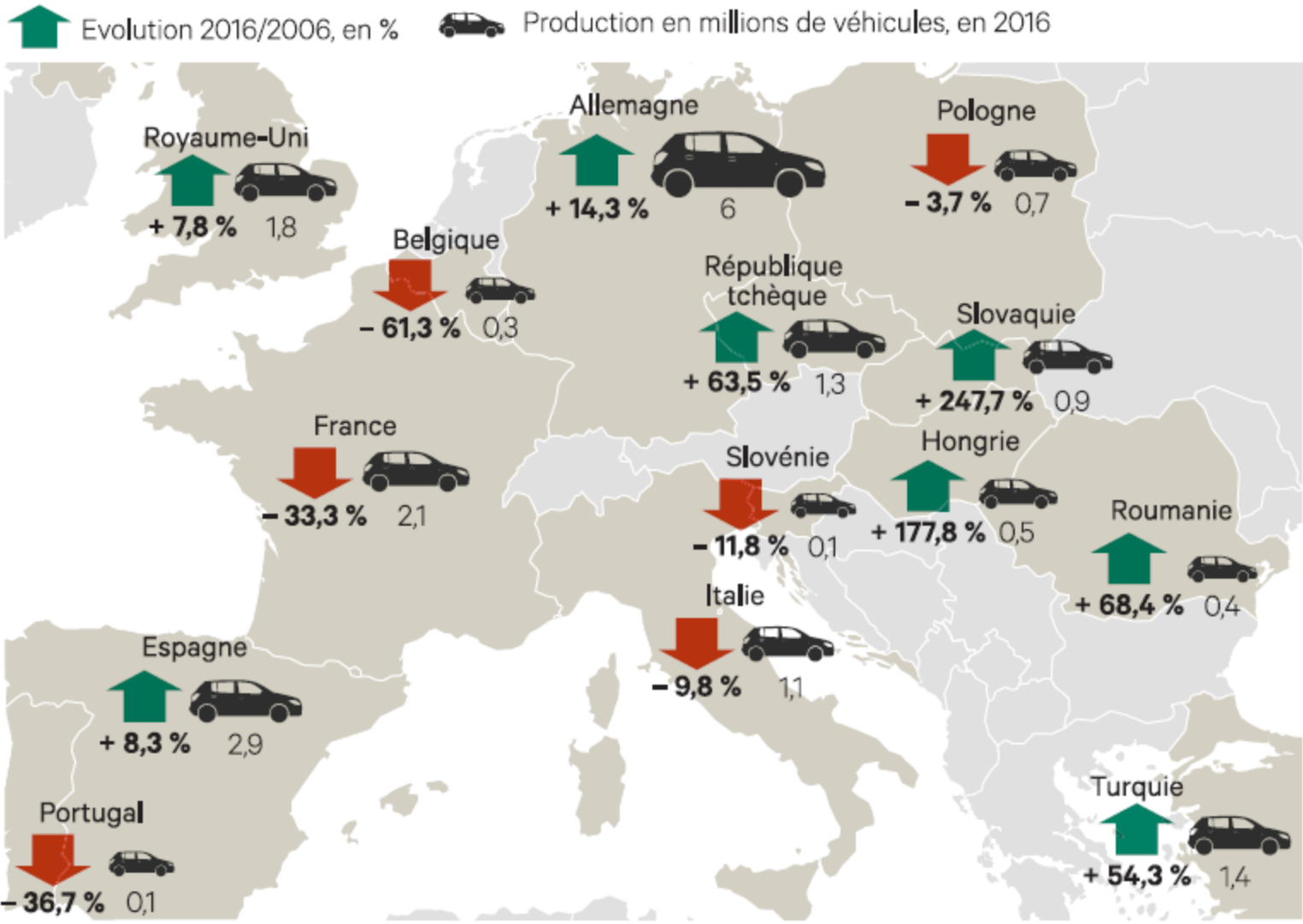
La production automobile européenne

En millions d'unités (VP+VU)

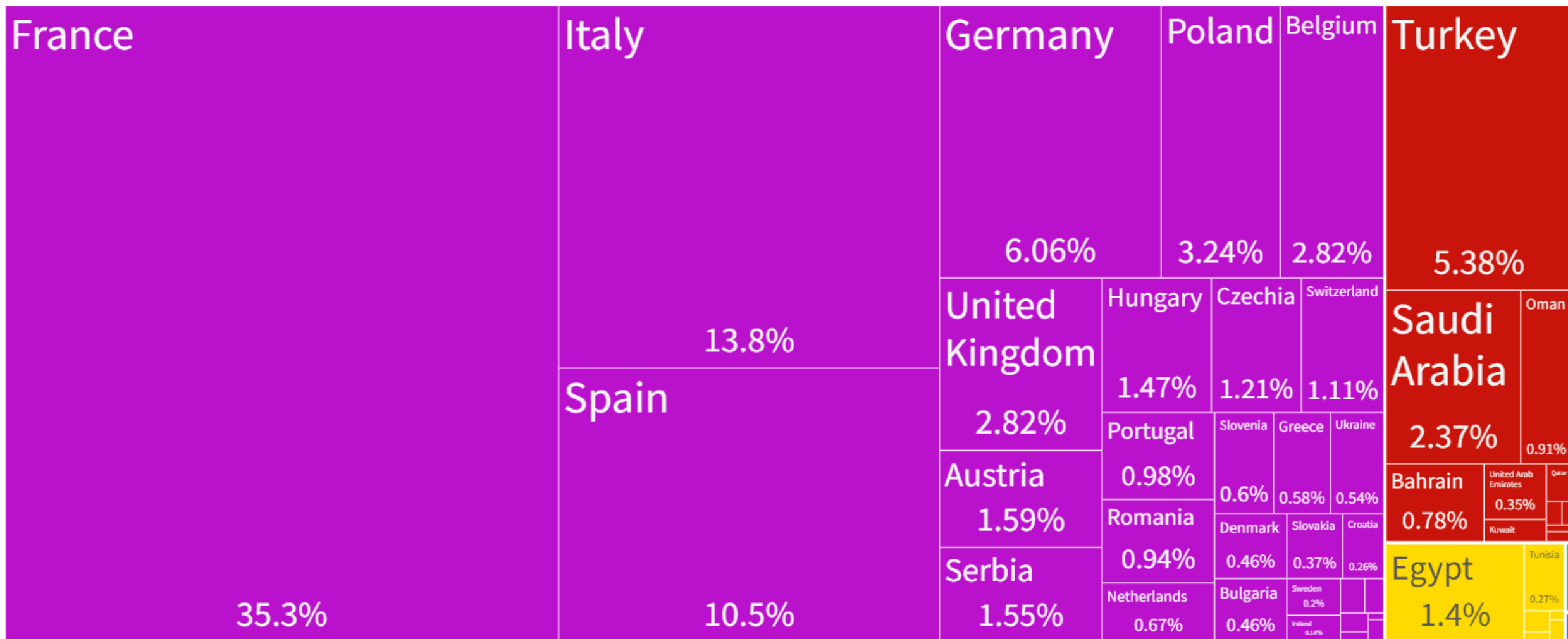


Etude de cas : les délocalisation européennes dans le secteur de l'automobile

Les gagnants, les perdants



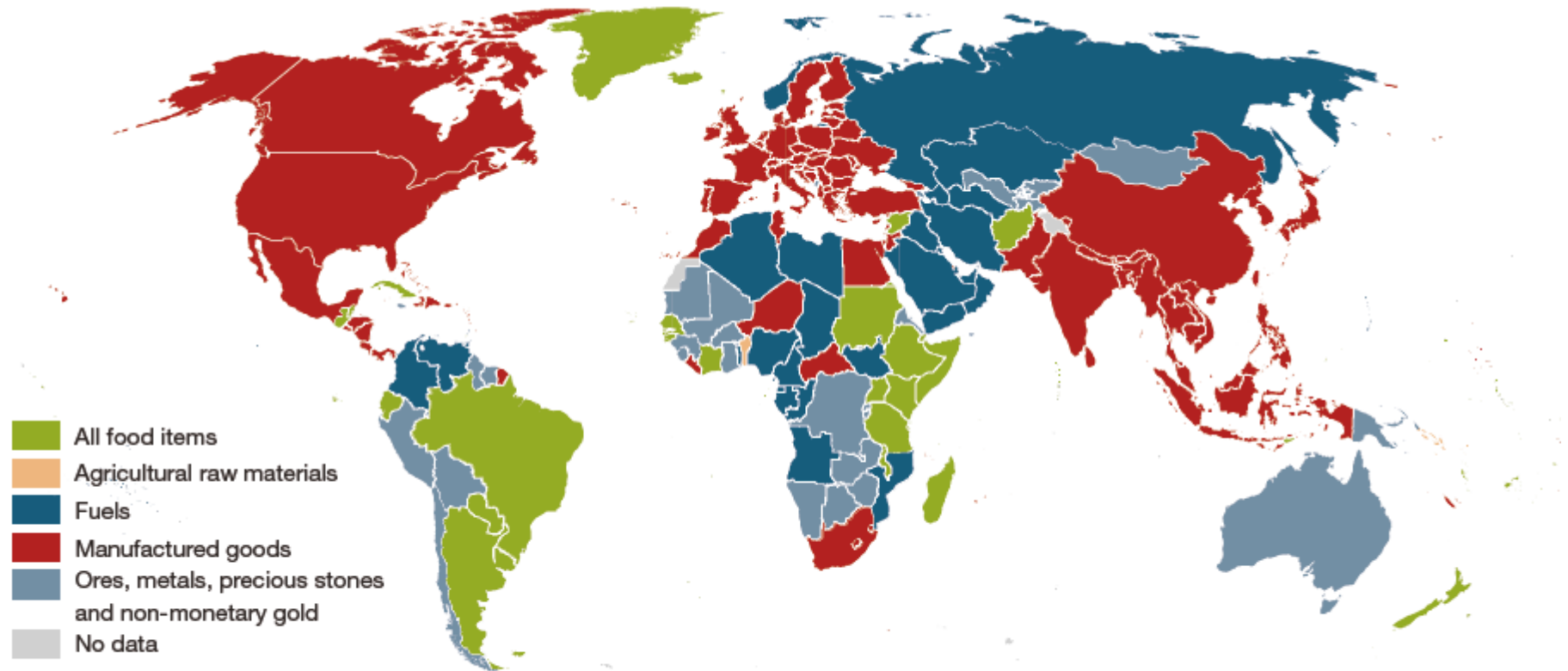
Destinations des exportations de voitures du Maroc en 2020



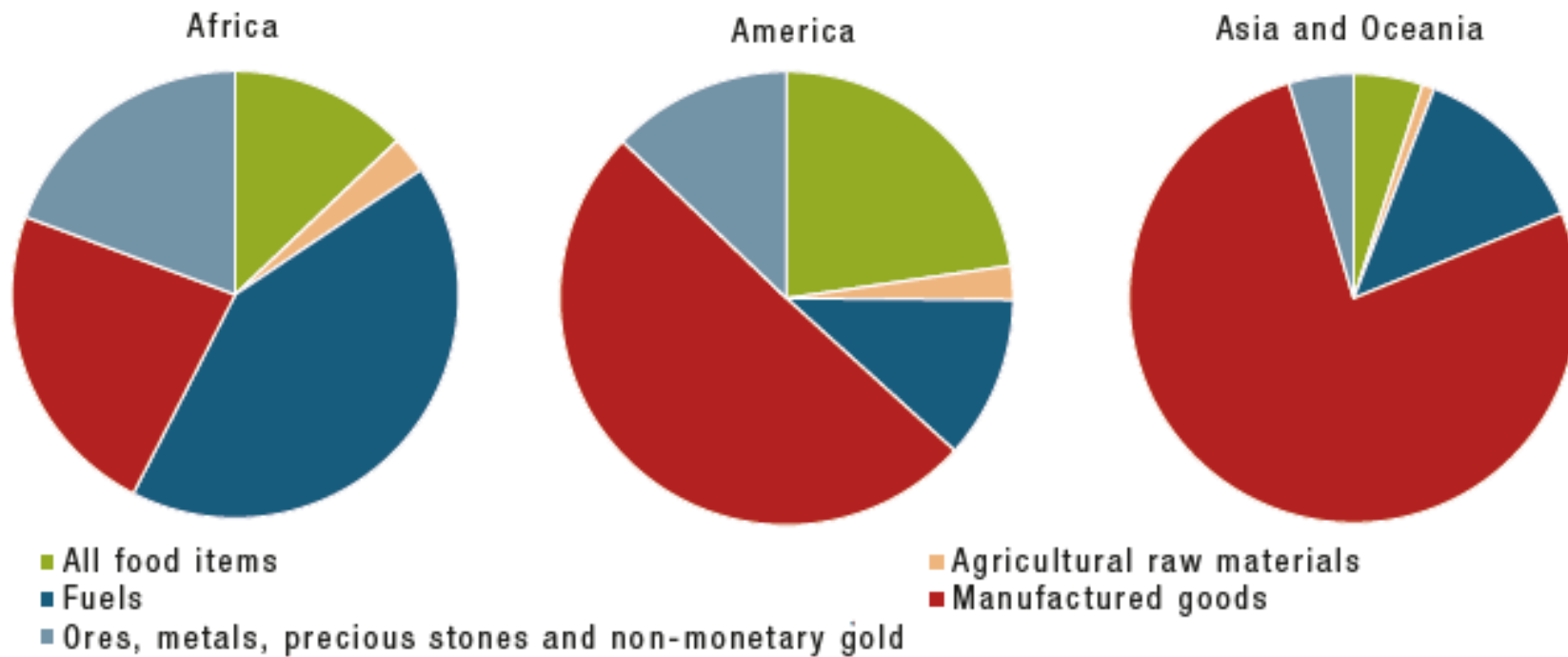
2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

La carte des X



Structure des exportations des PED par groupe de produits, 2019



2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

Commerce intra-branche/intra-industrie

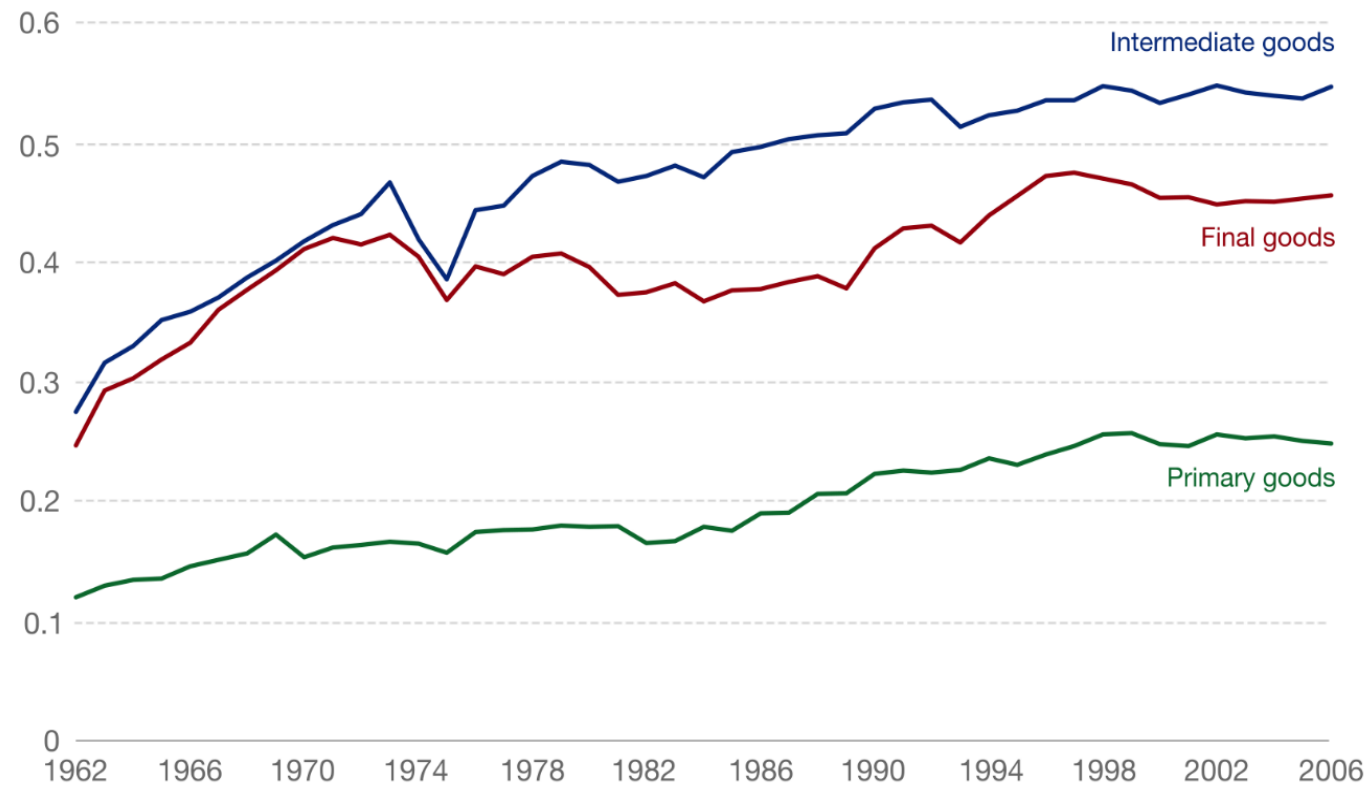
- L'échange simultané de produits similaires entre pays.
- 2 types de commerce intra-branche
 - Le commerce de produits différenciés : c'est un flux d'échange de produits appartenant au même secteur mais se différenciant par certaines caractéristiques liées à la variété (différenciation horizontale) ou à la qualité (différenciation verticale)
 - Le commerce de produits décomposés : ce type d'échange consiste en l'échange du même produit mais à différents stades de production.
- Plus de la moitié du commerce mondial. 70% du commerce intra européen.

2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

Share of intra-industry trade by type of goods

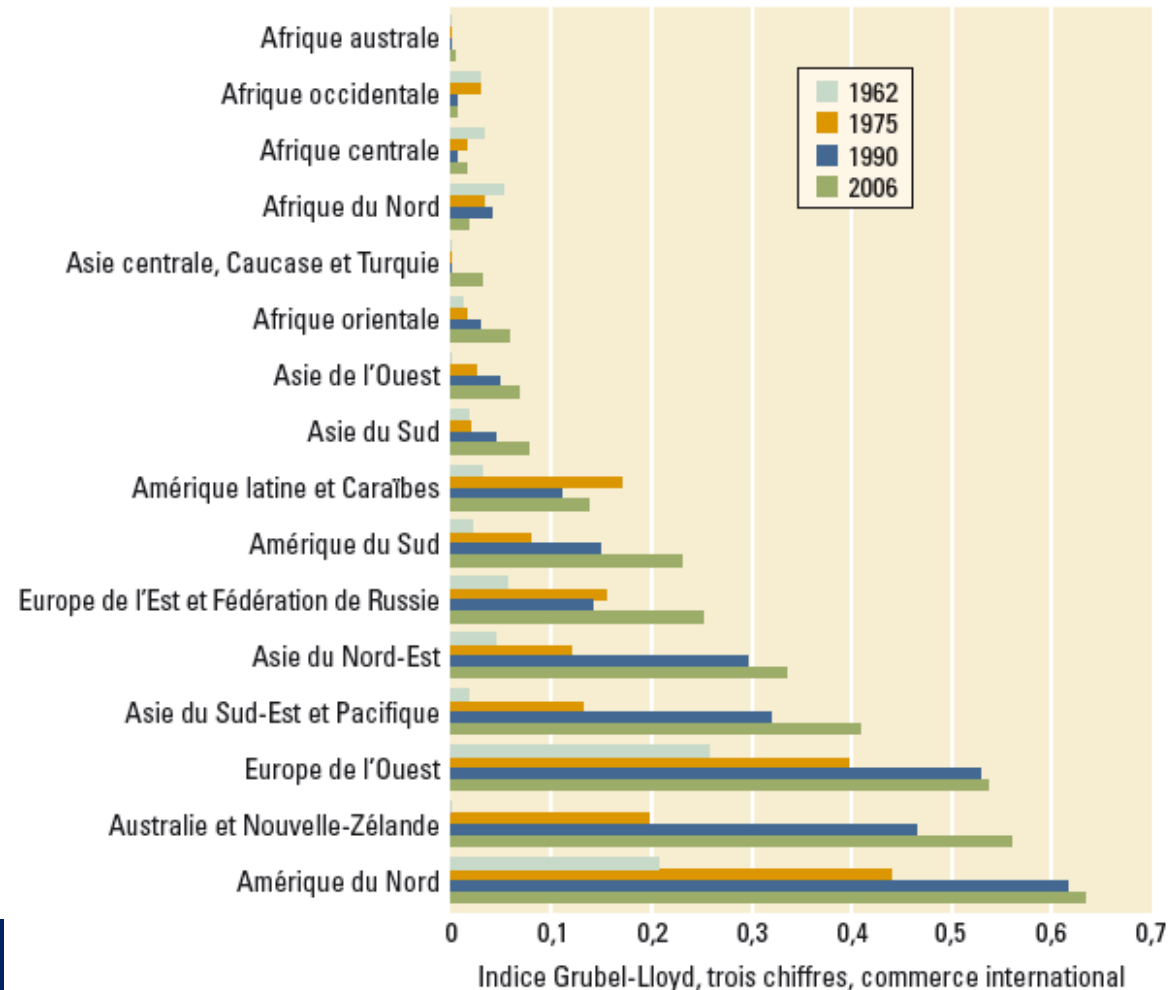
Share of intra-industry trade corresponds to the exchange of broadly similar goods and services. Here it is measured through the Grubel-Lloyd Index, by 3-digit product group.



2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de marchandises*

Les échanges intra-branches



Source : Banque Mondiale, 2009

2. Tendances du commerce international

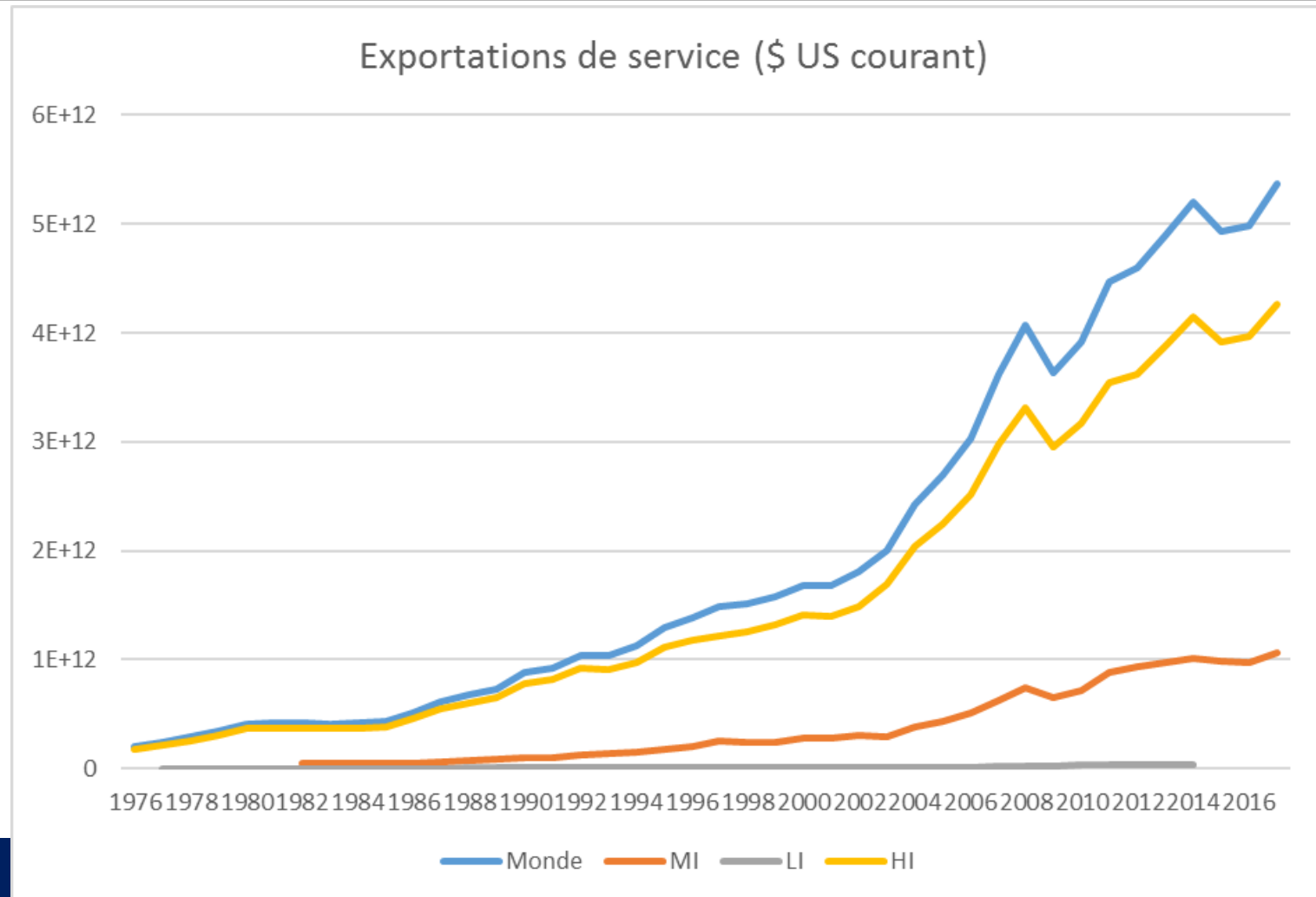
2.4 *Les échanges de services*

« Les services sont généralement considérés comme intangibles, invisibles, périssables et requérant une production et consommation simultanée, alors que les biens sont tangibles, visibles et stockables et ne requièrent pas d'interaction entre le producteur et le consommateur. » (World Development Report, 2004)

- Les services 1/5 du commerce mondial
- Données reportées dans la balance des paiements
- Différents types de services s'échangent
 - Exportation au sens traditionnel
 - Consommation de service à l'étranger
 - Service fournir à la société mère par une filiale implantée à l'étranger

2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de services*

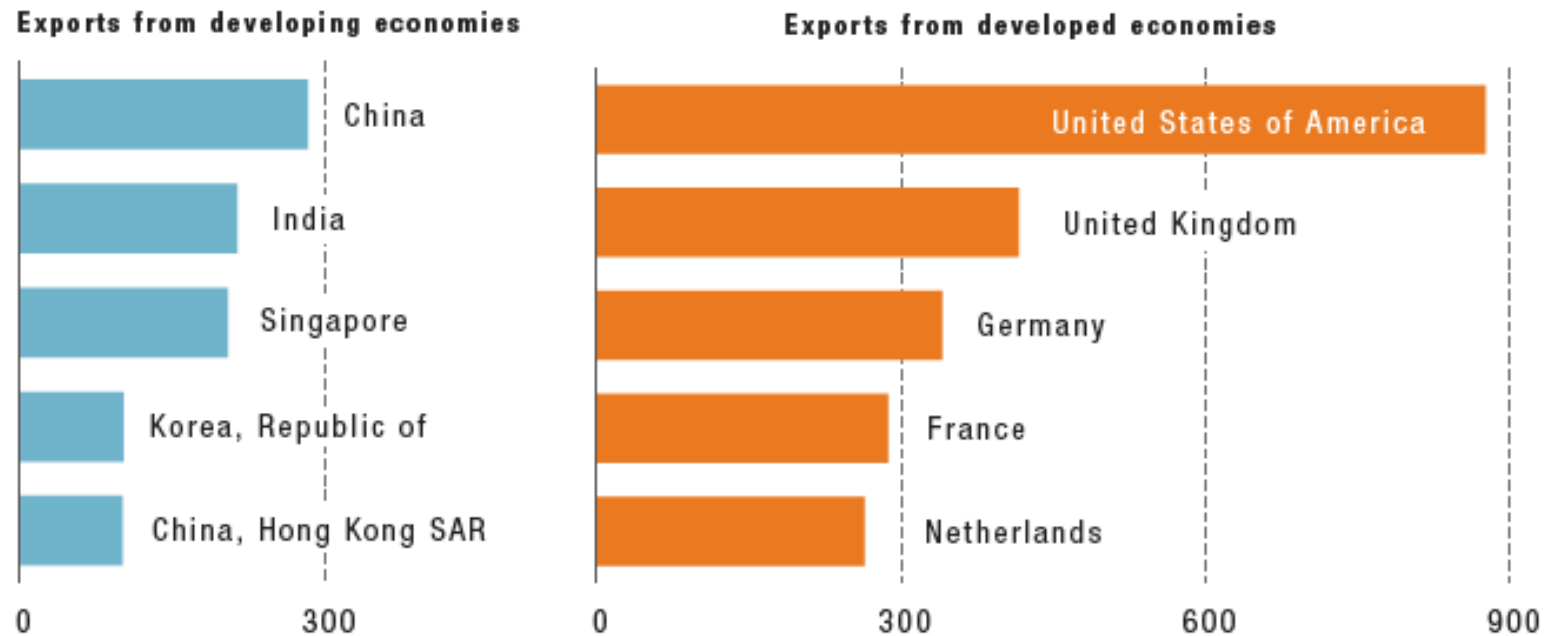


Source : WDI

2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de services*

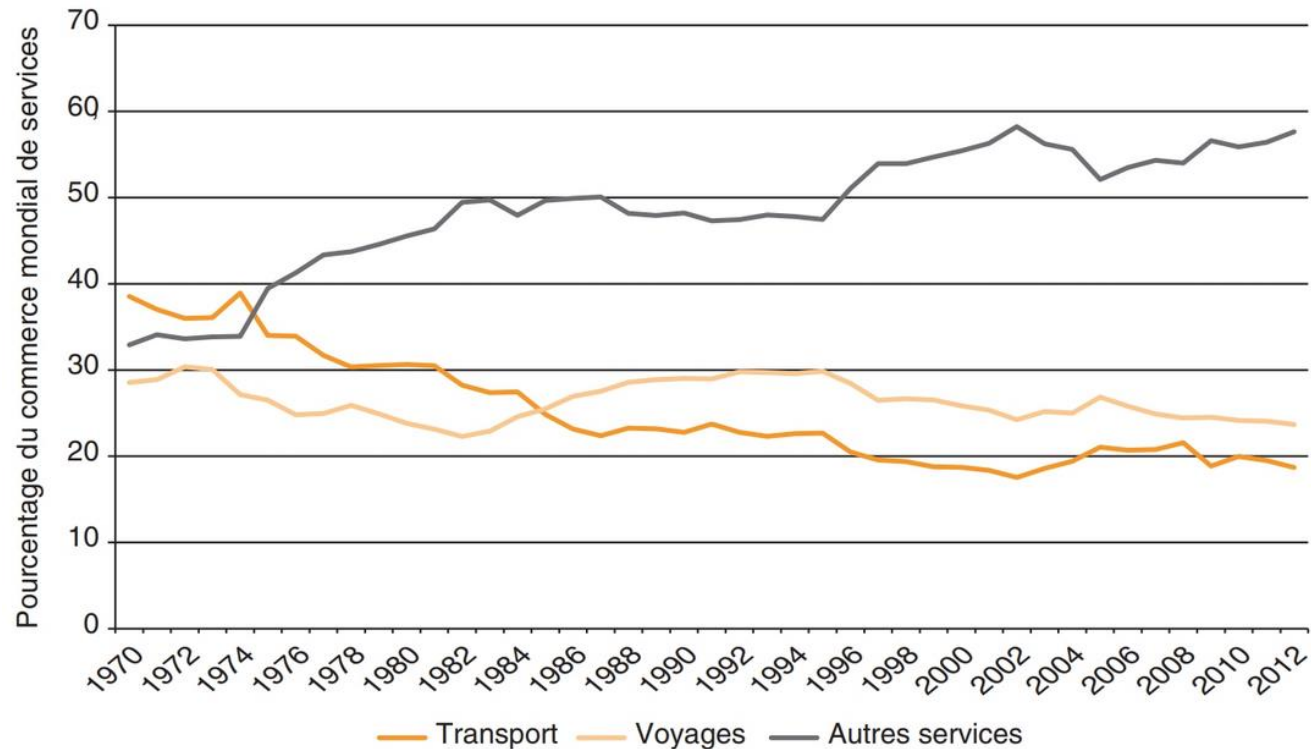
5 principaux exportateurs de services en 2019 (milliards de dollars)



2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de services*

Evolution du commerce de services 1970-2012



2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de services*

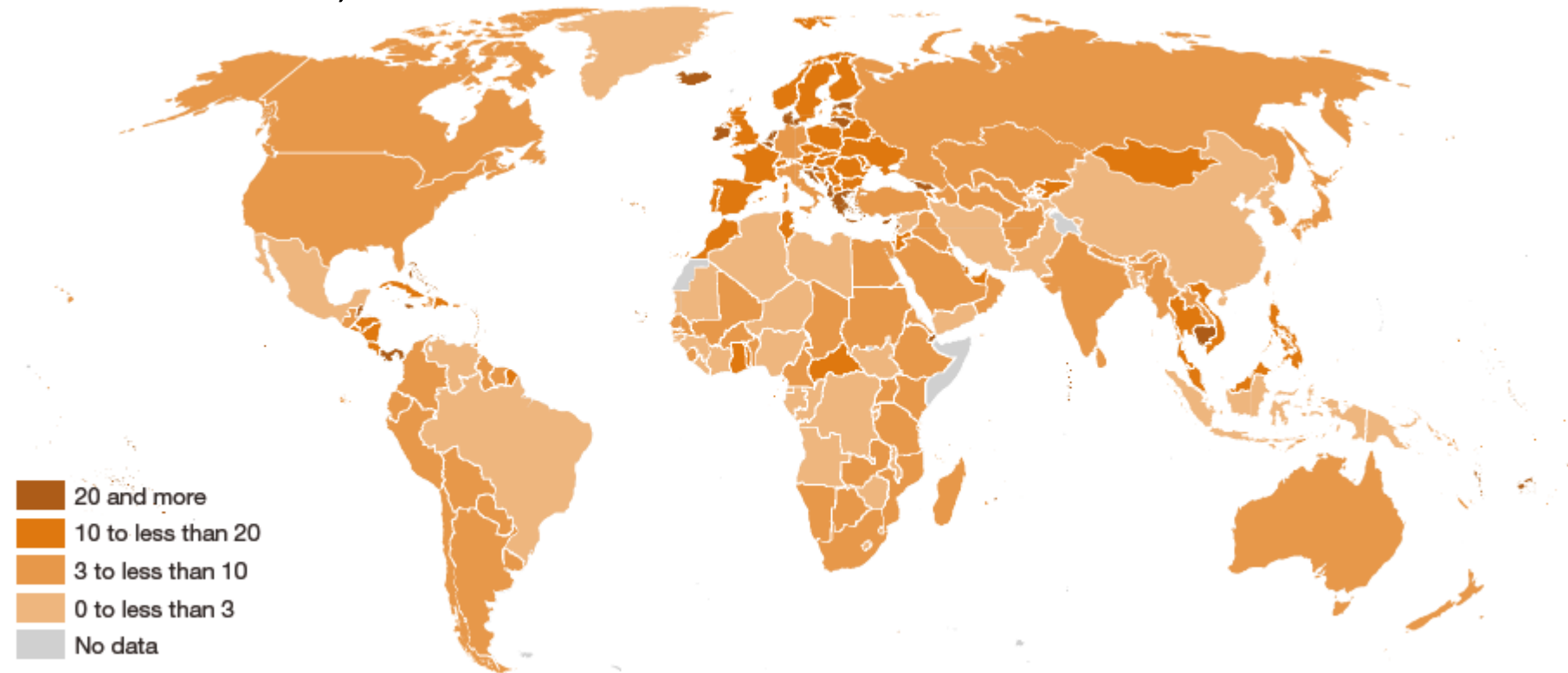
Echanges de service par groupe de pays

Group of economies	Exports				Imports			
	Value		Share in world	Annual growth rate	Value		Share in world	Annual growth rate
	(Billions of US\$)		(Percentage)	(Percentage)	(Billions of US\$)		(Percentage)	(Percentage)
	2014	2019	2019	2019	2014	2019	2019	2019
World	5 245	6 144	100.0	1.9	5 141	5 826	100.0	2.1
Developing economies	(b) 1 512	1 833	29.8	2.5	(b) 1 949	2 108	36.2	-1.8
Developing economies: Africa	106	122	2.0	2.3	187	182	3.1	2.7
Developing economies: America	179	198	3.2	1.0	241	220	3.8	-4.0
Developing economies: Asia and Oceania	(b) 1 227	1 513	24.6	2.7	(b) 1 521	1 706	29.3	-2.0
Transition economies	127	137	2.2	1.5	187	172	3.0	5.3
Developed economies	3 606	4 174	67.9	1.7	3 005	3 546	60.9	4.4

2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de services*

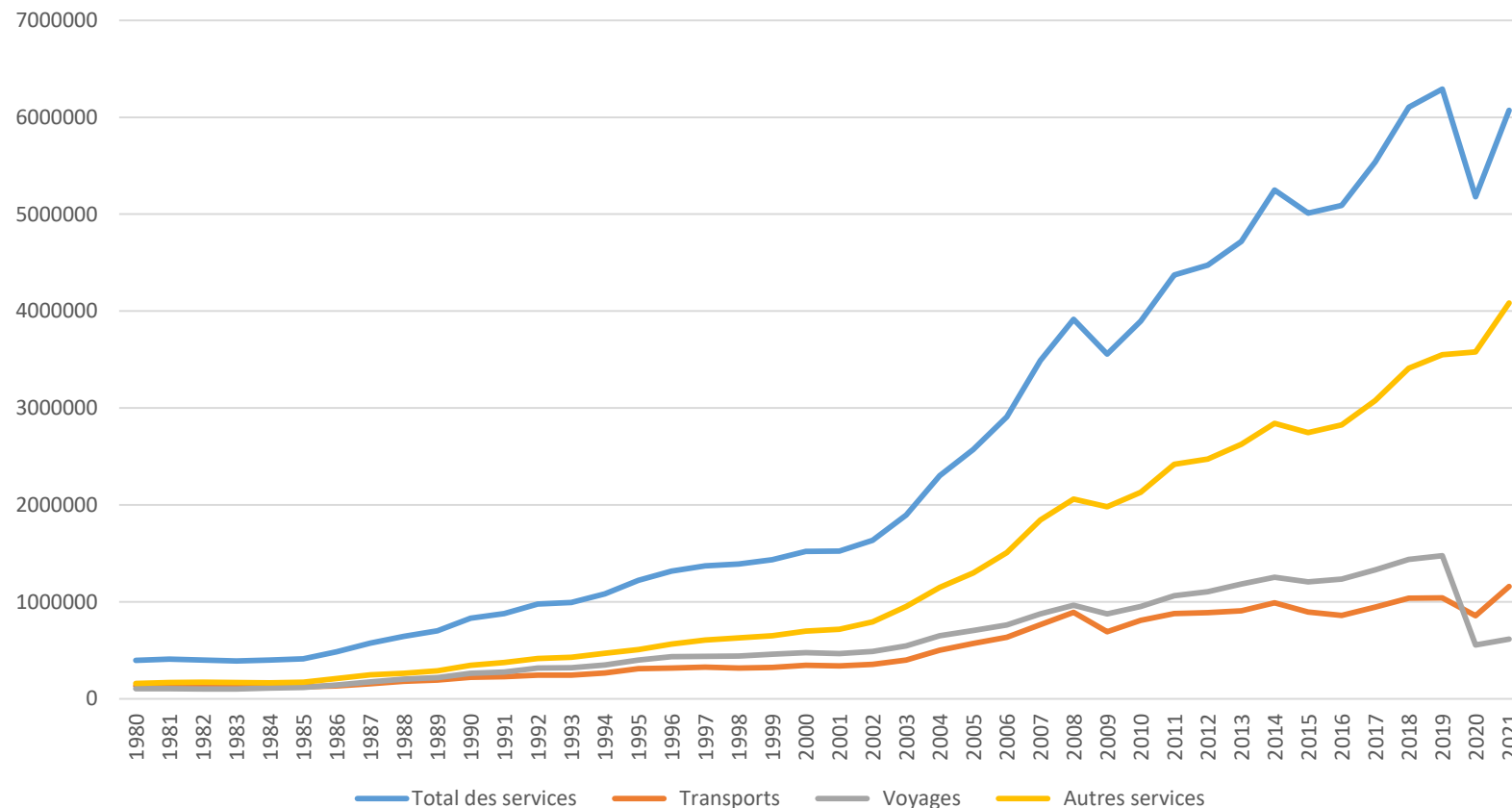
Exportations de services en % du PIB, 2019



2. Tendances du commerce international

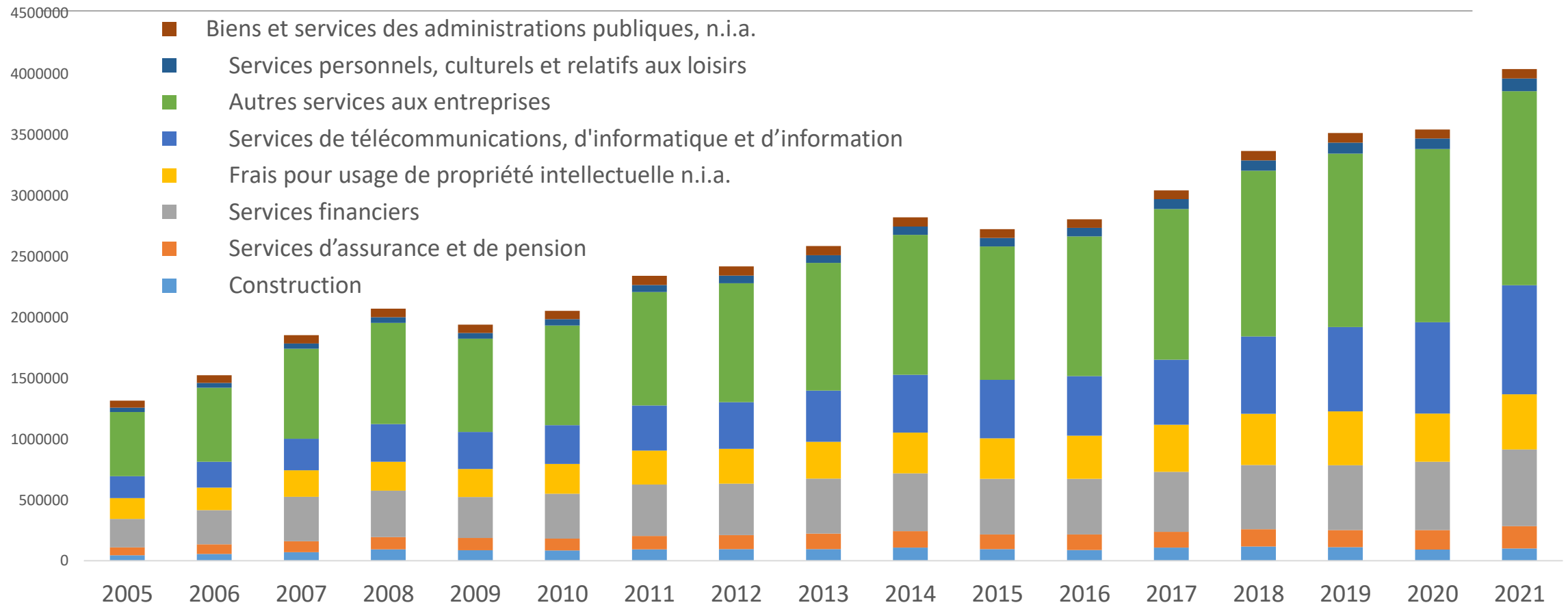
2.4 *Les échanges de services*

Les échanges de services par grandes catégories, 1990-2021



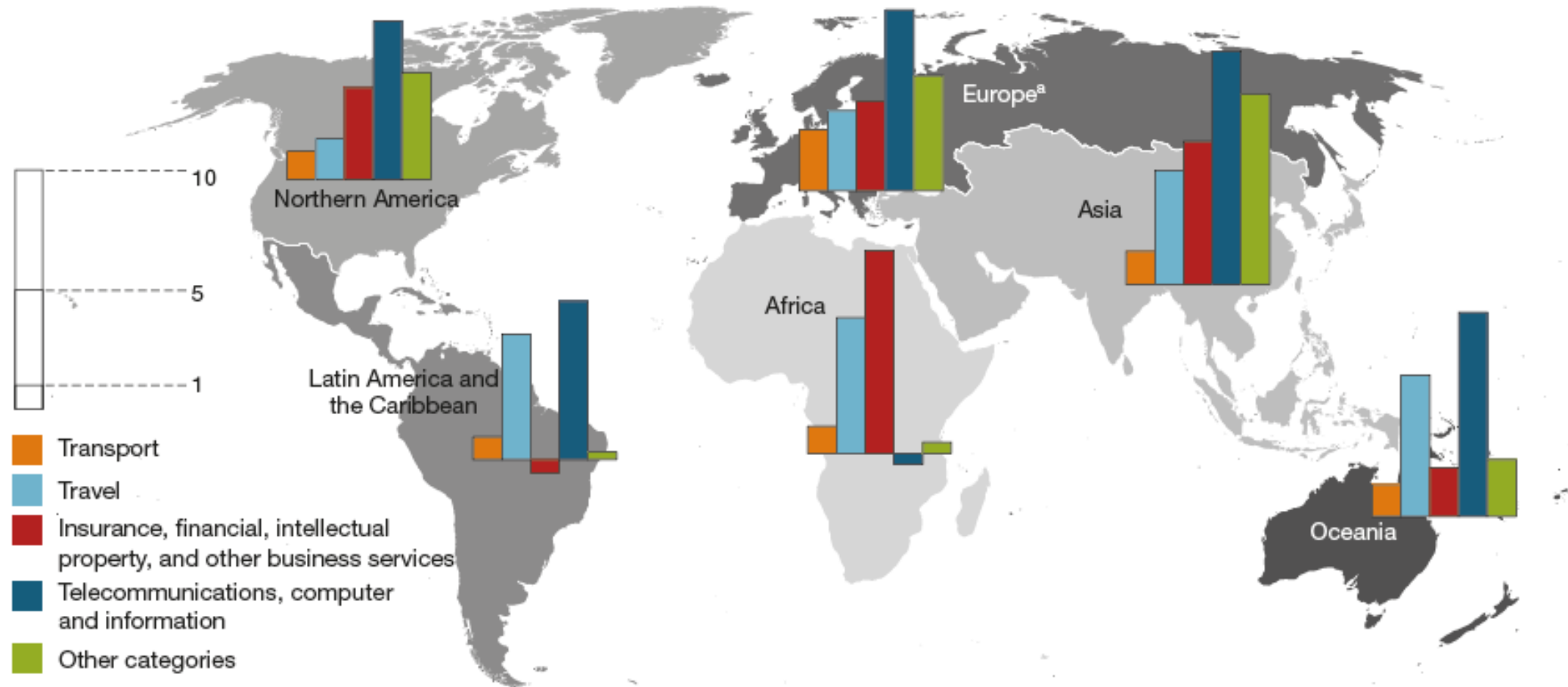
2. Tendances du commerce international

2.4 *Les échanges de services*



Exportations des « Autres services » par sous secteur, 2005-2021

Echanges de service par catégories 2014-2019 (taux de croissance annuel moyen)



^a Including the Russian Federation and the French overseas departments.

2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*

- Une entreprise qui souhaite étendre les ventes de son produit à l'étranger a le choix entre deux stratégies :
 - Exporter le produit
 - Produire directement sur place donc en créant une filiale à l'étranger



Echanges de facteurs de production (K & L)

- Travail → Migrations
- Capital → Investissements Directs Etrangers (IDE) *Chap 2*

2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*

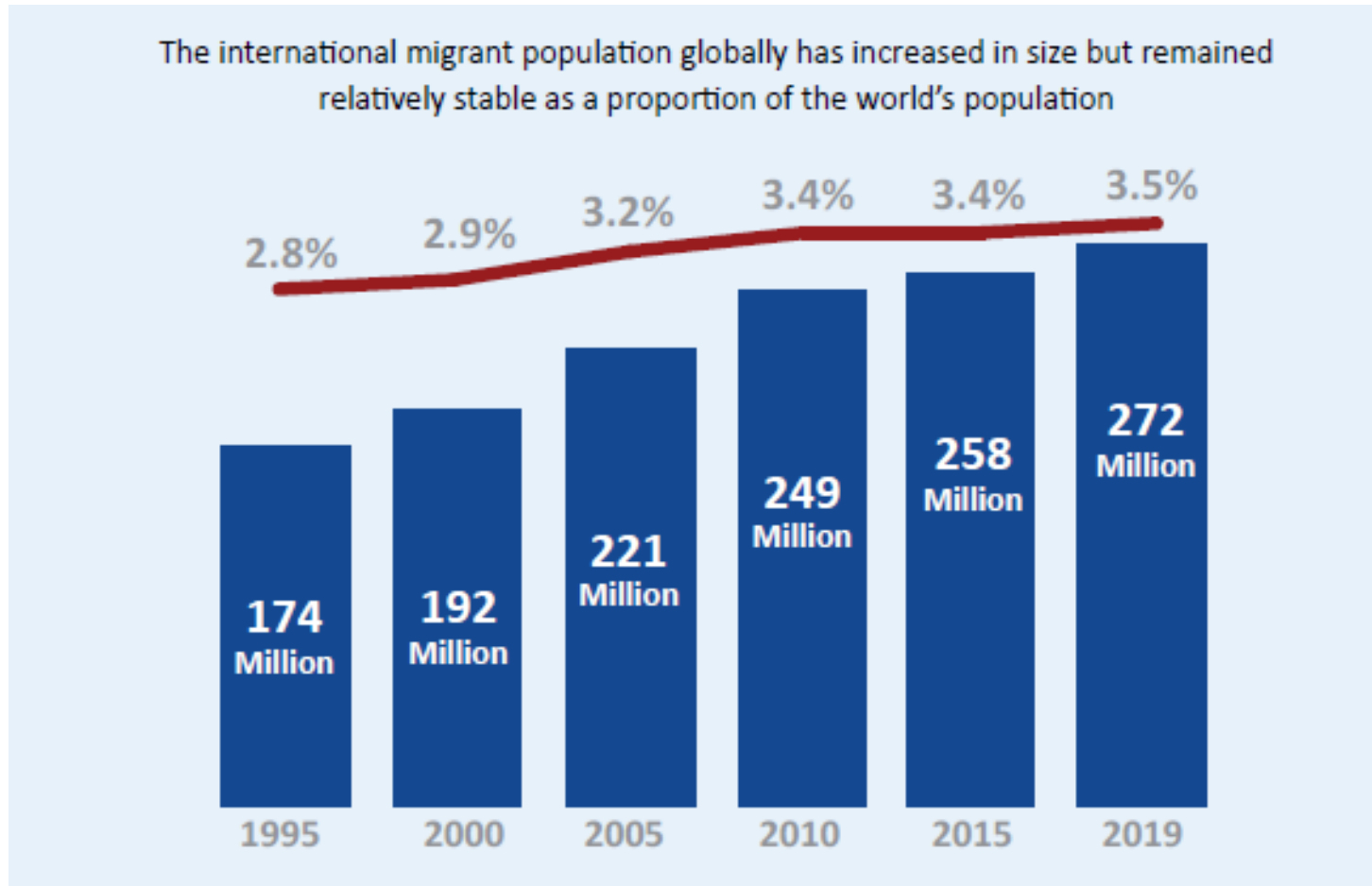
Migrations

*Un(e) migrant(e) international(e) est une « personne qui vit de façon temporaire ou permanente dans un pays autre que **son pays de naissance** et qui a acquis d'importants liens sociaux avec ce pays » (UNESCO)*

- Les raisons expliquant ces flux migratoires sont devenues de plus en plus complexes selon que l'émigration est voulue ou subie, qu'elle concerne des individus plus ou moins qualifiés etc.

2. Tendances du commerce international

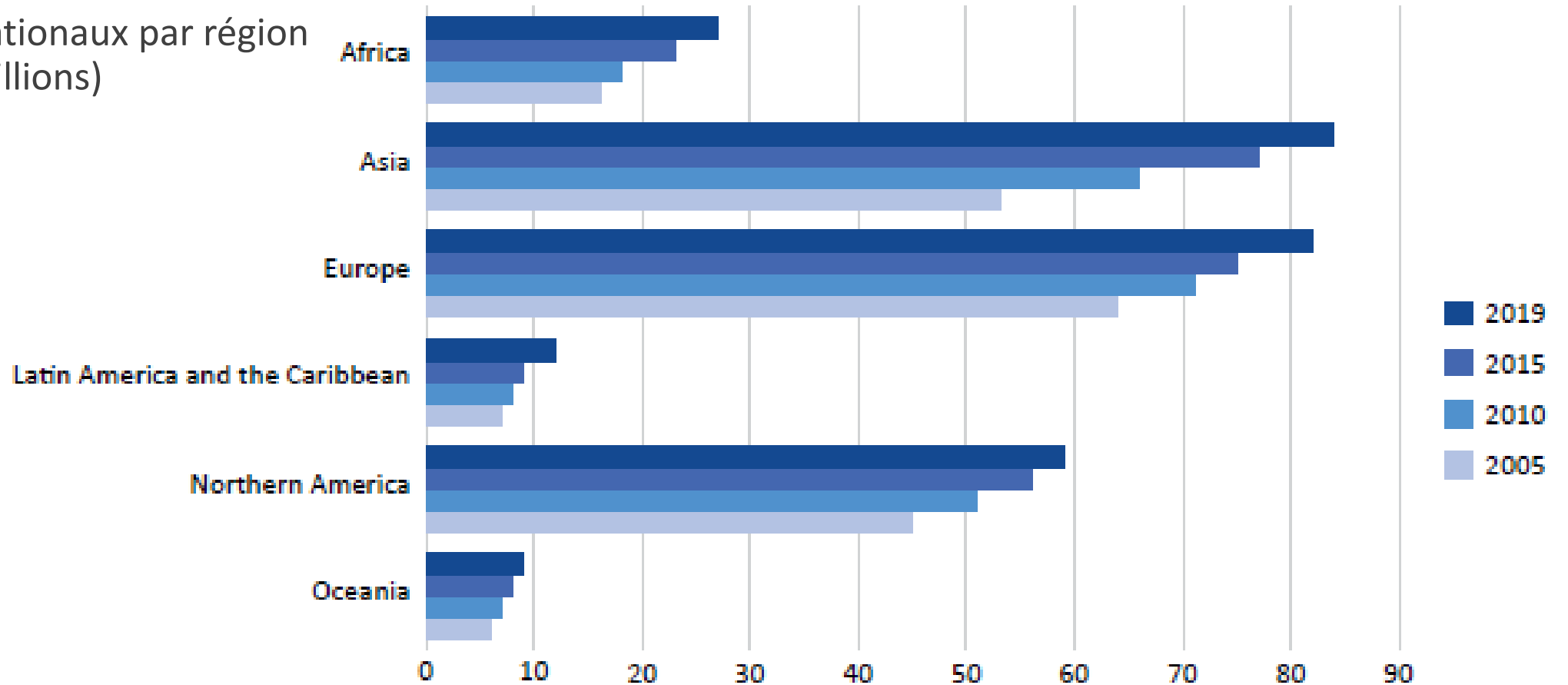
2.5 *Echanges de facteurs de production*



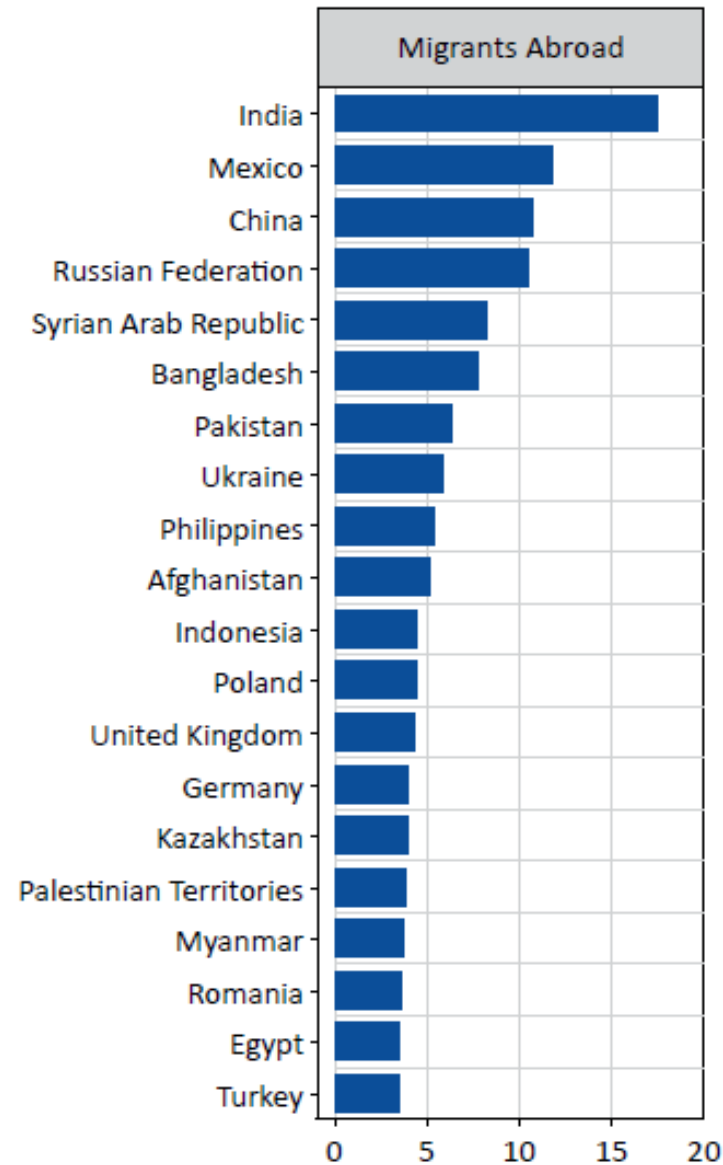
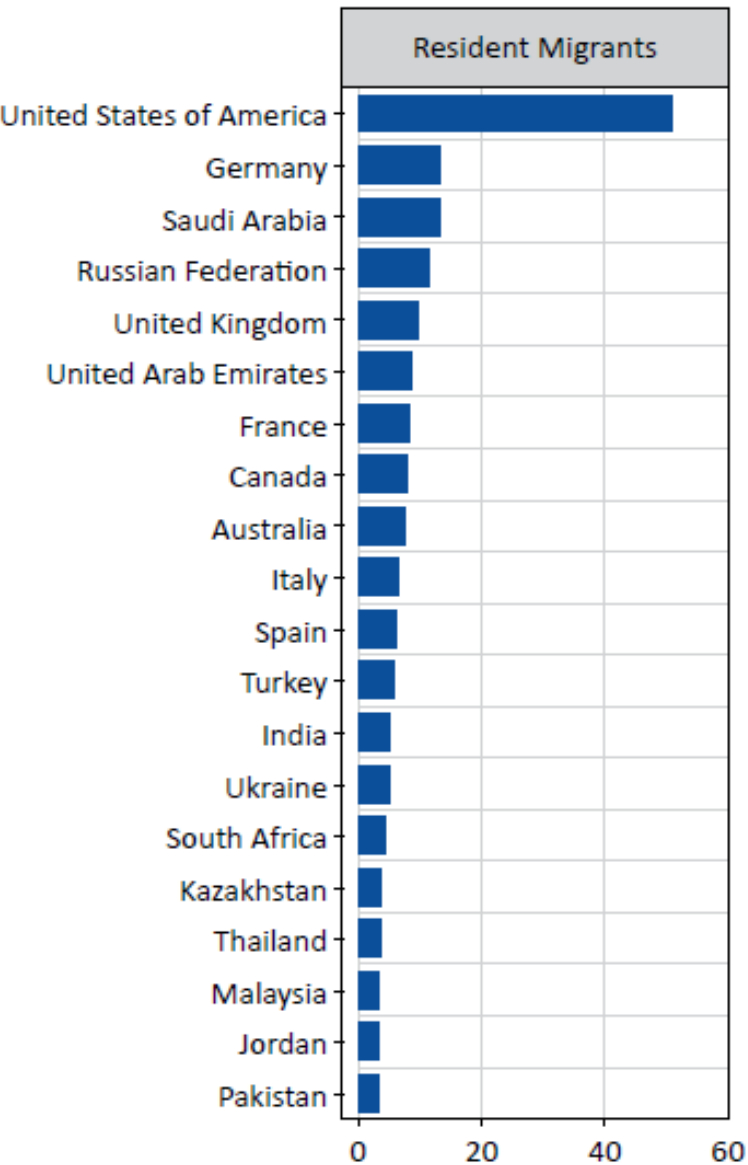
2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*

Migrants internationaux par région de résidence (millions)



20 principales destinations (gauches) et origines (droite) des migrants internationaux en 2019 (millions)



Source : International Organization for migration, 2020

2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*

L'existence de réseaux de migrants peut encourager le commerce entre pays d'origine et pays d'accueil

- Surmonter les obstacles informationnels au commerce international
- Stimuler le commerce via une demande de biens produits dans leur pays d'origine
- « *Remittances* » / envois de fonds des migrants

2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*

Les Firmes Multinationales

« Une firme est dite multinationale lorsqu'elle possède au moins une unité de production (filiale) à l'étranger. Plus précisément, une firme multinationale est une entreprise qui a réalisé des investissements directs à l'étranger ; une entreprise (la maison mère) prend une participation dans (ou possède entièrement) le capital d'une entreprise étrangère (la filiale) ce qui lui permet d'avoir un contrôle partiel ou total sur les décisions de cette dernière. Comme l'indique le FMI un IDE est un engagement de capitaux effectué en vue d'acquérir un intérêt durable, voire une prise de contrôle, dans une entreprise exerçant ses activités à l'étranger ». (Duchêne & Lochard, 2018)

➤ Pour obtenir le contrôle, la maison mère n'a pas besoin de détenir 50%. Il y a une convention internationale à 10%. Quand une entreprise possède 10% du capital d'une autre entreprise cette dernière sera considérée comme une filiale

➤ En 1914, 41 entreprises américaines avaient des filiales à l'étranger et 40 firmes européennes.

2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*

➤ Mesurer le poids des FMN → évolution des flux d'investissements directs étrangers

«L'investissement direct étranger (IDE) peut se définir comme une opération par laquelle un investisseur basé dans un pays acquiert un actif dans un autre pays avec l'intention de le gérer ».
(Constant et al,2018)

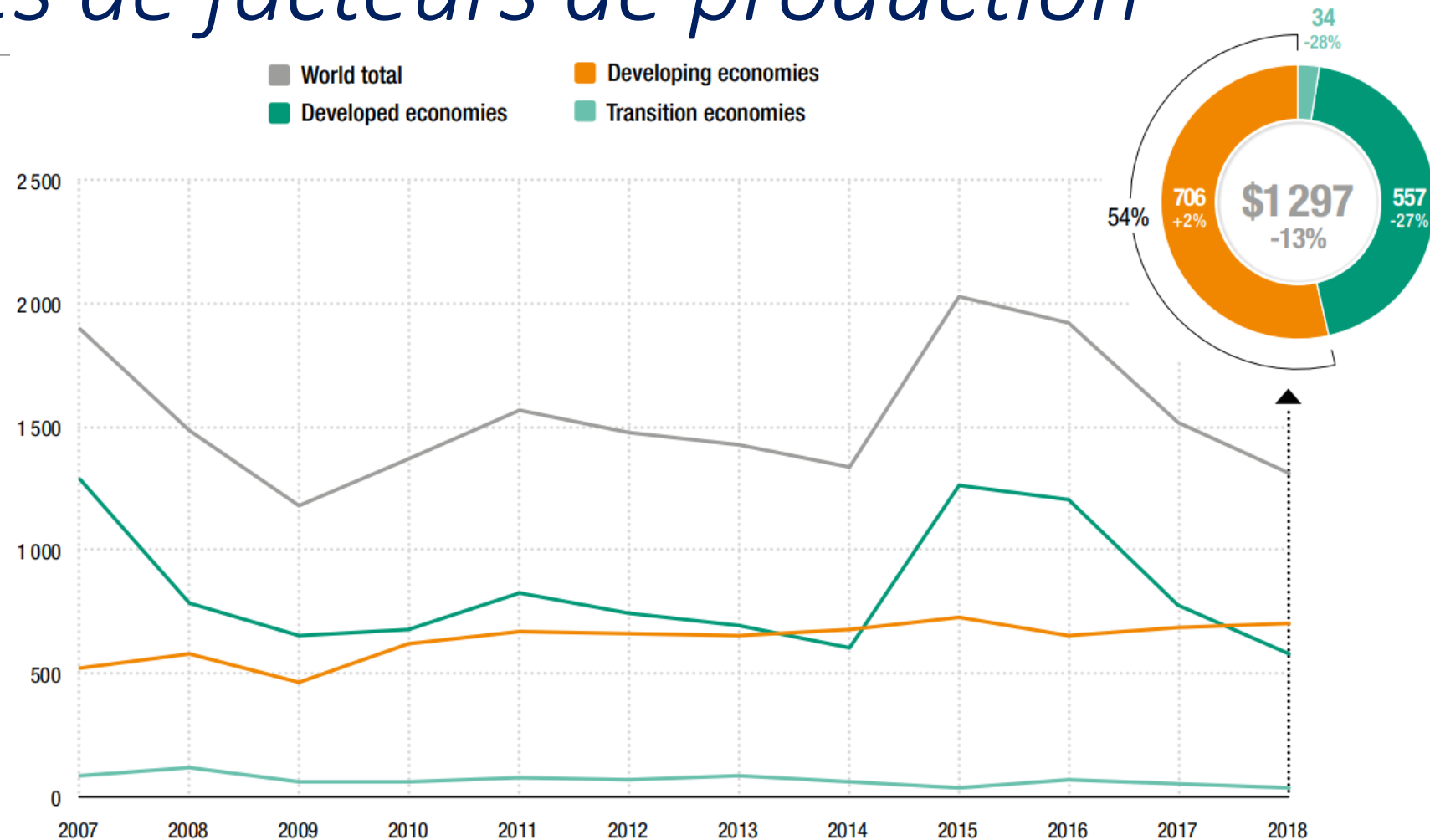
➤ Deux formes d'opérations :

- La construction d'un site de production ex nihilo (on parle d'investissement *greenfield*)
- Rachat d'un site de production existant (on parle alors de fusions-acquisitions internationales ou investissements *brownfield*)

2. Tendances du commerce international

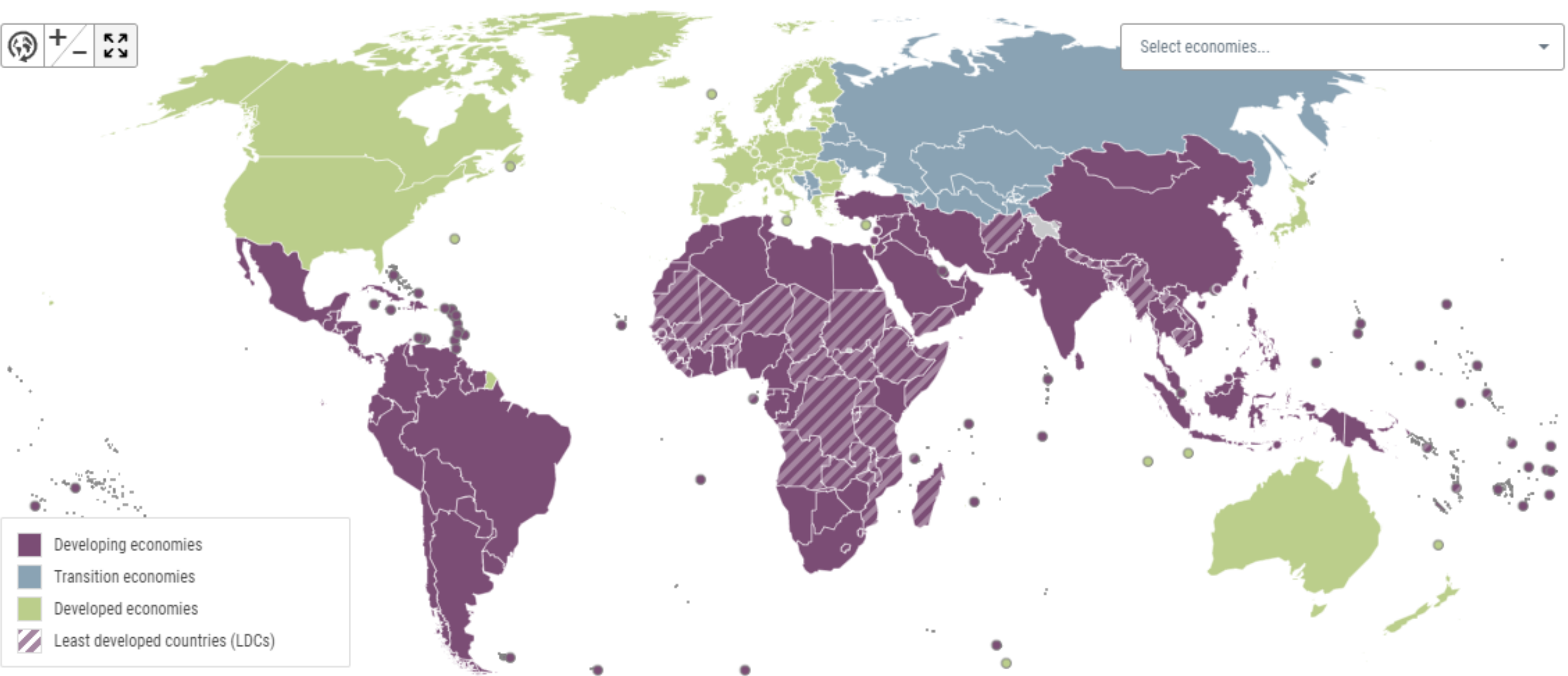
2.5 *Echanges de facteurs de production*

Flux d'IDE entrants (trillion de dollars)





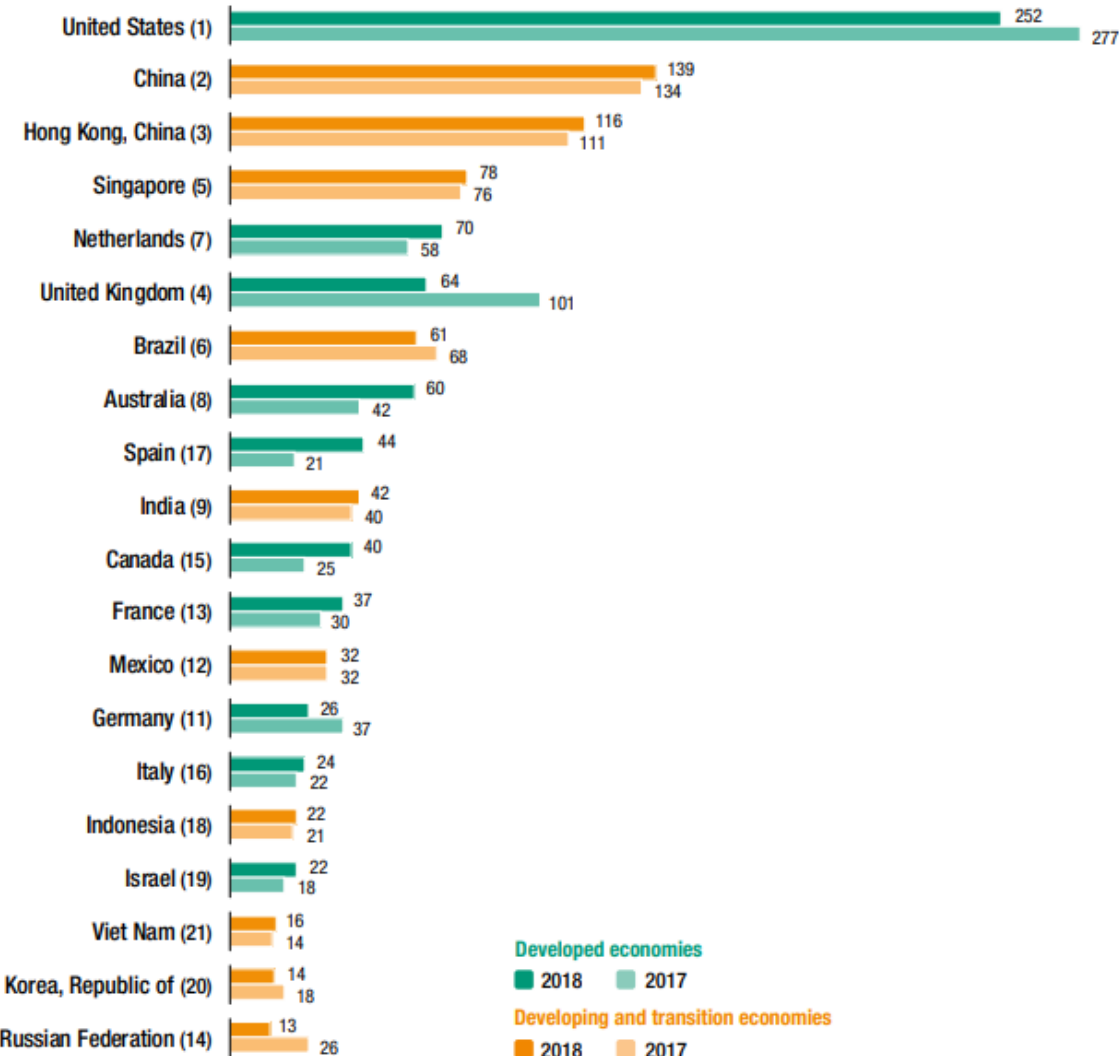
Select economies... ▼



- Developing economies
- Transition economies
- Developed economies
- ▨ Least developed countries (LDCs)

2. Tendances du commerce international

2.5 *Echanges de facteurs de production*



➤ Flux d'Ide entrants, 2017,2018 (trillions de dollars)

Conclusion

- 2/3 phases de mondialisation et une période de démondialisation
- La technologie (transport & communication) principal moteur de l'intégration économique
- Les forces politiques ont également joué un rôle
- La mondialisation a peu de chances de s'épanouir en l'absence de coopération politique internationale efficace
- Entre 1980-2011 augmentation moyenne annuelle du commerce de 7%
- De nouveaux acteurs : les économies en développement (économies asiatiques)
- Mais des divergences avec les économies à faible revenu
- Echanges se sont modifiés avec le commerce intra-branche et la fragmentation mondiale des productions

Reconfiguration des échanges → Importance des Chaînes de Valeur Mondiales dans la mondialisation récente