

# TD — Histoire de la pensée économique

## Séance 4 — Adam Smith : division du travail, marché et profit

DEGUILHEM Thibaud  
LEREPS – UTTOP  
[tdeguilhem.com](http://tdeguilhem.com)

L1 Économie / AES

13 février 2026

## Objectifs de la séance (TD 4)

- Comprendre la **définition smithienne de la richesse** et le rôle central du **travail**.
- Expliquer pourquoi la **division du travail** augmente la productivité et transforme la société.
- Introduire la **société marchande** : l'échange comme lien social.
- Présenter la **théorie de la valeur** (travail commandé) et la distinction **prix naturel / prix de marché**.
- Discuter la **théorie (inachevée) du profit** et ses limites analytiques.

Sources principales : Deleplace, *Histoire de la pensée économique*, chap. 2 et 3 (Cairn).

# Smith en une minute : pourquoi est-il central ?

- Une oeuvre transversale : morale (*Théorie des sentiments moraux*) et économie (*Richesse des nations*).
- Question unificatrice : **comment les individus vivent-ils ensemble en société ?**
- La **société commerçante** : chaque individu est un sujet marchand ; l'échange fait lien social.
- Le succès de Smith : une voie au **libéralisme économique** comme fondement de la société.

# Définir la richesse : réelle, produite, annuelle

- Richesse = « **toutes les choses nécessaires et commodes à la vie** ».
- Contre les mercantilistes : la richesse n'est pas d'abord monétaire.
- Contre les physiocrates : la richesse n'est pas seulement foncière, elle est **produite**.
- Point de départ : **le travail annuel d'une nation** comme « fonds primitif » de la consommation.

## Division du travail : l'exemple des épingles

- La fabrication d'épingles comporte **environ 18 opérations** distinctes.
- Un travailleur isolé : **20 épingles/jour** (ordre de grandeur).
- Une petite manufacture (10 ouvriers spécialisés) : **48 000 épingles/jour**  
⇒ **4 800 épingles/ouvrier/jour**, soit **240 fois** plus.

(Exemple canonique de Smith, repris et commenté dans le chap. 2.)

# Pourquoi la spécialisation augmente-t-elle la productivité ?

- **Habilité** : répétition d'une tâche  $\Rightarrow$  apprentissage, dextérité.
- **Moins de temps perdu** : éviter les transitions entre tâches.
- **Machines et innovations** : la spécialisation facilite l'usage d'outils qui « abrègent le travail ».
- Extension : de l'entreprise à la **division sociale** du travail (branches, territoires, pays).

- La division du travail crée des **surplus** : chacun produit plus qu'il ne consomme.
- L'échange devient nécessaire : coordination par le **marché**.
- **Pas besoin d'une direction centrale** :
  - rareté  $\Rightarrow$  prix/profits plus élevés  $\Rightarrow$  investissement ;
  - excédent  $\Rightarrow$  prix/profits plus faibles  $\Rightarrow$  réallocation du capital.
- Condition : **concurrence** et absence de privilèges (monopoles, protections).

- Une marchandise peut être très utile (valeur d'usage) mais peu échangeable.
- Smith place au centre l'analyse de l'échange : **valeur d'échange**.
- Question : comment mesurer et comparer les valeurs d'échange ?

- Smith propose une mesure : la valeur d'un bien = **quantité de travail qu'il commande** en échange.
- Intuition : le travail est la mesure « réelle » derrière les prix, la monnaie n'étant qu'un instrument.
- Dans une situation simple (sans classes) : travail incorporé  $\approx$  travail commandé.

- Accumulation du capital  $\Rightarrow$  certains avancent subsistances et matériaux, d'autres vendent leur travail.
- Le produit (ou son prix) se répartit entre **salaires**, **profits** et (avec propriété foncière) **rentes**.
- Conséquence : la valeur d'échange (travail commandé) inclut une **quantité additionnelle** liée au profit.

- **Prix naturel** : somme des revenus payés à leurs taux naturels (salaire, profit, rente).
- **Prix de marché** : prix effectivement pratiqué ; peut s'écarter du prix naturel.
- **Gravitation** : par la concurrence, les prix de marché tendent vers le prix naturel.

# Le profit : définition (classique) et détermination (problématique)

- Définition : le profit est un **revenu proportionnel au capital avancé** ; existence d'un **taux de profit**.
- Origine : une « **déduction** » sur le produit du travail.
- Détermination : Smith la recherche via l'échange travail–subsistances  $\Rightarrow$  difficulté analytique.

## Limite majeure : la circularité (profit $\leftrightarrow$ prix naturel)

- Si le profit est une **partie constituante** du prix naturel, il faut connaître  $r$  pour déterminer le prix.
- Mais si le profit est mesuré comme un **écart** entre travail commandé et incorporé, il faut connaître le prix.
- **Résultat** : circularité  $\Rightarrow$  **indétermination** du taux de profit naturel.
- Cette difficulté ouvre la voie aux dépassements (Ricardo, puis Marx).

- Idée : la poursuite de l'intérêt individuel peut contribuer au bien commun (coordination par le marché).
- Conditions : concurrence, information suffisante, absence de monopoles et de privilèges politiques.
- Ambiguïtés : si ces conditions ne tiennent pas, la doctrine libérale perd sa force explicative.

## À retenir

- Richesse : réelle, produite, portée par le travail.
- Division du travail  $\Rightarrow$  productivité  $\Rightarrow$  généralisation de l'échange.
- Valeur (travail commandé), prix naturel vs prix de marché, gravitation par concurrence.
- Profit : concept clé, mais détermination inachevée (circularité).

## Questions

- 1 Pourquoi la division du travail dépend-elle de l'étendue du marché ?
- 2 En quoi la distinction prix naturel / prix de marché éclaire-t-elle le fonctionnement de la concurrence ?
- 3 La circularité profit-prix est-elle un problème théorique ou un fait social (rapport de force) ?

- Deleplace, G. (2018), *Histoire de la pensée économique* : chap. 2 et 3 (Cairn).
- Smith, A. (1776), *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*.